

# Содержание



## О компании

3

Инновации и вы  
Philips. История инноваций



## Здравоохранение

11

Новый путь к здоровью  
Сердечные отношения  
Особое внимание  
Тщательное наблюдение  
Всегда рядом  
Точность и эффективность  
Внимание к женскому здоровью  
Октябрь в розовом цвете  
Забота о будущих матерях и малышах  
Домашний уход  
Медицина в «прямом эфире»  
Комплексный подход к масштабным проектам  
В будущее с новыми знаниями  
Здоровая атмосфера



## Световые решения

43

Свет – это жизнь  
Чудо архитектурного освещения  
Будущее городской рекламы  
Огни большого города  
Эффективный свет в промышленности  
Витрина в выгодном свете  
Быстрее, выше, светлее!  
Светлый офис  
«Умное» домашнее освещение  
Свет будущего



## Потребительские товары

67

Новое качество жизни  
Вкусно, полезно и быстро  
Идеальный рецепт  
Красота без жертв  
Качественное бритье с Click & Style  
Здоровые зубы – красивая улыбка  
Один режим для всех типов тканей  
Свежий воздух у вас дома  
Лучшее с первых дней жизни



○ компании

## Инновации и вы



«Мы улучшаем жизнь людей с помощью значимых инноваций. Эта идея заложена в нашей миссии и является движущей силой того, что мы делаем в области здравоохранения, освещения и потребительских товаров. Наш регион – Россия, Украина, Беларусь, Закавказье и страны Центральной Азии – входит в десятку наиболее приоритетных рынков для компании во всем мире. История Philips в России началась 120 лет назад, и мы остаемся надежным партнером правительства в решении задач государственной важности, поставщиком эффективных решений для нужд бизнеса и брендом №1 для наших потребителей. Добро пожаловать в мир Philips».

**Питер Вуллингс,**  
старший вице-президент  
и генеральный директор Philips в России и СНГ



## Инновации для вас

Philips – европейская компания, созданная более 120 лет назад. На протяжении всей истории компании мы оперативно реагируем на глобальные тенденции и запросы, которые изменяют мир и задают новый уровень качества жизни.

С тех пор как Фредерик Филипс и его сыновья Антон и Жерар начали производить свою первую электрическую лампу, мы постоянно совершенствуем наши продукты и решения. Теперь мы предлагаем инновационные технологии для здравоохранения, городского и домашнего освещения, кухонной техники, товаров для дома и решений для ухода за собой.

Все наши разработки, от зубной щетки до сложнейших диагностических систем, делают жизнь комфортной и здоровой, помогают людям существовать в гармонии с собой и окружающим миром.

Мы гордимся нашим историческим наследием и тем вкладом, который привнесли в жизнь миллионов людей по всему миру. Сегодня Philips продолжает разрабатывать инновации, значимые для вас.

# Philips История инноваций

1891



К концу XIX века Philips становится крупнейшим производителем угольных ламп накаливания в Европе

1898



В 1898 году компания Philips заключила контракт на поставку 50 000 угольных ламп-свечей для Зимнего дворца в Санкт-Петербурге

1918



Произведена первая медицинская рентгеновская трубка Philips

1927



Выпущен первый радиоприемник Philips, а в последующие пять лет их продано свыше миллиона штук

40–50



Разработана революционная бритва Philishave с вращающимися головками

1963



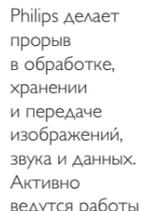
Philips разрабатывает компактную аудиокассету

1964



Philips выводит на рынок первый серийный телевизор

1970



Philips делает прорыв в обработке, хранении и передаче изображений, звука и данных. Активно ведутся работы над оптическим диском Laser Vision, компакт-диск и оптическими телекоммуникационными системами

1972



Philips создает PolyGram, успешную звукозаписывающую компанию, которая позже приобретает Magnavox и Signetic в США

1983



Технологический прорыв: Philips совместно с Sony выводит на рынок компакт-диск

1990



В 1990-е Philips выводит на рынок DVD, которому суждено стать самой быстрорастущей категорией бытовой электроники в истории человечества

1995



Производится 300-миллионная электробритва Philishave

1997



Philips представляет первый плоский телевизор

2010



Изобретение первого домашнего эпилятора Lumea изменило представление о фотоэпиляции. Теперь эта процедура возможна не только в стенах салона красоты

2011



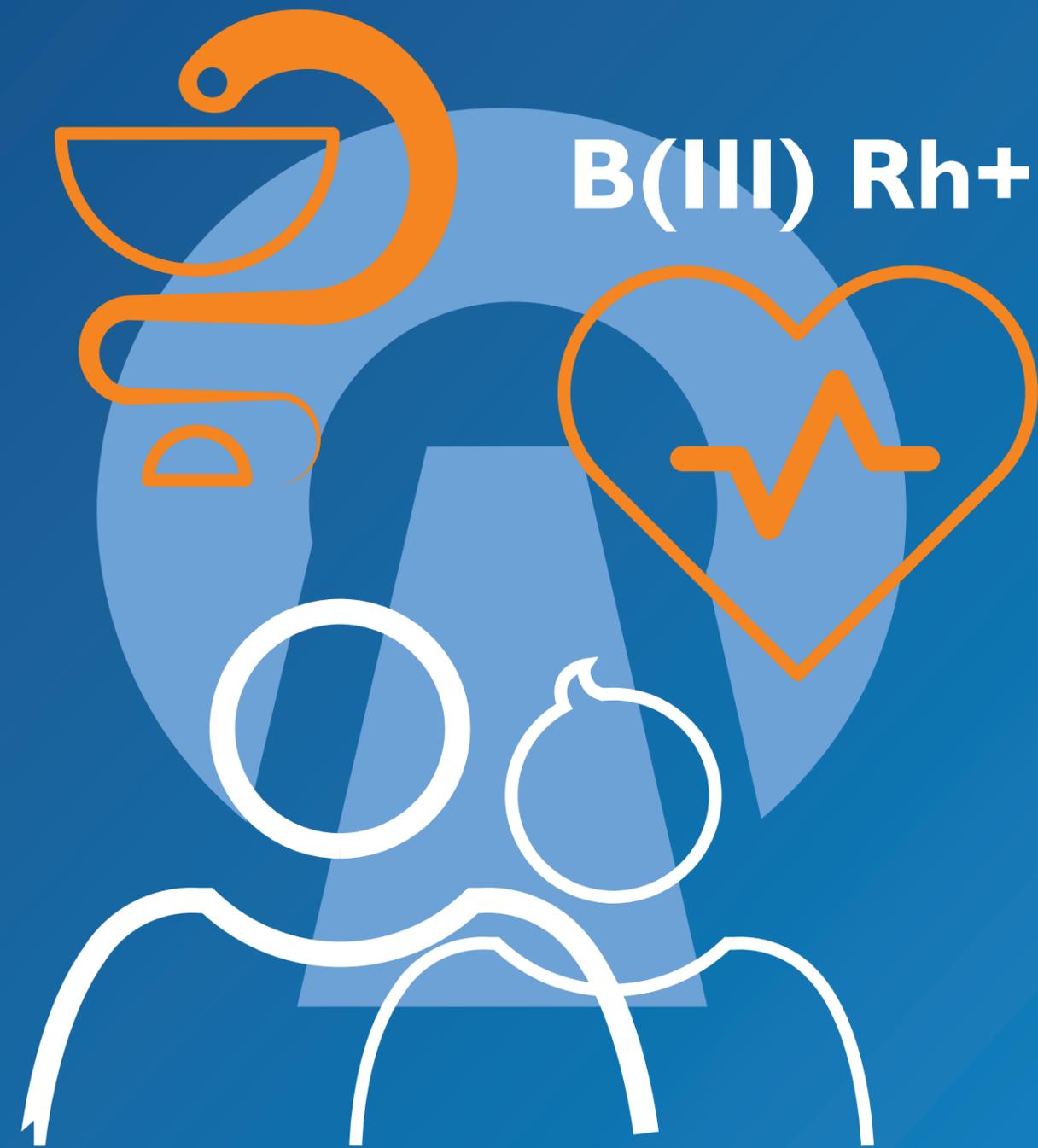
Разработки в области позитронно-эмиссионной томографии (ПЭТ) приводят к выпуску универсальной системы, впервые сочетающей ПЭТ и МРТ

2012



Запуск революционной системы домашнего освещения Philips Hue, которая управляется со смартфона





Здравоохранение

Новый путь к здоровью  
**Сердечные отношения**  
Особое внимание  
**Тщательное наблюдение**  
Всегда рядом  
Точность и эффективность  
**Внимание к женскому здоровью**  
Октябрь в розовом цвете  
**Забота о будущих матерях и малышах**  
Домашний уход  
**Медицина в «прямом эфире»**  
Комплексный подход к масштабным проектам  
**В будущее с новыми знаниями**  
Здоровая атмосфера



«В нашем секторе работают профессиональные, целеустремленные люди, которые обладают глубокой экспертизой в клинических вопросах и разработке решений для всех этапов оказания медицинской помощи пациентам: от скрининга и диагностики, лечения и мониторинга до контроля состояния и ухода на дому. Наши инновационные решения нацелены, прежде всего, на предоставление населению беспрепятственного доступа к медицинским услугам мирового уровня и обеспечение эффективного функционирования как отдельного лечебного учреждения, так и всей системы здравоохранения».

**Арман Воскерчян,**  
старший вице-президент  
и глава сектора «Здравоохранение» Philips в России и СНГ



Для большинства россиян самыми важными показателями, определяющими благополучие, являются отношения с семьей и друзьями, собственное физическое здоровье и душевное состояние близких. Пока мы здоровы, мы можем в полной мере наслаждаться жизнью.

## Новый путь к здоровью

Исследования, проведенные компанией Philips, показали, что хорошее самочувствие – неотъемлемая составляющая счастья, благополучия, активной и полноценной жизни. Здоровье – одно из важнейших богатств современного человека. Для его сохранения ученые и медики разрабатывают новые способы профилактики и лечения.

Компания Philips, являясь одним из ведущих мировых производителей медицинской техники со столетней историей, предлагает спектр оборудования, позволяющий всесторонне отслеживать состояние человека еще до того, как он перейдет в категорию «пациент». Выявлять и предотвращать всевозможные заболевания с момента рождения и до глубокой старости – вот главная задача, которую мы ставим перед собой при разработке оборудования для здравоохранения. Комплексный подход, которого придерживается компания, включает в себя производство решений для всех этапов

медицинской помощи – от профилактики и диагностики заболевания до полного восстановления или мониторинга состояния пациента и ухода в домашних условиях.

Мы придерживаемся принципа значимых инноваций и уверены, что в центре всех высокотехнологичных решений должен стоять человек – пациент, врач, руководитель медицинского учреждения. Новейшие решения для здравоохранения поражают своими возможностями, простотой в использовании и экономической эффективностью.

47% россиян уверены, что медицинские технологии позволят им прожить долгую жизнь и сохранить здоровье до преклонного возраста.

Сердечно-сосудистые заболевания в России являются причиной смерти в 57% случаев. Ежегодно они уносят 1 млн. 300 тысяч жизней.

## Сердечные **отношения**

Многие кандидаты в «группу риска» даже не подозревают о наличии у них сердечно-сосудистых заболеваний. Однако современное диагностическое оборудование позволяет выявить проблему на ранней стадии и значительно увеличить шансы на полное выздоровление.

### Постоянное внимание

Современное ультразвуковое оборудование Philips значительно повышает качество работы медицинского персонала. Новая система EPIQ с технологией nSIGHT дает изображение высокого качества с максимальной степенью детализации даже в очень сложных случаях. Благодаря этому врачи могут принимать решения, основываясь на более точных данных, а пациенты – чувствовать себя комфортнее, так как время обследования с помощью новой ультразвуковой системы EPIQ сокращается на 30–50%.

### Забота о безопасности

Компьютерная томография считается одним из самых эффективных способов диагностики сердечно-сосудистых заболеваний. Еще недавно медикам приходилось искать компромисс между высоким качеством изображения и низкой лучевой нагрузкой на пациента. Благодаря инновационной технологии Philips iDose доза рентгеновского облучения при проведении компьютерной томографии значительно сокращена: сохраняя высочайшую четкость картинки, Philips снизила лучевую нагрузку до 5 раз. Это важно, так как доза облучения накапливается в течение жизни и потенциально может привести к возникновению онкологических новообразований. Клиники сегодня активно используют современные компьютерные томографы Philips семейства Ingenuity, Brilliance iCT и Brilliance BigBore, разработанные специально для планирования лучевой терапии.



«Малотравматичный и почти бескровный метод гибридного вмешательства в сердечно-сосудистой хирургии позволяет добиваться успеха в 95-97% случаев. Результаты этих операций многообещающие, пациенты быстро активизируются и выписываются из стационара».

**Ренат Акчурин,**  
академик РАМН, кардиохирург

## Особое внимание

Целью компании Philips является создание инновационных решений, отвечающих в том числе главным вызовам современного здравоохранения — сердечно-сосудистым заболеваниям. Малоинвазивные способы лечения гарантируют быструю реабилитацию и больший комфорт для пациентов.

Еще несколько лет назад для сердечно-сосудистых вмешательств, например, по замене сердечного клапана, единственной возможностью была открытая операция. Зачастую она связана с большим риском, противопоказана пожилым людям и требует длительного восстановления пациента.

Альтернативным методом являются малоинвазивные вмешательства, при которых хирург проводит необходимые манипуляции с помощью катетера через небольшой разрез на крупной артерии. Главенствующую роль в этом процессе играет качество рентгеновской визуализации, обеспечиваемой в режиме реального времени ангиографическими установками.

Высокотехнологичные операционные, оборудованные инновационными ангиографами Philips Allura с технологией

Clarity, позволяют при сохранении беспрецедентного качества визуализации в 4 раза сократить дозу рентгеновского облучения, негативно влияющего как на пациента, так и на хирурга, проводящего подобные операции ежедневно.

Во время планирования малоинвазивного вмешательства программа HeartNavigator создает 3D-модель сердца и искусственного аортального клапана для конкретного пациента, а также обеспечивает навигацию в течение имплантации этого клапана. Программа StentBoost Subtract усиливает видимость стента и позволяет провести его точную установку. Это критически важно как для обеспечения четких и выверенных действий врачей, так и для безопасности пациентов.

Тщательный постоянный мониторинг клинических параметров пациентов в реанимации помогает снизить уровень смертности на 26% и на 20% сократить период пребывания в отделении интенсивной терапии.

## Тщательное наблюдение

Мониторинг состояния пациента в период восстановления – важное направление в области медицинского обслуживания. Оборудование для мониторинга, созданное Philips, дает врачам полную картину динамики выздоровления и предоставляет данные для определения последующего лечения.

Philips предлагает решения, удобные и для медицинских работников, и для пациентов. Серии оборудования для мониторинга представлены портативными прикроватными мониторами, компактными мониторами пациента, а также мониторами, удовлетворяющими самые высокие потребности клинических специалистов и предоставляющими возможность ранней диагностики осложнений, что значительно улучшает качество жизни пациентов, а в ряде случаев и снижает число летальных исходов.

Мониторы для отделений интенсивной терапии и реанимации предоставляют точные клинические параметры, а специализированный информационный центр наблюдения позволяет медицинскому персоналу клиники удаленно следить за состоянием пациентов, нуждающихся в специализированной помощи.

Монитор-дефибрилятор для оказания экстренной помощи должен находиться в отделении интенсивной терапии и реанимации, а также в каждом операционном блоке. Дефибрилляторы HeartStart XL+ или MRx, разработанные Philips, позволяют проводить дефибрилляцию с низкой энергией. Это гарантирует эффективную терапию пациентов и сводит к минимуму вероятность осложнений.



70% случаев внезапной остановки сердца происходят за пределами лечебных учреждений. Незамедлительная дефибриляция повышает вероятность выживания до 75%. Без нее шансы на спасение есть только у 5 из 100 пострадавших.

## Всегда **рядом**

В крупных городах бригада скорой помощи прибывает по вызову через 15–20 минут. Смерть при внезапной остановке сердца наступает в течение 10 минут.

В случае внезапной остановки сердца спасти жизнь пострадавшего может любой человек, оказавшийся рядом и обладающий необходимыми навыками первой помощи.

Вновь «завести» сердце поможет автоматизированный наружный дефибрилятор HeartStart FRx, который может размещаться в свободном доступе во всех общественных местах. Портативный аппарат самостоятельно оценивает состояние пациента, определяет наличие или отсутствие сердечного ритма и производит разряд только в случае необходимости, что полностью исключает вероятность человеческой ошибки.

Дефибрилятор HeartStart FRx предоставляет пошаговый голосовой инструктаж на русском языке по эксплуатации и проведению сердечно-легочной реанимации, а интуитивный графический интерфейс еще больше упрощает его использование.

Благодаря режиму «ребенок» HeartStart FRx превращается в педиатрический дефибрилятор, адаптируя программу к особенностям детского организма.





«В России рак обнаруживается на поздних стадиях, в отличие от Запада, где ранней диагностике придается большее значение. Именно поэтому мы так усиленно работаем над своевременным и эффективным выявлением онкологических заболеваний, которое автоматически повысит процент успешно преодолевших болезнь пациентов».

**Елена Дизендорф,**  
 медицинский директор Philips в России и СНГ

## Точность и эффективность

Сейчас онкологические заболевания занимают второе место в структуре смертности, уступая лишь болезням системы кровообращения. Причина печальной статистики заключается и в том, что около половины людей узнают о своем заболевании на последних стадиях, когда лечение уже не столь эффективно.

### Время и скорость имеют значение

Точность и сроки постановки диагноза имеют решающее значение для успешного лечения заболевания. При обнаружении и терапии онкологических заболеваний сегодня, помимо привычных УЗИ, КТ и МРТ, специалисты обращаются к ядерной медицине. Этот метод визуализации позволяет отслеживать процессы жизнедеятельности органов и тканей на молекулярном уровне.

Ядерная медицина позволяет обнаружить опухоль еще на «нулевой» стадии, до того момента, когда ткань изменит свою структуру и будет заметна при обследовании на другом оборудовании.

Забывая о еще большей точности диагностики и эффективности лечения онкологических заболеваний, компания Philips сделала фокус на разработку инновационных гибридных систем, объединяющих уникальные возможности различного оборудования. Так, Philips

представила первую в мире цифровую систему ПЭК/КТ Vereos, совершившую революцию в сфере медицинской визуализации. Vereos выявляет очаги патологии, размер которых вдвое меньше новообразований, распознаваемых на аналоговом оборудовании. Инновация позволяет врачам уже после первого обследования оценить состояние пациента, поставить диагноз, точно определить стадию заболевания, спланировать и незамедлительно назначить терапию, а также оценить ее эффективность.

За последние 10 лет уровень распространения раковых заболеваний в России вырос более чем на 17%.

«В России и СНГ врачи чаще всего прибегают к полостным операциям, тогда как наиболее прогрессивными методами лечения миом матки считаются неинвазивные, то есть процедуры, не требующие вмешательства хирурга. Целью врача должно быть сокращение возможных негативных последствий для пациентки и сохранение органа».

Юлия Курашвили,  
д.м.н., хирург-гинеколог

## Внимание к женскому здоровью

По статистике, 25–30% женщин в возрасте 35–50 лет страдают от миомы матки – серьезного гинекологического заболевания, доставляющего физический дискомфорт пациентке и грозящего опасными последствиями для здоровья. Наиболее распространенным способом лечения является хирургический – удаление миоматозного узла или всей матки.

Philips стремится дать как можно большему числу женщин шанс сохранить свое здоровье и, когда это возможно, избавиться от миомы без хирургического вмешательства. Сегодня, благодаря новейшим технологиям, при определенных показаниях может быть проведена полностью неинвазивная и безболезненная процедура разрушения миоматозных узлов под контролем МРТ с применением абляции высокоинтенсивным фокусированным ультразвуком.

Терапевтический ультразвук вызывает локальный нагрев и деструкцию миоматозного узла без воздействия на окружающие ткани, что делает метод полностью безопасным и не доставляет дискомфорта пациентке. Данный метод лечения не требует госпитализации, и женщина уже через два-три дня возвращается к привычному образу жизни.



Ежегодно более 1.7 млн. женщин во всем мире узнают диагноз – рак молочной железы. Заболевание остается причиной смертности №1 среди всех онкологических заболеваний у женщин. В России каждый год эта болезнь уносит более 20 тысяч жизней.

## Октябрь в розовом цвете

Рак молочной железы – не приговор: своевременная диагностика позволяет добиться положительного результата в 95% случаев. Опухоль, обнаруженная на ранней стадии, поддается успешному лечению, что позволяет достичь полного выздоровления.

Philips – мировой лидер в разработке и производстве инновационного диагностического оборудования. Поэтому компания чувствует особую ответственность за информирование женщин о важности ранней диагностики.

С 2012 года Philips проводит во всем мире долгосрочную кампанию, цель которой – привлечь внимание к проблеме рака молочной железы, побудить как можно больше женщин внимательнее относиться к своему здоровью и здоровью близких, а также ежегодно проходить профилактическое обследование.

В рамках глобальной инициативы Philips совместно с партнерскими клиниками каждый октябрь предоставляет возможность женщинам пройти бесплатное обследование на современном ультразвуковом и маммографическом оборудовании и проконсультироваться с врачом. Розовая лента традиционно считается символом этой программы, а розовый цвет – символом борьбы против рака молочной железы.

Чтобы поддержать инициативу, с помощью своих светодиодных решений Philips по всему миру освещает розовым цветом здания, дворцы, мосты и другие достопримечательности, обращая внимание общественности на важность ранней диагностики, спасающей жизни.



«Забота о здоровье новорожденного и его матери — одна из важнейших в медицине. Ни один современный перинатальный центр не может функционировать без целого ряда технических решений, благодаря которым пациенты получают квалифицированную и оперативную помощь акушеров-гинекологов и врачей-неонатологов».

**Мария Артемова,**  
руководитель отдела медицинского мониторинга и систем жизнеобеспечения, Philips «Здравоохранение» в России и СНГ

## Забота о будущих матерях и малышах

Уровень младенческой смертности в России в 2012 г. снизился до показателя 7,3 на 1000 рождений (по сравнению с 9,8 на 1000 в 2011 г.). Улучшению способствовали модернизация родильных домов и строительство перинатальных центров.

Перинатальный центр — это клиника широкого профиля, в которой с использованием самых современных медицинских технологий проводятся консультации, лечение и реабилитация беременных и родивших женщин, а также новорожденных детей, применяются вспомогательные репродуктивные технологии (ЭКО). Технологическая оснащенность перинатального центра позволяет выхаживать недоношенных и маловесных новорожденных.

Следуя потребностям медицинских специалистов, а также внимательно прислушиваясь к пожеланиям будущих мам, Philips создает комплексные решения для поддержания здоровья и психологического комфорта будущей матери и младенца.

Ультразвуковые системы дают возможность безболезненно и безопасно получать детальную информацию о течении беременности, предупреждая возможные риски и осложнения, а технология Auto Face Reveal позволяет будущим мамам на экране УЗИ увидеть трехмерное изображение лица своего ребенка.

Клинические решения для непрерывного мониторинга матери и плода Philips Avalon дают возможность врачам контролировать состояние будущей матери и малыша, а женщине позволяют передвигаться без стеснения и неудобств.

Портативный аппарат BiliCheck применяется для диагностики желтухи у новорожденных. Анализ содержания билирубина проводится без забора крови, вместо иглы используется свет, избавляя ребенка от боли и риска инфекции. Само лечение проводится при помощи фототерапии аппаратом BiliTX со светодиодными панелями. Под влиянием света билирубин разлагается и переходит в нетоксичную водорастворимую форму.

«Нарушения сна могут привести к серьезным последствиям для здоровья. Синдром обструктивного апноэ остается в числе самых недооцененных проблем отечественного здравоохранения. Низкая осведомленность населения и недостаточное внимание со стороны врачебного сообщества приводят к тому, что огромная доля страдающих апноэ не диагностирована».

**Сергей Бабак,**  
д.м.н., пульмонолог

## Домашний уход

Эксперты прогнозируют, что к 2050 году число пожилых людей в развитых странах превысит число детей, и 25% населения Земли будет старше 60 лет. Подобная перспектива означает дополнительную нагрузку для медицинских учреждений.

Philips акцентирует внимание на развитии технологий для домашней медицины, дающей возможность лечить хронические заболевания и восстанавливаться после госпитализации на дому, а также консультироваться с врачом на расстоянии. Домашняя медицина позволяет пациенту постоянно находиться под наблюдением врача, оставаясь в кругу родных и близких людей.

### **Инновационные решения Philips для здравоохранения в домашних условиях**

Для удаленного мониторинга состояния пациента компания Philips производит высокотехнологичное оборудование, обеспечивающее прямое визуальное и голосовое общение врача и больного. Портативные датчики, которые носит пациент, отслеживают показатели жизнедеятельности и передают их лечащему врачу. С помощью тревожной кнопки пациент всегда может связаться с врачом, а в случае падения или потери сознания система автоматически вызовет бригаду скорой помощи.

Однако многие даже не догадываются о наличии у них серьезных заболеваний. Так, по результатам первого в России исследования, проведенного Philips, практически половина россиян старше 40 лет находится в группе риска развития синдрома обструктивного апноэ сна (СОАС). Это респираторное нарушение характеризуется остановками дыхания во время сна и сопровождается целым рядом осложнений – кардиологическими заболеваниями, гипертонией и сахарным диабетом, – а обычный храп является лишь одним из симптомов СОАС. Для пациентов, страдающих апноэ во сне и острыми респираторными заболеваниями, Philips предлагает системы ViPAP и CPAP. Они используются для лечения респираторных нарушений во время сна, а ViPAP-терапия также успешно применяется для искусственной вентиляции легких в домашних условиях.

**46% россиян старше 40 лет входят в группу риска развития апноэ сна, однако 82% опрошенных не слышали о таком заболевании.**



«Сотрудничество с Philips является важным шагом в развитии бизнеса МЕДСИ. В партнерстве с компанией Philips мы сможем добиться большего, превратив наши клиники в высокотехнологичные лечебные учреждения, обеспечивающие эффективную и основанную на ранней диагностике медицинскую помощь в соответствии с лучшими мировыми стандартами».

Алексей Чупин,  
президент МЕДСИ

## Комплексный подход к масштабным проектам

Одна из задач компании Philips – непрерывно содействовать государственным и частным клиникам в повышении их профессионального уровня и экономической эффективности.

### Меня представление о медицинских услугах

Здоровье нации – общее дело, которое будет успешным лишь при четких ориентирах. Потому с 2013 года в Philips действует подразделение трансформации медицинских услуг. Его название говорит само за себя: мы готовы не только обеспечивать больницы инновационным оборудованием, но и разрабатывать уникальные решения, включающие широкий спектр услуг на всех этапах создания и работы ЛПУ: от консультирования, бизнес-планирования и проектирования до организации операционных процессов, подбора и обучения персонала.

Первые шаги уже сделаны – международную экспертизу Philips оценила крупнейшая российская сеть частных клиник МЕДСИ. Вместе с Philips МЕДСИ будет разрабатывать инновационные концепции медицинских центров. Цель партнерства – открыть новую эру в медицинском обслуживании, повысить эффективность работы лечебного учреждения и сделать новейшие технологии здравоохранения более доступными для населения.

### Дело – общее, подход – индивидуальный

Многолетний опыт, глубокая экспертиза с учетом особенностей региона – то, что помогает нам сверхточно определять оптимальный набор сервисов для конкретных клиник.

Специалисты Philips тщательно изучают параметры учреждения и находят доступные устойчивые стратегии. Комплексное сотрудничество с акцентом на индивидуальные модели позволяет нашим партнерам сосредоточиться на предоставлении медицинских услуг, в то время как Philips берет на себя технический контроль и управление эффективностью.

### Взаимодействие non-stop

Консультанты Philips помогут решить финансовую сторону вопроса по приобретению нового оборудования. Платформа Philips Medical Capital гарантирует индивидуальный подход к финансированию медицинского бизнеса, осуществляет рассрочку под залог приобретаемого оборудования и упрощает процесс передачи техники в собственность.

Удаленная диагностика — один из ключевых пунктов сервисного контракта Philips. Эта мера позволяет клиникам получать регулярные консультации по эксплуатации оборудования, что значительно экономит средства и предупреждает поломки. Если технические неполадки дают о себе знать, инженеры Philips незамедлительно приступят к их устранению. А значит, клиника защищена от вынужденного простоя и невозможности оказать ту или иную медицинскую услугу.

«Информационные технологии постоянно совершенствуются. Их развитие помогает сделать медицину персонализированной и работать с каждым пациентом индивидуально, предоставляя качественную помощь независимо от места его проживания».

**Роман Сабиров,**  
руководитель направления «Информационные решения и сервисы для здравоохранения», Philips в России и СНГ

## Медицина в прямом эфире

Онлайн-запись к врачу, электронные истории болезни – все это становится реальностью для россиян. Российская система здравоохранения стремительно преодолевает «бумажный» рубеж, и базовой IT-инфраструктуры для современных больниц уже недостаточно.

Philips, являясь основоположником развития телетехнологий и инновационных IT-решений в медицине, разрабатывает передовые способы анализа клинических данных. Это программное обеспечение позволяет врачам быстро собирать и интерпретировать информацию о состоянии пациента. За счет двусторонней аудио- и видеосвязи они могут круглосуточно наблюдать за пациентами из любой точки земного шара. IT-системы Philips становятся виртуальными ассистентами врачей, помогая не только зафиксировать изменения в состоянии пациента, но и спрогнозировать течение болезни.

### Компьютерный коллега

IT-системы Philips становятся виртуальными ассистентами врачей, помогая не только зафиксировать на цифровых носителях изменения в состоянии пациента, но и спрогнозировать течение болезни. Многие подобные решения уже стали незаменимыми помощниками специалистам по всему миру. Так, программа IntelliSpace PACS виртуозно управляет медицинскими изображениями, а разработка IntelliSpace Critical Care and Anesthesia позволяет осуществлять сбор важных параметров с любого типа прикроватного оборудования и передавать ее другим специалистам отделения интенсивной терапии.

### Консилиум за 3000 километров

Сотни малых городов – сложное испытание для любой системы здравоохранения, однако благодаря телекоммуникационным реше-

ниям Philips пациенты в отдаленных регионах могут рассчитывать на виртуальный, но от этого не менее действенный прием у лучших медицинских специалистов. География проектов телемедицины Philips впечатляет: при помощи спутниковой связи такие решения уже доступны жителям не только высокоразвитых европейских стран, но и пациентам в самых отдаленных уголках земного шара.

### Экономный подход

Многие заболевания, которые раньше поражали людей старшего возраста, стремительно «молодеют», а нагрузки на систему финансирования здравоохранения растут. Учитывая повсеместный рост хронических заболеваний, IT-решения и телепроекты Philips могут стать основой модернизации системы оказания помощи пациентам и ежегодно экономить миллиарды рублей государственного бюджета.



«Инновационное медицинское оборудование значительно расширило возможности своевременной и точной диагностики. Но без квалифицированных специалистов, которые правильно проведут исследование, грамотно расшифруют показания приборов и назначат адекватное лечение, даже самая совершенная техника бессильна».

**Елена Дизендорф,**  
медицинский директор Philips в России и СНГ

## В будущее С НОВЫМИ ЗНАНИЯМИ

Высокотехнологичное оборудование предназначено для врачей высокой квалификации, которых, по оценкам экспертов, в России недостаточно — особенно не хватает специалистов-радиологов. А ведь именно лучевая диагностика, по данным ВОЗ, дает возможность поставить 80% всех диагнозов.

Чтобы изменить эту ситуацию, Philips реализует ряд инициатив, которые позволят медицинскому сообществу получать практический опыт работы с новейшим оборудованием, обсуждать проблемы и достижения и анализировать самые сложные клинические случаи.

### **Партнерство ради знаний**

Компания Philips установила долгосрочные партнерские отношения с ведущими медицинскими и научными учреждениями России: Российским кардиологическим научно-производственным комплексом, Научным центром сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева РАМН, Московским областным научно-исследовательским клиническим институтом им. М.Ф. Владимирского (МОНИКИ), Институтом мозга человека РАН, Институтом хирургии им. А.В. Вишневского, Европейским медицинским центром и многими другими. В рамках сотрудничества Philips осуществляет масштабные проекты по подготовке кадров и повышению квалификации врачей. Philips — постоянный партнер ведущих международных конгрессов в России, таких как «Радиология» и «Невский радиологический форум», в рамках которых компания представляет новинки

диагностического оборудования и проводит семинары и симпозиумы для врачей с участием ведущих международных экспертов.

### **Объединяя опыт, спасаем жизни**

Для врачей лучевой диагностики при поддержке Philips в НЦССХ им. Бакулева в Москве регулярно проходит международная школа Cardiac Imaging School, цель которой — углубленное и всестороннее обучение применению КТ и МРТ в лучевой диагностике болезней сердца и сосудов. В 2013 году компания Philips запустила в работу уникальный мобильный тренинг-центр для врачей целого ряда специализаций. Система позволяет одновременно работать 10 врачам, тренируя их навыки на реальных диагностических данных систем КТ, МРТ, ПЭТ/КТ, ОФЭКТ/КТ.

**Дорогостоящее диагностическое оборудование, способное спасти тысячи жизней, в некоторых клиниках попросту простаивает или не используется на 100%.**

«Грамотное освещение в таких помещениях, как отделение реанимации, является важным фактором создания комфортной атмосферы для пациента и способствует улучшению его общего состояния. Ориентируясь на человеческие ощущения и эмоции и создавая благоприятные условия для выздоровления, мы выводим заботу о пациенте на качественно новый уровень».

**Алексей Лебусов,**  
руководитель отдела сервиса медицинских систем,  
Philips «Здравоохранение», в России и СНГ

## Здоровая атмосфера

Когда жизнь пациента находится в опасности, когда он ожидает операции или проходит восстанавливающий курс, больничная атмосфера может угнетать и даже вызывать ухудшение общего состояния. А как показывают исследования, большинство людей хотя бы раз в жизни проходят через отделение реанимации, где обстановка менее всего вселяет оптимизм.

Забываясь об эмоциональном комфорте пациента, Philips создает инновационные решения на стыке областей здравоохранения и профессионального освещения, тем самым формируя благоприятные условия для выздоровления.

Для создания спокойной атмосферы в клиниках разработана система Philips Ambient Experience, благодаря которой пациент может самостоятельно выбирать визуальные, звуковые и световые режимы, которые помогут ему расслабиться и отдохнуть. Изображение проецируется на стену и потолок палаты, имитируя свободное пространство и помогая пациентам избавиться от чувства беспокойства во время медицинских процедур.

Ambient Experience активно используется в клиниках всего мира. В России эти инновационные системы уже доказали свою эффективность в кабинетах магнитно-резонансной томографии в детской областной больнице №1 Краснодара, в московских НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, в Центре Детской Гематологии ФНКЦ ДГОИ, в клиническом госпитале «Лапино», в клинике ОАО «Медицина» и др.

Специально для реанимационных отделений компания Philips разработала светодиодные потолочные панели HealWell. Имитируя естественный дневной свет и яркое летнее небо, они повышают настроение и способствуют выздоровлению тяжелобольных пациентов.

Это именно тот уровень светоотдачи, который благоприятно воздействует на процесс восстановления, поддерживает естественные суточные ритмы пациента и способствует здоровому сну.

Сегодня высокотехнологичные системы освещения HealWell установлены в Кардиологическом центре Берлина и других больницах Германии, Великобритании, Голландии, Центральной Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

В инновационных палатах Philips медицинская аппаратура скрыта от глаз, уровень шума снижен, а световые панели создают визуальные эффекты индивидуально для каждого пациента.



Световые решения

Свет – это жизнь  
**Чудо архитектурного освещения**  
Будущее городской рекламы  
Огни большого города  
**Эффективный свет в промышленности**  
Витрина в выгодном свете  
Быстрее, выше, светлее!  
**Светлый офис**  
«Умное» домашнее освещение  
Свет будущего

«Свет – это источник энергии жизни на Земле. Он будит нас с утра, встречает на рабочем месте, радует на отдыхе, влияет на наше самочувствие и настроение. Philips создает световые решения для людей. Ежедневно, продавая продукцию Philips «Световые решения», от лампы до медиафасада, мы знаем, что меняем жизнь к лучшему. Осознание этого помогает нам с удовольствием работать и достигать поставленных целей».

**Марина Тыщенко,**  
вице-президент и глава Philips «Световые решения» в России,  
СНГ и Центральной Азии





## Свет — ЭТО ЖИЗНЬ

Окружающий мир соткан из света – первые лучи солнца на восходе, дневной свет, яркие огни ночного города или вечерняя игра теней... Иногда мы любуемся этими красками, восхищаемся феерией света, но чаще не обращаем внимания. Но, наяву или во сне, мы всегда подвластны магии света. Даже если не замечаем ее и не понимаем, как она управляет нами.

Свет не просто позволяет видеть окружающие объекты и людей, а воздействует на наши эмоции. Поэтому, добившись светового эффекта заката, мы можем подарить человеку ощущение радости, безмятежности и спокойствия. Свет влияет не только на наше настроение, но и на физическое самочувствие. К примеру, холодный свет подавляет выработку мелатонина, отвечающего за расслабление, увеличивает концентрацию внимания и продуктивность. Теплый свет действует наоборот: люди становятся более расслабленными.

Новые световые технологии позволили сделать свет управляемым. Появилась возможность изменять цвет освещения и его интенсивность. Свет стал уникальным инструментом: теперь изменить окружающую обстановку можно одним нажатием кнопки.

Сегодня человечество наблюдает бурное технологическое развитие. Световые решения превратились в интегрированные управляемые системы. Навигация, обеспечение безопасности, управление пассажиропотоками на вокзалах и в аэропортах – это только начало реализации истинных возможностей освещения.

Компания Philips, мировой лидер в области световых решений, изменяет представление об освещении и его возможностях: в городе, дома, в торговых пространствах, на промышленных площадках, стадионах, в офисах и парках.

«Проект по созданию единой свето-цветовой концепции города не просто позволит избежать светового загрязнения, но поможет сделать улицы Москвы более красивыми и нарядными, подчеркнет архитектурное содержание столицы и будет способствовать повышению ее престижа в стране и мире».

**Александр Татарников,**  
заместитель руководителя Департамента  
топливно-энергетического хозяйства города Москвы

## Чудеса архитектурного освещения

Свет способен не только наделить любой архитектурный объект исключительным шармом, но и преобразить до неузнаваемости весь городской пейзаж.

Каждое здание достойно стать достопримечательностью. Поэтому фасадное освещение используется не только для привлечения внимания к известным памятникам и историческим зданиям. Индивидуально подобранное декоративное освещение фасада необходимо и популярным туристическим зонам, и деловым и торговым центрам, и даже спортивным сооружениям. В умелых руках светодизайнеров инновационные светодиодные решения могут превратить любое здание в настоящий арт-объект и повысить привлекательность для клиентов и инвесторов.

Philips – лидер в светодиодном фасадном освещении. У компании более 34 тысяч реализованных проектов на базе технологии Philips Color Kinetics, которая преобразила весь мир, включая такие города, как Лас-Вегас, Нью-Йорк и Шанхай. Инновационные светодиодные решения Philips Color Kinetics являются одними из самых востребованных: они воспроизводят 16 миллионов цветов, предусматривают

создание различных динамических световых сценариев в зависимости от дня недели, праздника или события и – что особенно важно для современного рынка – могут быть объединены в единую сеть, управляемую с помощью беспроводного соединения, Wi-Fi или GSM-сигнала. Помимо этого решения Philips Color Kinetics экологичны, так как потребляют мало электроэнергии, позволяя также существенно снизить затраты на обслуживание.

Среди знаковых объектов мирового уровня, освещенных с помощью решений Philips Color Kinetics, – Эйфелева башня в Париже, Эмпайр-стэйт-билдинг в Нью-Йорке, Колесо обозрения в Лондоне и Великие пирамиды в Египте. Среди проектов, реализованных в России, можно назвать освещение Тверской улицы, Проспекта Мира и Нового Арбата, Парка Горького и Сада Баумана, в Санкт-Петербурге – Александровской колонны и Арки на Дворцовой площади.

«Мы стремились создать торгово-развлекательный центр, не имеющий аналогов в России, и в том числе с точки зрения технического оснащения. Медиафасад Philips открывает перед нами невероятные возможности в области рекламы и развлечения наших гостей».

**Эмин Агаларов,**  
вице-президент группы компаний Crocus Group

## Будущее городской рекламы

Медиафасады не только привлекают покупателей, но и усиливают восприятие бренда магазина.

Инновационные светодиодные технологии активно проникают в наружную рекламу, заменяя старые рекламные конструкции и органично вливаясь в архитектурное решение здания.

Такие конструкции прочны и долговечны в эксплуатации, выдерживают перепады температур и потребляют мало электроэнергии. Благодаря гибкости в программировании медиафасады могут воспроизводить разнообразный медиаконтент, привлекать покупателей, рассказывая им о выгодных акциях, и создавать уникальный декоративный облик зданий.

Пока в России не так много медиафасадов, но их преимущества позволяют прогнозировать, что уже к 2017 году они займут доминирующее положение в формировании архитектурного облика российских городов и станут основным инструментом для привлечения покупателей в торговые центры и бутики.

Пионером использования медиафасадов в России стала столица. Легендарные здания-«книжки» Нового Арбата совершенно преобразились благодаря решениям Philips Color Kinetics: ключевая магистраль города стала еще более привлекательной для москвичей и туристов и приобрела современный вид. На тех же решениях был создан и фасад во флагманском магазине «М.Видео» в Москве.

Уникальный медиафасад был создан специалистами Philips для ТРК VEGAS Крокус Сити. Он стал самым крупным и первым в России медиафасадом, повторяющим сложную архитектуру здания и одновременно интегрированным в вентилируемый фасад.



«Освещение играет очень важную роль для создания комфортной жизни в любом городе. Светильники Philips хорошо вписались в окружение, они дарят горожанам теплый надежный свет и повышают безопасность дорожного движения, что актуально ввиду увеличения транспортного потока. Кроме того, новая система освещения по сравнению с предыдущей позволяет экономить до 40% электроэнергии».

**Константин Анакин,**  
директор МУП «Горсвет» г. Новосибирска

# Огни большого города

Светодиоды – будущее городского освещения.

Ответом на запрос современного общества в области городского освещения – энергоэффективность, экологичность и безопасность – стали светодиодные технологии, признанные самым значительным прорывом со времен изобретения электрического освещения. В городской среде светодиодные светильники имеют явные преимущества в сравнении с традиционными: при сравнительно низких затратах на техническое обслуживание они служат дольше и позволяют сберечь в десятки раз больше электроэнергии.

Сегодня компания Philips является неоспоримым лидером в области светодиодных световых решений, которые сочетают высокое качество, энергоэффективность и долгий срок службы с отсутствием вреда для окружающей среды. Кроме того, белый свет светодиодов создает лучшую видимость. А это напрямую связано с уровнем безопасности в городе. Причина проста: при качественном освещении значительно сокращается число дорожно-транспортных происшествий, снижается уличная преступность и вандализм.

Гармоничная световая среда улучшает общественную жизнь горожан: способствует зрительному комфорту и создает благоприятный психологический климат. Еще один немаловажный аспект света — эстетический. В темное время суток он помогает человеку формировать правильное восприятие пространства, архитектуры города и его атмосферы. В городском планировании уличное освещение является одним из важнейших стратегических и определяющих компонентов. Система

освещения должна минимально расходовать электроэнергию, обеспечивать комфорт и безопасность на улицах и дорогах, не перенасыщая город избыточной ночной иллюминацией.

Самыми современными и востребованными сегодня являются интегрированные решения городского освещения на платформе CityTouch. Например, система удаленного управления городским освещением CityTouch LightWave позволяет видеть отчеты об ошибках, неисправностях и потреблении электроэнергии каждого отдельного светильника в городе. Система CityTouch LightPoint дает возможность получать полную визуализацию инфраструктуры городского освещения в виде карты, на которой отражено состояние оборудования. Все эти системы интегрированы и позволяют управлять освещением в масштабах городов, районов и улиц. Уже сегодня они работают в Роттердаме, Праге, Буэнос-Айресе, нескольких кварталах Лондона.

По вопросам интеграции светодиодных технологий в городскую среду Philips сотрудничает с муниципальными и региональными властями в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Махачкале и других городах России. Так, с помощью светодиодных решений Philips был освещен Парк Горького, фасады домов на Тверской улице и Садовом кольце в Москве, в северной столице – Литейный и Благовещенский мосты, Александровская колонна, сквер на Черном пруду в Нижнем Новгороде.

«Бережное использование ресурсов – важнейший принцип нашей корпоративной социальной политики, и именно благодаря проекту Philips нам удалось достичь высокого качества освещения при снижении энергопотребления на 605 000 кВт/ч в год».

**Олег Коновалов,**  
главный инженер  
московского завода Coca-Cola Hellenic

## Эффективный свет в промышленности

Качественное и функциональное освещение – залог высокой эффективности предприятия.

К промышленному освещению предъявляется наибольшее количество требований: в области безопасности, долговечности, экономии. Оно должно соответствовать государственным стандартам и особенностям производственного процесса. Выбор систем освещения обуславливает и психологический комфорт сотрудников. Доказано, что свет в цехах и на линиях влияет на здоровье рабочих и производительность труда, снижает риск несчастных случаев и количество брака, зависящего от человеческого фактора.

Многие предприятия медлят с переходом на современные световые решения, мотивируя это нежеланием нести лишние затраты. Между тем, замена промышленного освещения дает широкие возможности экономии энергии. Сейчас переход на энергоэффективные светодиодные решения в сочетании с

системами управления Philips позволяют достигать окупаемости в течение 2 лет и экономить до 70% электроэнергии, что крайне актуально для предприятий, функционирующих круглые сутки. Компания Philips разрабатывает инновационные световые решения, которые позволяют существенно снизить энергопотребление, количество вредных выбросов в атмосферу, дают возможность утилизации и вторичной переработки, что ведет к защите окружающей среды.

Световым решениям Philips доверяют не только международные компании JTI, Coca-Cola Hellenic, но и крупные отечественные предприятия. Проекты Philips по модернизации осветительного оборудования успешно реализованы на ряде объектов РЖД, заводах НЛМК, заправочных станциях «Лукойл».

«Четкое акцентирование света на товарах, а также в зонах компетенций, являющихся «островками света» в магазине, согласно новому формату розничной сети, призваны привлекать особое внимание посетителей и стимулировать рост продаж. Правильные световые акценты и приятная атмосфера располагают посетителей к совершению покупок и повторному посещению магазинов».

**Игорь Фаронов,**  
начальник отдела  
капитального строительства «М.Видео»

## Витрина В ВЫГОДНОМ СВЕТЕ

Подчеркнуть достоинства товара и управлять поведением покупателей.

Чтобы привлечь внимание покупателя, у ритейлера есть всего 4 секунды: столько времени нужно человеку для принятия решения – зайти в магазин либо пройти мимо.

В настоящее время светодиодное освещение является наиболее эффективным, так как с его помощью можно не только увеличить продажи, но и сократить расходы на электроэнергию. Внутренние исследования Philips показали, что если оснастить супермаркет светодиодными решениями, то экономия энергии составит 30–60%. Еще 15% сохранит «умное затемнение» – режим мягкого приглушенного света в те периоды, когда в торговых залах не много покупателей. При применении светодиодных решений снижаются и операционные расходы. Их срок службы составляет 50 тыс. часов, что эквивалентно 9 годам непрерывной работы. Еще минус 5–20% расходов даст система удаленного мониторинга потребления энергии и диагностики.

Для модного ритейла появилось много инновационных световых решений. CrispWhite позволяет добиться идеальной передачи

белых оттенков тканей и других материалов. Благодаря системе Light Signatures посетители магазина могут видеть цвета товаров без искажения. Для продуктового ритейла специалисты Philips разработали инновационное решение LED Rose, которое замедляет процесс заветривания свежего мяса и сохраняет свежий вид продолжительное время. Также Philips представила систему Light recipe, создающую оптимальное освещение для каждого типа продуктов — фруктов и овощей, мясных изделий или мучных с учетом их особенностей, повышая тем самым привлекательность товара.

Сегодня световые решения Philips выбирают розничные сети «Виктория», «Дикси», «Лента», гипермаркеты «Леруа Мерлен» и «Ашан», сети магазинов электроники «М.Видео» и «Медиа Маркт». В сегменте fashion и товаров класса люкс в портфолио компании проекты с такими брендами в России, как Philipp Plein, Chapurin, Le Coq Sportif и Lexus.



«Мы хотели бы отметить исключительное качество продуктов и сервисов Philips и выдающийся уровень профессионализма, сотрудничества и вовлеченности команды Philips во все этапы развития проекта».

**Александр Атаманенко,**  
генеральный директор «Донбасс Арены»

## Быстрее, выше, светлее!

Запомнить самые яркие моменты.

Эффективные решения Philips позволяют снизить затраты на электроэнергию в спортивном освещении. Минимальный уровень блескости и мерцающего эффекта при освещении создает комфортную световую атмосферу для участников спортивных соревнований, зрителей матча и телевизионной трансляции. Архитектурная подсветка и медиафасады призваны сделать стадион местом незабываемого шоу!

К освещению спортивных объектов подходят с особой тщательностью. При их проектировании необходимо учесть множество нюансов, от которых зависят комфорт участников соревнований и зрителей, а значит, посещаемость и экономическая эффективность площадки.

Сегодня спортивные объекты – это многофункциональные комплексы, использующиеся не только для проведения соревнований международного и локального масштабов, но и для выступлений звезд мировой величины, выставок и телевизионных шоу. Уже на стадии планирования таких объектов на их территории закладывается строительство розничных магазинов, бутиков, ресторанов, парковочных и складских зон. К освещению каждой из этих зон предъявляется ряд особых требований. Компания Philips индивидуально подходит к реализации данных проектов, предлагая решения под ключ.

Правильный подход к освещению, как функциональному, так и декоративному, помогает каждое мероприятие превратить

в незабываемое шоу. В вечернее и ночное время динамическое освещение спортивного комплекса создает его неповторимый образ, который притягивает тысячи взглядов. При этом на самой площадке сохраняется равномерный немерцающий свет, помогающий игрокам и судьям спокойно выполнять свои задачи, зрителям – сосредоточиться на процессе, а фотографам – делать качественные снимки. При организации телевизионных трансляций также необходимо учитывать высокие международные требования цветного телевидения. И все это – при максимальной экономии электроэнергии.

Учитывая все потребности освещения спортивных объектов, Philips применяет светодиодные решения с повышенной световой отдачей и высоким индексом цветопередачи. Высокоэффективная оптика спортивных прожекторов обеспечивает равномерное светораспределение и качественную видеотрансляцию.

Более 60 лет мы занимаемся освещением спортивных объектов, начав с площадок VI зимних Олимпийских игр 1952 года в Осло. В 2008 году при нашем участии прошла первая ночная гонка «Формулы-1» в Сингапуре. Сегодня световыми решениями Philips освещены 65% всех спортивных стадионов и комплексов по всему миру, включая спортивные объекты в Казани, Краснодарском крае, Украине и Беларуси, где были проведены на высшем уровне крупнейшие международные спортивные мероприятия.

«Вместе с Philips мы провели исследование, в рамках которого цветовая температура и яркость искусственного освещения в моем офисе менялись в течение дня в соответствии с естественными ритмами природы. Это настоящая находка по сравнению со «статичным» освещением, которое было установлено ранее».

**Роб Бутсман,**  
директор проекта, Rijkswaterstaat,  
г. Утрехт, Нидерланды

## Светлый офис

На наше настроение и работоспособность влияет множество факторов, в том числе и освещение в офисе.

Освещение в офисе влияет на физическое и эмоциональное состояние человека. Свет может стать как источником энергии, так и причиной усталости. При недостаточном освещении снижается темп работы, ухудшается общее самочувствие. Последствиями некачественного освещения могут стать быстрая утомляемость, рассеянность, головные боли, хроническая усталость, раздражительность. Правильно подобранное и установленное освещение стимулирует активность, предупреждает развитие утомления, повышает работоспособность и концентрацию внимания, что позволяет избежать ошибок в работе.

Использование энергоэффективных систем освещения Philips поможет создать комфортную атмосферу в офисном пространстве, при этом сократив расходы на электроэнергию до 80%. Новейшие решения Philips позволяют максимально автоматизировать процесс. Система Connected office lighting позволяет сотрудникам управлять офисным освещением через смартфон или планшет, регулируя освещение и температуру на свое усмотрение.

Настоящим украшением офиса могут по праву считаться светодиодные панели Luminous textile – многоцветные

программируемые светодиодные модули, покрытые звукопоглощающей тканью Kvadrat Soft Cells. Каждая панель фактически является цифровой картиной и может управляться с помощью смартфона. Динамичное изображение на поверхности материи создает неповторимую атмосферу и завораживает своими эффектами.

Технологии не стоят на месте. Уже сегодня стала доступна уникальная разработка Philips и Saint-Gobain Ecophon – SoundLight Comfort Ceiling Tunable White, шумопоглощающий потолок, обеспечивающий динамическое светодиодное освещение и поддерживающий естественные человеческие биоритмы.

Инновационные решения позволяют регулировать освещение в соответствии с личными предпочтениями и выполняемой работой, создавать оптимальные условия для работы. В России такие компании, как Jones Lang LaSalle, TP Vision, Procter&Gamble, доверили свое освещение компании Philips.

«Мы наливаем воду в чистый стакан. Вода заполняет его форму. Если вместо воды представить свет, то по завершении строительства здания последним, что вы «вольете» в него, будет освещение. Свет заполняет архитектурную форму и просачивается сквозь нее».

Сатоши Учихара,  
светодизайнер

## «Умное» домашнее освещение

Свет, потребляющий минимум электроэнергии и соответствующий настроению, – будущее домашнего освещения.

Каждый человек мечтает создать в своей квартире мир, соответствующий его собственным представлениям о комфорте и счастье. И здесь на помощь приходит освещение, которое не просто решает функциональные и эстетические задачи, но и способен создать особое настроение.

Оно способно влиять и на наши биоритмы. Так, холодные оттенки освещения подавляют выработку мелатонина, отвечающего за расслабление, поэтому мы чувствуем себя бодрыми и энергичными, а теплые цветовые оттенки – кортизола, гормона бодрости, и мы неосознанно поддаемся его расслабляющему и успокаивающему действию. Благодаря светодиодным решениям Philips свет может стать уникальным управляемым инструментом, позволяющим менять окружающую обстановку всего одним нажатием кнопки.

Новая эра домашнего освещения началась с «умной» лампочки Philips Hue, которая позволяет задавать параметры освещения и изменять их, используя лишь смартфон или планшетный компьютер. Подчиняясь вашим желаниям, Philips Hue может настроить белый

свет от теплых оттенков свечи до яркого холодного света, преобразить интерьер с помощью различных цветов и даже окрасить комнату в оттенки ваших воспоминаний, используя любую картинку на вашем телефоне или планшете как палитру.

Немаловажным является и вопрос экономии электроэнергии. Светодиодные лампы Philips для домашнего использования позволяют экономить до 90% электроэнергии и служат от 15 до 25 лет. Сегодня мы предлагаем их по цене всего от 200 рублей.

Благодаря привычному дизайну колбы и стандартному цоколю установить светодиодные лампы можно в любые существующие светильники вместо ламп накаливания, галогенных и компактных люминесцентных ламп. При этом свет, который они дают, отличается приятным оттенком, равномерным потоком и максимальной яркостью сразу после включения. Теплый свет добавит домашнего уюта, а отсутствие в составе лампы свинца и ртути избавит от необходимости утилизации после окончания срока эксплуатации.

«Только представьте светящиеся разным цветом потолки, стеклянные стены, загорающиеся от прикосновения, или окна, которые начинают светиться после наступления темноты. Это и есть увлекательный мир будущего органических светодиодов».

**Берно Рам,**  
руководитель Отдела светодизайна,  
Philips «Световые решения» в России и СНГ

## Свет будущего

Увлекательный мир световых технологий.

Учитывая стремительное развитие технического прогресса, можно лишь догадываться о том, каким будет освещение, например, через сто лет. Но если предположить, что современные тенденции найдут применение в будущем, то освещение будет управляемым, динамичным и максимально дополняющим естественный свет. Первые шаги в этом направлении уже сделаны компанией Philips. Благодаря применению светодиодов (LED) и органических светодиодов (OLED) источниками света могут стать стены, мебель, пол и даже одежда.

Органические светодиоды Philips Lumiblade – это не просто еще один источник света. Это в высшей степени адаптивный материал, стирающий ограничения по форме и размеру, налагаемые современными светильниками. Основное отличие органических светодиодов от обычных светильников в том, что у OLED вся поверхность излучает мягкое неслепящее свечение. Органические светодиоды нагреваются только до 30°C, что позволяет их использовать рядом с легко воспламеняющимися материалами. Энергоэффективность LED и OLED технологий, высокое качество света, уникальный внешний вид дают простор фантазии и большие возможности их использования в дизайне, архитектуре, модной индустрии и других областях. Также органические светодиоды абсолютно безопасны для окружающей среды, так как не содержат токсичных элементов и полностью поддаются вторичной переработке.

Направления LED и OLED технологий активно развиваются. Совместно с Kvadrat компания Philips разработала светодиодные панели Luminous textile, подчеркивающие современный дизайн офиса и оживляющие его пространство. Динамическое освещение панелей дает возможность управления контентом с любого смартфона.

Сегодня одно из инновационных решений Philips – светодиодный потолок OneSpace. Благодаря этому решению любой интерьер превращается в единое пространство с равномерным теплым светом. Эффект белого светящегося потока обеспечивают встроенные и полностью скрытые тканью светодиоды. OneSpace улучшает акустику помещений, а также легко монтируется. Но настоящая световая революция в интерьерном дизайне еще впереди. Будущее готовит много сюрпризов. Уже сейчас решения OLED могут реагировать на движение не только человеческих тел, но и звуковых волн. Фактически, OLED – это светящийся умный «строительный материал», позволяющий создавать 3D «живые» скульптуры. На фотографии (стр. 64) показан потолок LivingSculpture, который движется и переливается в зависимости от музыки, играющей на iPad. В будущем органические светодиоды могут заменить оконные стекла, которые днем будут пропускать свет и служить обычным стеклом, а ночью – имитировать закат, рассвет и солнечное утро.



Потребительские товары

Новое качество жизни

**Вкусно, полезно и быстро**

Идеальный рецепт

Красота без жертв

**Качественное бритье с Click & Style**

Здоровые зубы – красивая улыбка

Один режим для всех типов тканей

**Свежий воздух у вас дома**

Лучшее с первых дней жизни



«Я всегда говорю своей команде, что в первую очередь мы работаем не с технологиями, а с людьми. В центре наших инноваций стоит потребитель. От его предпочтений и ожиданий мы отталкиваемся, к его мечтам мы прокладываем путь».

**Максим Кузнецов,**  
вице-президент и глава сектора  
«Потребительские товары» Philips в России и СНГ

«Инновационные решения Philips позволяют вести здоровый образ жизни и чувствовать себя превосходно без особых усилий».

**Питер Нота,**  
глава подразделения  
Philips «Потребительские товары»

## Новое качество **ЖИЗНИ**

Наша жизнь неразрывно связана с использованием современных технологий. В самых обыденных делах мы хотим добиваться максимального результата, прилагая минимум усилий.

Именно эта концепция заложена в разработку каждого продукта компании Philips. Мы предлагаем решения, простые и удобные, зачастую революционные по техническому содержанию, но неизменно значимые для качества жизни – здоровой, комфортной и увлекательной.

Компания Philips входит в число лидеров по продажам электробритв, приборов для ухода за волосами, эпиляторов, утюгов и кухонной техники – мы достигли такого результата именно потому, что учитываем актуальные потребности человека. Мы заботимся о каждом. Для мужчин мы придумываем электробритву, которая исключает раздражение кожи. Для женщин создаем уникальный домашний фотоэпилятор.

Для новорожденных и их матерей у нас есть система, облегчающая грудное вскармливание. Любителям кофе мы предлагаем домашнюю автоматическую кофемашину, которая готовит кофе не хуже итальянского бариста.

Кроме того, компания позволяет каждому потребителю лично участвовать в сохранении экосистемы планеты – вся продукция с логотипом Green оказывает значительно меньшее воздействие на окружающую среду, чем другие подобные изделия. Philips постоянно создает инновационные решения и на годы вперед задает стандарты развития, значимые для людей и окружающего мира.



«В Philips мы следим за тенденциями и стараемся максимально соответствовать запросам локального рынка. Мы предлагаем кухонную технику, которая так необходима российским хозяйкам с учетом их пожеланий к многофункциональности приборов и особенностей нашей кухни».

Людмила Зуева,  
директор по маркетингу,  
«Потребительские товары» Philips в России и СНГ

## Вкусно, полезно и быстро

Philips заботится о прекрасной половине человечества, помогая справляться с ежедневными хлопотами легко и с удовольствием. Создатели кухонной техники Philips – не просто инженеры, они – обычные женщины, жены и матери, которые точно знают, какие характеристики и функции кухонных приборов действительно важны.

Уникальность Philips в том, что мы производим многофункциональную технику, которая значительно упрощает приготовление еды при минимальном участии хозяйки в этом процессе.

Создавая инновационные кухонные приборы, компания Philips заботится об удовлетворении современных требований к самому питанию и процессу приготовления пищи – это прежде всего вкус, польза и минимум усилий.

Мультиварки и блендеры, соковыжималки и мясорубки, йогуртницы и мультипечи – целый штат «домашних помощников» позволяет современному человеку радовать себя и свою семью здоровой и вкусной пищей, затрачивая минимум времени и сил.

К примеру, только что появившаяся в продаже мультипечь позволяет запекать и готовить на гриле практически без использования масла, но с аппетитной корочкой. Секрет заключается в запатентованной технологии Rapid Air: непрерывно циркулирующий горячий воздух делает блюда ароматными и хрустящими без применения дополнительных жиров, а значит – более полезными и вкусными. Стоит учесть, что сам прибор не нагревается, так что мультипечь безопасна для детей.

В новой мультипечи можно готовить по самым разным рецептам, включая те, от которых раньше приходилось отказываться из-за сложности или высокой калорийности. В ней даже можно печь кексы и жарить пончики!



«Выход Saeco на рынок страны, где люди традиционно ценят эстетически привлекательные и инновационные продукты, – очень важный шаг в развитии всей категории эспрессо-кофемашин в России. Техническое совершенство, стильный дизайн и простота использования делают кофемашины Saeco идеальными для ценителей кофе».

**Даниэль Карвальо,**  
старший менеджер по маркетингу  
категории Saeco в России

## Идеальный рецепт

Секрет успеха кофемашин Saeco прост и сложен одновременно: он – в умении сочетать инновационные технические решения с проверенными временем итальянскими традициями приготовления кофе.

В 2013 году на строгий суд кофеманов была представлена уникальная машина Saeco GranBaristo, которая готовит кофе виртуозно, как итальянский бариста. Новая кофемашина сочетает изящный дизайн, простоту использования, компактный размер и разнообразие возможностей.

Обладатели модели HD8966 даже могут настроить индивидуальный профиль и выбирать не только тип напитка, но еще и объем чашки и вид зерен (бленд, 100% робуста и 100% арабика).

Индивидуальные настройки крепости, температуры и количества молока позволяют создавать любой напиток – от ристретто до латте макиато.



«Мы считаем исключительно важным прилагать усилия для развития индустрии здоровья и красоты. Philips планирует создание новых инструментов для персонального ухода – речь не только о привычных приборах для укладки волос, но и о новинках: например, о приборах для ухода за кожей».

**Анна Восходова,**  
руководитель направления ухода за собой,  
Philips «Потребительские товары» в России и СНГ

## Красота без жертв

Более 60 лет, с момента создания первой бритвы для женщин, Philips является лидером в разработке инновационных решений в области красоты и ухода за собой. Действительно, все решения для кухонной техники и домашних хлопот ничего не значили бы для женщин, если бы мы так же не заботились об их красоте.

Компания Philips постоянно работает над совершенствованием технологий по поддержанию красоты и уходу за кожей, а также приборов для эпиляции.

Забывая об экономии драгоценного времени, Philips первым сделал доступной домашнюю фотоэпиляцию – в прошлом довольно дорогую и болезненную салонную процедуру. Также Philips предлагает приборы для укладки, которые относятся к волосам исключительно бережно, гарантируя при этом профессиональный результат.

Достижения компании были признаны экспертами бьюти-рынка. По итогам 2013 года три инновационных продукта Philips получили награду журнала Allure: конический керлер, фотоэпилятор Lumea Precision Plus и прибор для очищения кожи лица VisaPure.

Сегодня компания выпускает более 350 бьюти-приборов. 20 млн. устройств ежегодно продаются в 100 странах мира.





### Уход за волосами

В 2013 году мы представили в России первую профессиональную линейку приборов, созданных с учетом требований парикмахеров. Компания сотрудничает с модным домом A LA Russe Anastasia Romantsova, заботясь о прическах моделей на показах и фотосессиях, когда волосы девушек подвергаются нештучным испытаниям. Philips доказывает, что благодаря новейшим технологиям женщины могут создавать желаемый стиль в домашних условиях, не рискуя здоровьем волос и достигая профессиональных результатов. Ведь тенденции на мировых подиумах переменчивы, а ухоженные волосы остаются в моде всегда.

### Уход за кожей

Ультрасовременные средства – такие, как Philips VisaPure, – предназначены для очищения кожи лица в домашних условиях.

Стремление объединить утонченный дизайн и уникальную технологическую экспертизу в области ухода за кожей воплотилось в приборе, который незаменим в арсенале женщины, внимательно относящейся к своей внешности.

### Эпиляция

Приборы Philips помогут избавиться от нежелательных волос на лице и теле – быстро и на длительный срок. Наши эпиляторы разработаны специально, чтобы помочь женщине почувствовать себя красивой и уверенной в себе, не прилагая лишних усилий. Лидер среди фотоэпиляторов – Philips Lumea Precision Plus. Каждая женщина хочет восхищаться своим отражением в зеркале и при этом не тратить лишнего времени и средств на посещение салонов красоты.





## Качественное бритье с Click&Style

В компании Philips считают, что при создании приборов для ухода за собой следует особенно внимательно учитывать индивидуальность потребителя. Так появилась новая бритва Click&Style, созданная для молодых людей с учетом всех особенностей их кожи.

Бритву Click&Style можно использовать для разных целей: гладко побриться, подравнять виски, обзавестись модной «трехдневной» щетиной или в домашних условиях избавиться от нежелательных волос на теле. Имея вкус и фантазию, вы можете смело экспериментировать со своей внешностью.

Прибор имеет три насадки: бритву, триммер для тела и стайлер для бороды. Они легко снимаются и устанавливаются благодаря системе SmartClick. Бритва для лица обеспечивает комфортное и чистое бритье. Триммер снабжен закругленными гребнями, которые предотвращают раздражение кожи, обеспечивая бережный уход на любых участках тела.

Во время московского фестиваля Faces&Laces-2013 в Парке Горького стилисты с помощью бритвы Click&Style поработали над имиджем 136 человек, причем 42 из них легко согласились на смелые эксперименты со своей внешностью.



Зубная щетка DiamondClean в год своего появления была удостоена награды Red Dot Design в номинации «Лучший из лучших».

## Здоровые зубы – красивая улыбка

С детства родители приучают нас чистить зубы дважды в день. Стоматологи рекомендуют не меньше двух минут тщательно очищать каждый сегмент, уделяя внимание и зубам, и деснам. Не забывать про зубную нить и ополаскиватель.

Для тех, кто серьезно относится к здоровью своих зубов и стремится иметь красивую улыбку, компания Philips создала электрическую зубную щетку DiamondClean HX9332, которая обеспечивает идеальную чистоту за счет нескольких незаменимых функций:

- 5 режимов: обычная и деликатная чистка, отбеливание, полировка, массаж десен;
- динамический поток жидкости, образующийся благодаря технологии Sonicare, эффективно очищает межзубные промежутки и участки вдоль линии десен, предотвращая образование зубного камня;
- Smartimer подает звуковой сигнал спустя две минуты, а Quadraseg – через 30-секундные интервалы, позволяя тщательно очистить каждый из четырех сегментов;
- насадка DiamondClean в форме ромба со щетиной средней жесткости отбеливает зубы в 2 раза эффективнее.

Прибор способен удалить до 5 раз больше налета, чем обычные зубные щетки, снижая риск возникновения кариеса и осветляя эмаль.





## Один режим для всех типов тканей

Свежий и аккуратный внешний вид с утра и до самого вечера радует не только окружающих, но и нас самих. Чтобы наша одежда выглядела идеально, мы тратим много сил и времени: отглаживаем стрелки и отпариваем складки, боимся сжечь шелк или испортить кашемир.

Вот еще одна важная для вас инновация – парогенераторы Philips позволяют сократить время глажения одежды в 2 раза. Вы сможете гладить вещи из разных тканей в любой последовательности – от нежного шелка и деликатного кашемира до льна и джинсов:

- встроенный процессор обеспечит идеальное сочетание пара и температуры;
- объемный резервуар позволяет гладить 2–3 часа, не отвлекаясь на то, чтобы добавить воду;
- индикатор очистки и соответствующая функция значительно продлят срок службы прибора;
- функция защиты автоматически отключит прибор, если он не используется больше 10 минут;
- система Snap-lock позволяет легко и безопасно переносить и хранить прибор.



Эффективность и безопасность новых приборов протестированы и подтверждены независимыми институтами, специализирующимися на тканях, такими как Woolmark, немецкой лабораторией STIWA, IWTO и другими.



## Свежий воздух у вас дома

Жизнь в большом городе хороша всем, кроме того, что здесь нет такого прекрасного воздуха, как нам хотелось бы. Инновационные приборы Philips для увлажнения и очищения воздуха позволят вам защитить себя и близких от вдыхания вредных веществ.

Увлажнители воздуха Philips исключительно необходимы зимой, когда центральное отопление иссушает воздух, и летом, когда жара и пыль «за бортом» делают обстановку в доме менее комфортной:

- технология холодного испарения обеспечивает эффективное увлажнение и равномерное распределение воздуха в помещении, не допуская белого налета на мебели и стенах;
- цифровой датчик отслеживает уровень влажности в помещении;
- таймер позволяет выбрать удобный режим работы прибора;
- компактный размер и минималистичный дизайн подойдут к любому интерьеру.

Очистители специально разработаны для людей, страдающих от аллергии. Индикаторы качества воздуха распознают тополиный пух, пыль и выхлопные газы, а многоступенчатая система фильтров улавливает до 99% крупных частиц грязи, волос и шерсти домашних питомцев, до 98,8% пыли и пыльцы, а также до 99,9% бактерий и 96% формальдегидов. Угольный фильтр нейтрализует неприятные и вредные запахи, фильтр HEPA – микробы, а NANO фильтр устраняет бактерии и вирусы, размер которых превышает 20 нм.

Климатические комплексы Philips объединяют функции увлажнителя и очистителя, делая воздух в доме безопасным для здоровья.

Индикатор влажности и система контроля качества воздуха подскажут, когда и какой именно фильтр нужно заменить. А три уровня чувствительности (стандартный, высокий, максимальный) позволяют регулировать интенсивность очистки.



В помещении воздух в 50 раз грязнее, чем на улице, и гораздо суше, что негативно отражается на здоровье человека.



## Лучшее с первых дней жизни

Беременность и первые месяцы материнства – волнующее и непростое время жизни. В этот период маме нужны квалифицированные советы по уходу за малышом и за собой, а также проверенные продукты, которые помогут заботиться о крохе с первых дней жизни. Philips AVENT уже в течение 30 лет разрабатывает и производит продукцию, вдохновленную самой природой. Она тщательно исследуется и проходит клинические испытания экспертов в таких авторитетных учреждениях, как Институт детского здоровья (Лондон) и ФГБУ «Научный центр здоровья детей» РАМН (Москва).

Мы знаем, как важно для ребенка материнское молоко, поэтому стремимся помочь женщинам кормить грудью дольше, предлагая инновационные продукты для грудного вскармливания. Так, например, молокоотсосы Philips AVENT серии Natural позволяют маме чувствовать себя максимально комфортно и сцеживать больше молока для малыша. А бутылочки этой же серии помогут совмещать грудное вскармливание и кормление из бутылочки без риска отказа ребенка от груди – это доказано клинически.

Чтобы мамы и папы могли дать ребенку самое лучшее с рождения, ассортимент нашей продукции включает в себя все самое необходимое:

- продукцию для грудного вскармливания,
- аксессуары для кормления,
- детскую развивающую посуду,
- косметику,
- электронику: подогреватели для детского питания, стерилизаторы, цифровые радио- и видеоняни.

Philips AVENT отличается не только высоким качеством: все аксессуары совместимы друг с другом, поэтому наша продукция «растет» вместе с ребенком, постепенно приспосабливаясь к его новым потребностям. Малыш взрослеет и каждый день удивляет своих родителей. Мы пройдем этот волшебный путь вместе: Philips AVENT позаботится о здоровье, безопасности и развитии малыша!



Philips AVENT — бренд №1, которому доверяют российские мамы и педиатры.



## Адреса офисов компании Philips в России и СНГ

Россия  
г. Москва, 123022,  
ул. Сергея Макеева, 13  
Бизнес центр «Март Плаза»  
Тел.: +7 495 9379300

Украина  
г. Киев, 03038,  
ул. Николая Гринченко, 4  
Тел.: +380 44 4909846  
Факс: +380 44 490956

Казахстан  
г. Алматы, 050008,  
ул. Манаса 32А, Бизнес центр SAT,  
офис 503  
Тел.: 8 (727) 250 50 88

Беларусь  
г. Минск, 220020,  
пр-т Победителей, д. 89, корп. 3, офис 17  
Тел.: +375 17 2501198  
Факс: +374 17 2285241