

Workshop Octrooien, uitvindingen, merken en modellen

17 november 2014
VWO-5

Evenement

Op 17 november brachten 26 leerlingen VWO-5 van Scholengemeenschap Were Di uit Valkenswaard een bezoek aan de High Tech Campus, zij kregen de mogelijkheid om een kijkje te nemen in de keuken bij Intellectual Property & Standards, in samenwerking met Philips Research.

Een breed scala van toepassingen kwam aan de orde en werd uitgebreid toegelicht door de medewerkers, daarna gingen de leerlingen ook zelf aan de slag.

Een drietal onderwerpen en demo's stonden op het programma:

- Octrooien en uitvindingen
- Merken en modellen
- Out of the Box

Deelnemende groepen

Fred Ketting	IP&S
Ed Niessen	IP&S
Peter van Deursen	IP&S
Klaas Robers	Philips Research

Deelnemende school

Scholengemeenschap Were Di uit Valkenswaard

Voor algemene info Philips Jet-Net , kun je [hier](#) terecht.
Wil je alle foto's zien, klik dan [hier](#)

Doel van deze workshop is de leerlingen een indruk te geven met betrekking tot enkele aspecten van intellectuele eigendom. Een bijzonder aspect is dat een technische studie er toch toe kan leiden dat je zowel technisch als taalkundig bezig kunt zijn wanneer je als octrooigemachtigde werkt.

Inleiding - intellectuele eigendom -

De workshop begon met een voorbeeld van hoe mensen op een creatieve manier problemen kunnen oplossen waarbij de presentatie van het probleem sturend kan werken (Duncker's candle problem); je kan een doos met daarin punaises laten zien of de punaises met de doos er naast: in het tweede geval zal iemand ook deze doos gaan gebruiken om voor het oplossen van een technisch probleem, terwijl in het eerste geval de doos vooral gezien wordt als een doos voor de punaises alleen.

Hierna volgde een algemene uitleg over intellectuele eigendom. Vervolgens is uitgelegd, aan de hand van voorbeelden, welke soorten intellectuele eigendom er zijn (auteursrecht (copyright), merkenrecht, modelrecht, octrooi).

Bijvoorbeeld bij een merk: hoe groter het onderscheidend vermogen, des te meer is het merk waard (het merk Google is meer dan 100 miljard dollar waard). Het "onderscheidend vermogen" van een merk werd geïllustreerd met een merkenquiz waarbij aan de leerlingen een klein stukje van een merk (logo) werd getoond aan de hand waarvan ze moesten raden om welk merk dat ging. Bijvoorbeeld:

Deze quiz werd met veel enthousiasme gemaakt.



Octrooien en uitvindingen

Fred Ketting en Ed Niessen

Vervolgens werd dieper ingegaan op het belang van het beschermen van technische uitvindingen met behulp van een octrooi (=patent). Uitgelegd werd hoe een octrooi bijdraagt aan de technologische vooruitgang en hoe een bedrijf met een octrooi geld kan verdienen.

Daarna werden de leerlingen aan het werk gezet. Eerst werd het belang uitgelegd van het op een nauwkeurige manier beschrijven van een uitvinding in het octrooi: de woorden die je daarin opschrijft, daarmee beschrijf en bescherm je de uitvinding, en dat moet duidelijk en begrijpelijk zijn wat aan de hand van een oefening werd verduidelijkt. Vervolgens werd op een interactieve manier een uitvinding in woorden beschreven en verbeterd.

Deze “autoradio” uitvinding werd in eerste instantie als volgt beschreven:

Autoradio met

- *een volumeknop en een zenderkeuze-knop waarbij*
- *1 piepje wordt geproduceerd als de vinger de volumeknop aanraakt en*
- *2 piepjes worden geproduceerd als de vinger de zenderkeuze-knop aanraakt.*

Daarna werd deze uitvinding algemener beschreven (zodat er meer apparaten mee beschermd worden en de concurrentie niet gemakkelijk deze uitvinding kan omzeilen):

Elektrisch apparaat met

- *knoppen voor bediening waarbij*
- *een geluid wordt geproduceerd als de vinger*
- *een eerste knop aanraakt en*
- *een ander geluid wordt geproduceerd als de vinger een tweede knop aanraakt.*

Hierna gingen de leerlingen aan de slag met een bestaand van Philips octrooi van een strijkijzer. De vraag was of een strijkijzer van Braun inbreuk maakte op het octrooi van het Philips strijkijzer. De beschrijving van de uitvinding in het Philips octrooi werd woord voor woord vergeleken met de handleiding van het Braun strijkijzer om te bepalen of alle eigenschappen (=woorden) van het geoctrooieerde Philips strijkijzer terug te vinden waren in het Braun strijkijzer.

Tot slot kregen de leerlingen 5 uitvindingen voorgelegd variërend van een ademhalings-sensor tot een LED licht in een tas. Twee van deze uitvindingen mochten gekozen worden om een octrooi voor aan te vragen. Criteria voor deze keuze waren o.a. nieuwheid van de uitvinding en commercieel succes (zoals al eerder uitgelegd). De uiteindelijke keuzes kwamen niet helemaal overeen met wat door de experts gekozen zou worden, maar het leverde in ieder geval verhelderende discussies op.

Tot slot kregen de leerlingen een merken-quiz mee om de pauze op te vullen.

Merken en modellen

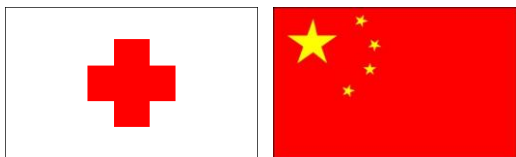
Peter van Deursen

Na een korte pauze werd er dieper ingegaan op merken en modellen: wat is het en wat kun je er mee. Aan de hand van voorbeelden werd uitgelegd wat wel en wat niet als merk mag worden geregistreerd.

Kleurmerk:  

Geurmerk: b.v. “pas gemaaid gras” kan niet worden vastgelegd.

Een merk mag bijvoorbeeld niet beschrijvend zijn en de kwaliteit van een product weergeven, dus “Superclean” voor een schoonmaakmiddel mag niet. Het mag ook niet in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden én het mag geen nationale vlaggen of symbolen bevatten of symbolen van officiële instanties zoals bv het Rode Kruis of de vlag van China.

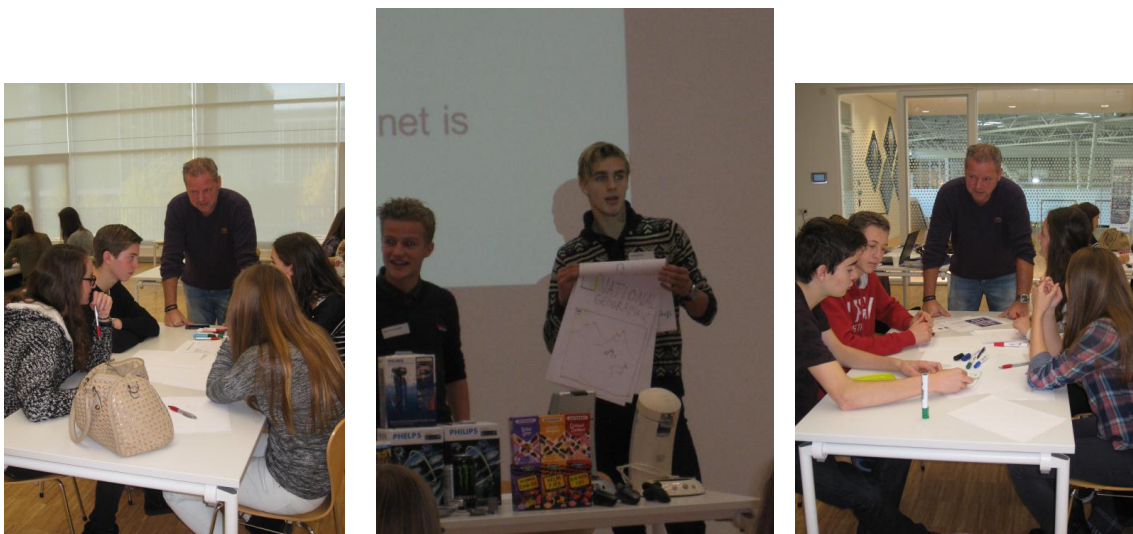


Vervolgens werd uitgelegd wanneer iets als een model (design) beschermd mag worden. Voorbeelden van designs van scheerapparaten (Philips en namaak), senseo versus zeepdispensor van Aldi etc. werden getoond.



Ook werd uitgelegd wat je kan doen tegen namaak van producten als je product door een design beschermd wordt.

Vervolgens werd de leerlingen gevraagd een nieuw product te ontwerpen aan de hand van het bovenstaande.



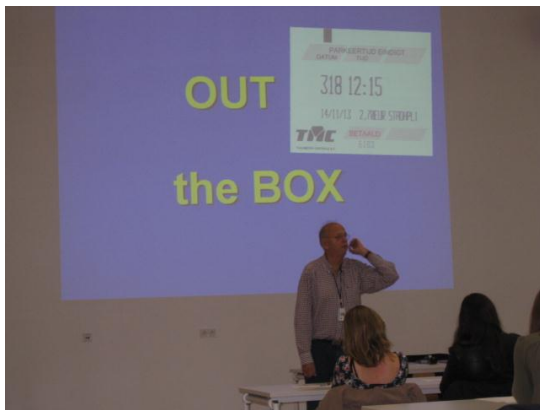
Out of the Box

Klaas Robers

Om nieuwe dingen te ontdekken, uitvindingen te doen, moet men buiten de gebaande paden treden. Prof. Klaas Robers laat aan de hand van voorbeelden zien hoe hij dat in zijn leven heeft ervaren. Hij was 35 jaar ingenieur elektronica bij Philips in het Natuurkundig Laboratorium (Nat Lab) en in het bedrijfsleven en daarnaast 18 jaar deeltijdhoogleraar en docent aan de TU Delft. Hij kan daar smakelijk over vertellen, maar ook de leerlingen uitgedagen hun kunnen te tonen.

In het voorbijgaan wordt er stilgestaan bij hoe wij als mensen kleuren zien. Dit is nodig om te begrijpen hoe kleuren TV mogelijk is, hoe wij gekleurd licht maken en wat daarbij fout kan gaan. Dit stukje theorie en inzicht valt in het VWO-curriculum tussen de wal en het schip omdat men bij natuurkunde meent dat het bij biologie hoort en omgekeerd. Prof. Klaas Robers vult dit gebrek op zijn eigen onnavolgbare wijze in.

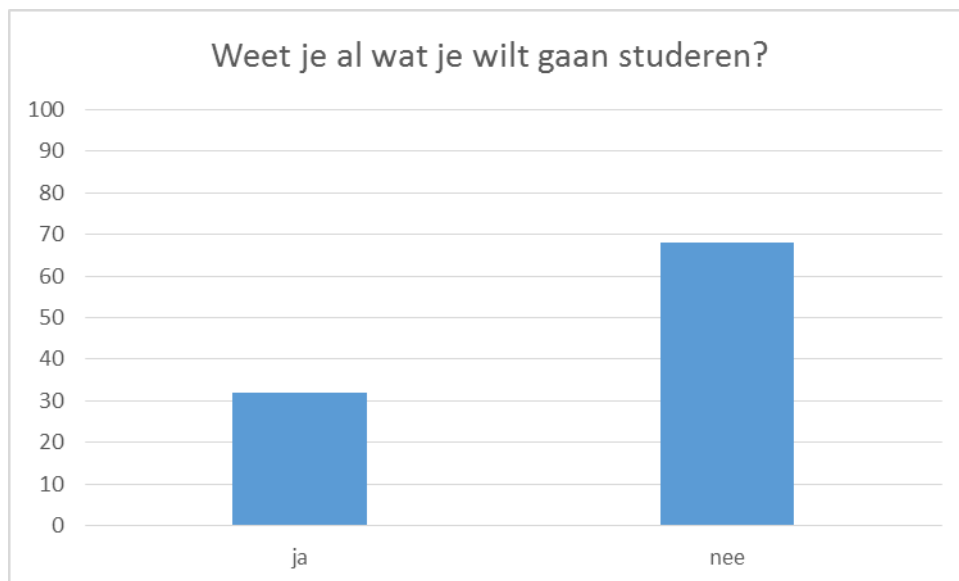
Maar ook de koppeling met Octrooien en Merken komt aan de orde. Als ervaringsdeskundige van de andere kant, de persoon die uitvindingen doet waarop een octrooi moet worden gevestigd, kan hij daar leerzame dingen over vertellen. Ook hier kan men door “out of the box” te denken ongekennde resultaten bereiken.



Evaluatie Workshop Octrooien, uitvindingen, merken en modellen

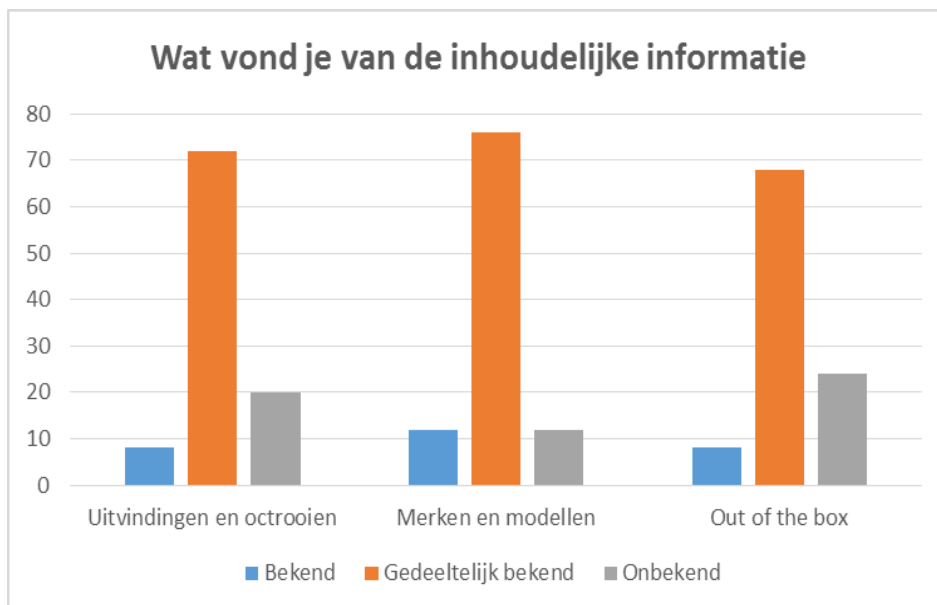
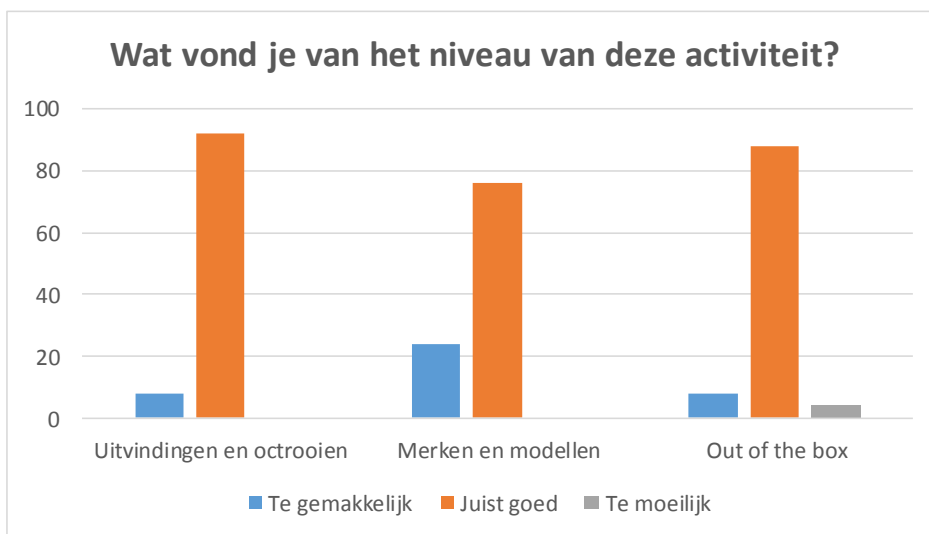
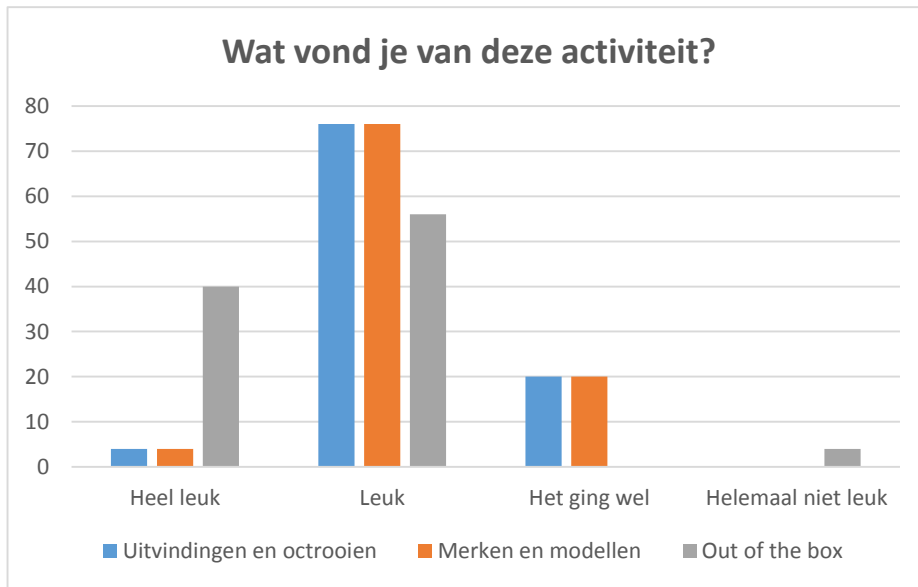
17 november 2014
VWO-5

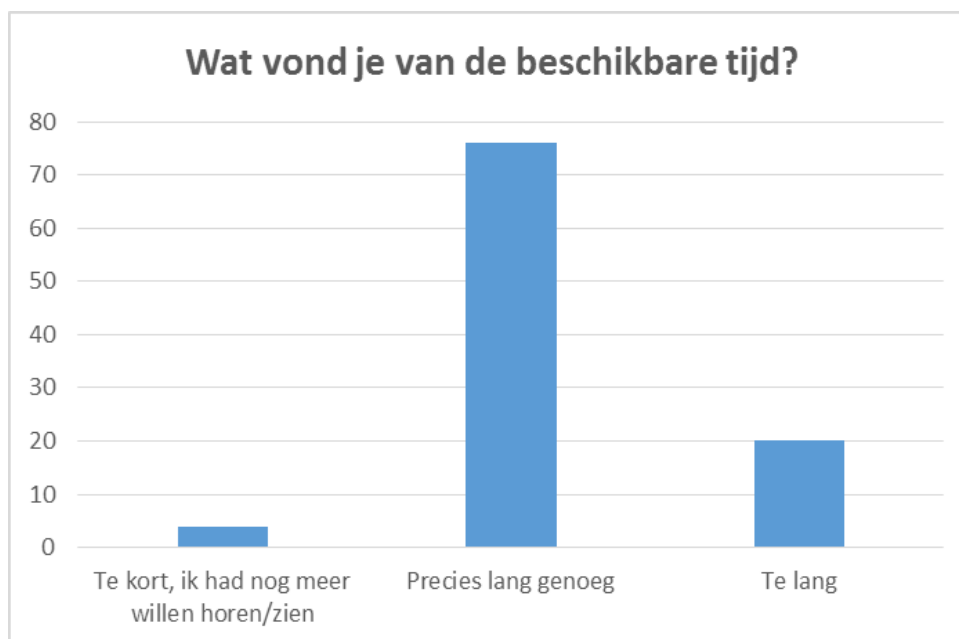
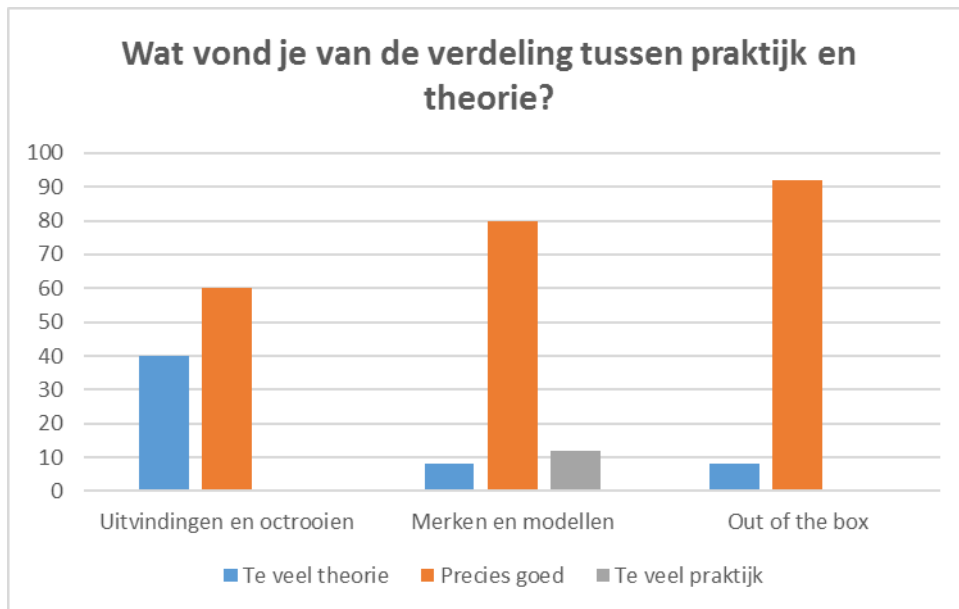
Grafieken uitgedrukt in %

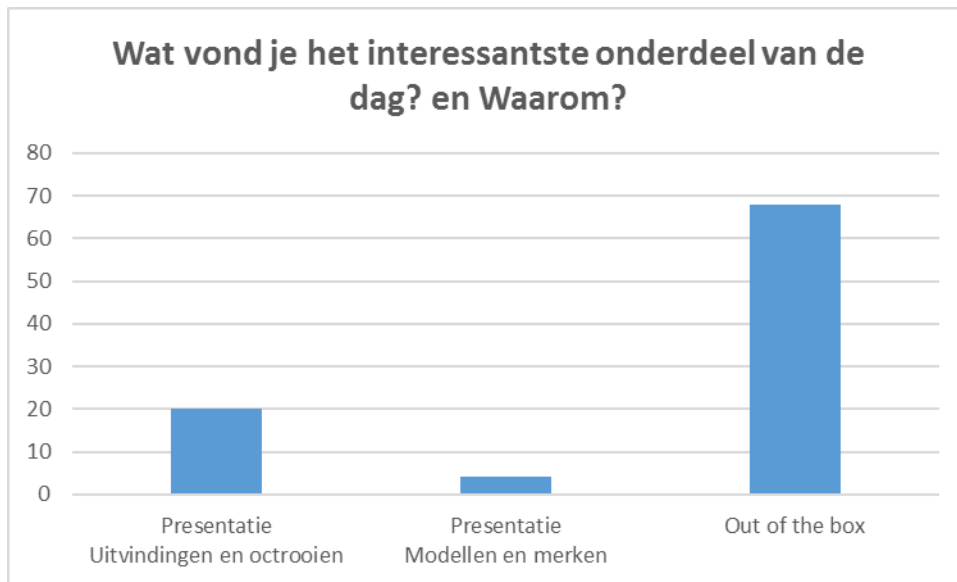


Zo ja, wat:

- Industrial Design
- Biomedische Technologie
- Technische natuurkunde, werktuigbouwkunde of electrical engineering
- Geneeskunde 2x
- Werktuigbouwkunde
- Lucht- en Ruimtevaarttechniek
- KMA opleiding Breda







Wat zou je graag anders willen zien?

- Meer verdieping en toepassing van stof



Wat zou je graag anders willen zien?

- Meer verdieping en toepassing van stof
- Prima zo 2x
- Ik vind het heel leuk om zelf ideeën uit te werken en zelf bezig te zijn met ontwerpen
Dat zat in het deel van modellen en merken, maar bij Out of the box had ik meer verwacht.
- Af en toe vond ik de informatie wat langdradig. Veel werd herhaald.
- Vrij veel herhaling in de presentaties, dat zou wat beter op elkaar afgestemd kunnen worden.
- Het was bijna alleen maar luisteren en kleine opdrachten, ook werd er op hetzelfde steeds door gehamerd. Ik had meer van HTC zelf willen zien.
- Ik vond de dag wel leuk zoals hij was
- Iets meer praktijk op zo'n dag. Soms was het te veel theorie. Maar de theorie was wel interessant
- Iets minder lokaal, iets meer doen 2x
- Meer willen zien dan dit lokaal (Philips Application Center?)
- Dat de eerste 2 onderwerpen leuker worden gebracht of dat ze leuker worden gemaakt
- Bij de eerste 2 onderwerpen kwamen ze te vaak terug op dezelfde theorie
- Het werd een beetje langdradig, dus het mag korter
- Iets van een rondleiding door het gebouw
- Ik vond het helemaal goed, misschien iets meer praktijk bij de eerste presentatie
- Meer eten en drinken, verder waren de activiteiten leuk

Heb je nog tips voor ons?

- Nee, was goed 1x en nee 3x
- Ik zou de presentatie niet Out of the box noemen. Dat riep bij mij het gevoel op dat we iets heel gaafs gingen doen. Het was leuk, maar woog niet op tegen mijn verwachtingen.
- Apparatuur werkend hebben voordat de presentatie begint.
- Leren hoe speakers werken
- Minder langdradig maken, het zijn nog middelbare scholieren en het is een lange dag om alleen maar te luisteren.
- De laatste pauze tijdens de presentatie Out of the Box was onnodig omdat we net daarvoor een lange pauze achter de rug hadden. Lekkere en goed verzorgde lunch. 2x
- Misschien nog wat aandacht geven aan verschillende beroepen
- Misschien wat meer focussen op verschillende beroepen zodat het maken van een studiekeuze mogelijk makkelijker wordt
- Iets van de campus laten zien; iets te veel schools 2x
- Nee, laat mijnheer Robers nog maar even rondlopen hier. Was vandaag interessant en enthousiast
- Dat de eerste 2 onderwerpen leuker worden gebracht of dat ze leuker worden gemaakt
- Bij de eerste 2 onderwerpen kwamen ze te vaak terug op dezelfde theorie
- Nee 5x

Philips Workshop

Het onderwerp van de workshops bij Philips was erg leuk en leerzaam, vooral omdat het niet iets technisch was, zoals je bij een bedrijf als Phillips zou verwachten, maar juist de andere kant van zo'n groot bedrijf. De workshops waren goed gepresenteerd, er vond leuke interactie met de leerlingen plaats en degenen die de workshops gaven waren zeer enthousiast en bedreven. Wel vonden we de hele dag een beetje te schools, de lessen waren in een ruimte die leek op een echt klaslokaal, en we moesten alleen maar stil zitten en luisteren naar wat er gezegd werd. Er mag wat ons betreft wel iets meer dynamiek in de lessen worden gedaan, zodat het niet zo veel op school lijkt, en daardoor ook leuker wordt. Verder vonden we de lunch bijzonder goed verzorgd, en waren er genoeg pauzes ingepland. Al met al vonden we het een leuke dag, met leuke lessen en onderwerpen, maar onze tip is om het iets minder op school te laten lijken, en echt interactie met de leerlingen te zoeken.

Verslag PHILIPS Tristan en Luuk

- Octrooirecht:

Tijdens dit onderdeel hebben we geleerd dat je een octrooi op verschillende manieren kunt aanvragen. Ook kun je de octrooi-omschrijving oprekken om zoveel mogelijk onderdelen te beschermen, maar niet zo ver dat je ook andere producten meeneemt.

- Modelbescherming:

Tijdens dit onderdeel hebben we geleerd dat er mensen zijn binnen PHILIPS die zich bezig houden met het onderzoeken van de markt op producten die qua model sterk lijken op producten van PHILIPS.

- Out of the box:

Tijdens dit onderdeel leerden we dat je voor sommige problemen out of the box moet denken om zo tot een oplossing te komen. Het goede was dat Klaas veel leuke voorbeelden had.

Verslag Philips workshops

De workshops die we hebben gevolgd waren erg leerzaam. We hebben er van alles geleerd over octrooien, modellen en out of the box denken. Tijdens de workshop over octrooien hebben we geleerd dat er verschillende soorten octrooien zijn en waar deze voor gebruikt worden. Ook hebben we geleerd aan welke voorwaarden octrooien moeten voldoen en wanneer je wel of geen octrooi kan aanvragen. Tijdens de workshop model bescherming hebben we geleerd over namaakproducten en in hoeverre je iets na mag maken zonder dat je bepaalde wetten overtreedt. Verder zijn we bezig geweest met

wanneer het wel of niet zinvol is om een rechtszaak aan te gaan en of dat winstgevend of juist niet is. Als laatste hebben we de workshop out of the box denken gehad. In deze workshop zijn we bezig geweest met proberen zo veel mogelijk dingen op te lossen door out of the box te denken. We hebben geleerd dat er, door zo te denken, veel creatieve en soms ook eenvoudigere ideeën en oplossingen gevonden kunnen worden. Zo kunnen mensen moeilijke problemen eenvoudig oplossen. Ook hebben we hier het een en het ander geleerd over de geschiedenis van Philips, wat ook erg interessant was.

Tips:

- Beter zorgen dat alle apparatuur werkt naar behoren.

Tops:

- Goede uitleg
- Enthousiaste vertegenwoordigers
- Bereid om op vragen in te gaan
- Leuke voorbeelden

Philips Workshop

De workshop ging over uitvindingen en octrooien. Dit vind ik naar mijn mening niet echt een geweldig onderwerp. Het was echter wel leuk gebracht. Er was veel interactie met de leerlingen. Zo had je allerlei projecten waar je met een groepje samen moest werken. Je moest bijvoorbeeld een voorwerp een andere functie geven. Dit zorgde voor veel afwisseling wat een positief punt voor mij was. Een minder positief punt was de langdraadigheid die soms toesloeg na een tijdje luisteren over hetzelfde onderwerp. Zo ging het wel lang over de octrooien. Het was ook fijn dat je meerdere pauzes met eten had. Zo kon je even rusten. Wat ik anders zou doen, is het aantal onderwerpen die behandeld werden. Het waren er in totaal 3 met verschillende deelonderwerpen. Alleen het was een beetje veel van hetzelfde na verloop van tijd. Ik zou dus meer onderwerpen behandelen. Wat mij ook opviel was de mate waarin het over de techniek zelf ging. Dit was minder dan ik had verwacht voor een bedrijf als Philips. Het ging dus meer over de maatschappij dan de techniek die achter verschillende uitvindingen ligt.