

PHILIPS

Museum



PHILIPS

autoradio
"all transistor"

Jan Wijga

De Philips autoradio met transistor (Jan Wijga) was de eerste autoradio met transistor die in Nederland werd verkocht. Hij werd ontwikkeld door de Philips-afdeling voor de Nederlandse markt. Hij werd ontwikkeld door de Philips-afdeling voor de Nederlandse markt. Hij werd ontwikkeld door de Philips-afdeling voor de Nederlandse markt.

Op dit officiële moment werd
samen aangegevoerd, vrede
hij, welvaart en opvoeding.
Hoe kon dit in het ont-
werp van Jan Wijga terug?



Jaarverslag 2022

Philips Museum

Jaarverslag 2022

Inhoud:

- 5 Voorwoord door Sylvia van Es
- 7 Terugblik door Olga Coolen
- 8 Organisatie Philips Museum
- 10 Eyecatchers
- 12 Hoogtepunten 2022
- 18 Een greep uit de media
- 20 Beoordelingen, feiten en cijfers
- 22 Educatie
- 24 Zakelijke evenementen
- 26 Contact

Voorwoord door Sylvia van Es



“Gerard kan nog steeds trots zijn op zijn mensen.”

De Lichttoren, de sportvereniging en het Philipsdorp. Wie aan de Lichtstad denkt, denkt aan Philips. We zijn diepgeworteld in Eindhoven en we zien het als onze plicht te zorgen voor de mensen in deze regio. Die maatschappelijke betrokkenheid zit letterlijk in ons DNA; oprichter Gerard Philips was een grondlegger voor veel verschillende maatschappelijke initiatieven voor zijn medewerkers.



Ruim 130 jaar later is die betrokkenheid nog steeds voelbaar in het partnership met PSV, de samenwerking in de Brainport-regio en natuurlijk in ons eigen Philips Museum. Het museum is de plaats waar veel (jong) talent in de regio en ver daarbuiten in aanraking komt met de techniek die ten grondslag ligt aan meer dan 130 jaar Philips historie, maar vooral ook met het effect daarvan op het leven van mensen.

Het museum blijft een plek waar bezoekers graag naartoe komen om zich te laten inspireren door de mooie verhalen over ons bedrijf. Dat blijkt ook wel uit de mooie cijfers van het afgelopen jaar. Ik wil daarom graag mijn bewondering uitspreken voor het team van het museum. Dank voor ieders inzet en veerkracht om er ook na de COVID-pandemie weer een succes van te maken.

In het bijzonder een woord van dank aan de ruim 100 vrijwilligers die zich met ziel, zaligheid en passie iedere dag inzetten. Door hun mooie verhalen beleven bezoekers waar Philips echt voor staat. Gerard kan nog steeds trots zijn op zijn mensen.

Sylvia van Es
President Philips Nederland



Collectie van Mathieu Clement dat overhandigd is door de familie.

Terugblik door Olga Coolen

Het was een jaar van langzaam oprabbelen. Wat was er over van de animo onder het publiek om een museum te bezoeken na het optrekken van de stofwolken van de COVID-pandemie? Museumkaarthouders kwamen als eerste weer terug, blij als zij waren dat musea het gered hadden.



En we hadden een bloedmooie expositie in voorbereiding die in maart geopend werd, precies op het moment dat alle corona-restricties werden afgeschaft. Een expositie over grafisch werk van kunstenaars die voor Philips een affiche of een andere reclame-uiting hadden ontworpen. De expositie werd goed ontvangen en leidde ook tot een grote schenking van het bijzondere werk van Mathieu Clement, protégé van Louis Kallf. Clement was één van de kunstenaars die in de jaren 20 van de vorige eeuw zeer mooi werk voor Philips maakte. Een aanwinst voor de collectie van Philips.

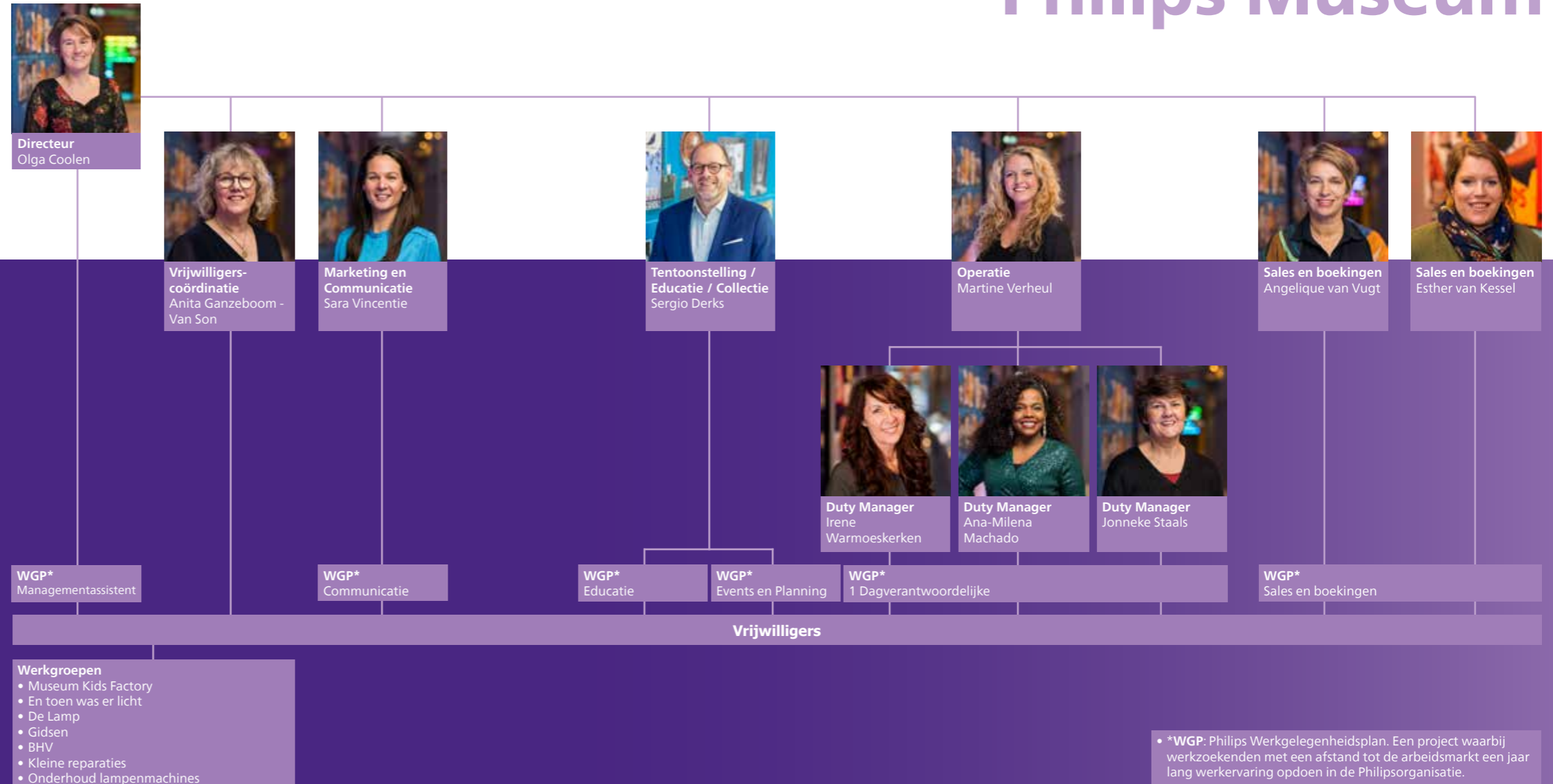
Met het open gaan van het openbare leven, stonden ook veel jonge bezoekers te trappelen om het Philips Museum te bezoeken. Scholen hadden soms als meer dan 2 jaar geen uitstapje meer durven of kunnen organiseren. Techniekeducatie had misschien

wel in de klas plaatsgevonden en een enkele keer online, maar de behoefte aan educatieve uitstapjes was zo groot dat we voor de zomer bijna elke dag schoolklassen op bezoek hadden. Wat een groot goed om weer live te kunnen zien hoe bezoekers van alle leeftijden en nationaliteiten genoten van alle activiteiten, van Museum Kids Factory, Minicolleges, voorstelling De Lamp, de Dutch Design Week expo, Mad Science en zoveel meer.

Het jaar 2022 was een jaar van uitersten, maar hebben we als museum heel succesvol kunnen afsluiten. Dat geeft hoop voor een frisse start in 2023. Dank aan alle vrijwilligers en het team dat dit medemogelijk heeft gemaakt.

Olga Coolen
Directeur Philips Museum

Organisatie Philips Museum



Met passie en enorme inzet wordt er voor en achter de schermen, online en offline gewerkt om het verhaal van Philips te kunnen vertellen en bezoekers een bijzondere ervaring mee te geven.

Naast het vaste team, bestaande uit tien personen en zes collega's vanuit het werkgelegenheidsplan (WGP) van Philips, zijn we enorm trots op de ruim 100 vrijwilligers die zich met plezier en betrokkenheid inzetten. Zij staan achter de balie, ontvangen de gasten, geven rondleidingen en verzorgen de horeca. Maar ze spelen ook in toneelvoorstellingen, geven minicolleges, ondersteunen de voorbereiding van evenementen en draaien mee met onze educatieve programma's. Onze vrijwilligers zijn het visitekaartje van het museum.

Eyecatchers: Hoogtepunten van Philips' reclamekunst



Op 25 maart 2022 opende een oogstrelende expositie over grafische reclamekunst, gemaakt in opdracht van Philips tussen 1910 tot 1965. Bekende kunstenaars en ontwerpers ontwierpen posters, brochures, verpakkingen en ander grafisch werk voor reclamedoeleinden. De expositie kon rekenen op veel belangstelling van kunstminnend publiek en landelijke media.



Foto's van de opening van de tentoonstelling op 25 maart.



Familie Clement, Olga Coolen en Sergio Derks met het boek 'Mathieu Clement: Kunstenaar van nature'



De expositie Eyecatchers toont de originele werken en enkele bijzondere voorstudies van onder meer Albert Hahn, Louis Kalff, Mathieu Clement, Paul Schuitema en A.M. Cassandre. Met de komst van de radio in de jaren '20 en de toenemende welvaart in de naoorlogse periode neemt grafische reclamekunst een hoge vlucht.

Uit de periode na de Tweede Wereldoorlog is werk te zien van onder anderen Jan Wijga, Emmerich Weninger en Willy Pot. Dit geeft niet alleen een boeiend beeld van de naoorlogse grafiek, maar toont ook de toenemende welvaart, vrije tijd en emancipatie.

Bijzonder zijn ook de werken van twee vrouwelijke ontwerpers die zich staande hielden in een toentertijd door mannen gedomineerde wereld, Mary Aubele en Sini Beer.

Voor de expositie is dankbaar gebruik gemaakt van de collecties van Frans Wilbrink, het bedrijfsarchief, ir. P.L. Vrijdag en de erven van Mathieu Clement. Naar aanleiding van de expositie besloot de familie Clement het werk van de ontwerper te doneren aan Philips. Bovendien verscheen er tijdens de opening een boek over het leven van de jonggestorven kunstenaar.

Met Eyecatchers toont het Philips Museum voor het eerst geen reproducties, maar originele werken. De expositie biedt uitgebreide achtergrondinformatie en nodigt uit tot het kijken naar bijzondere details.

Hoogtepunten in 2022



24 januari

Heropening na sluiting

Gelukkig duurde de lockdown in 2022 niet zo lang als in het jaar ervoor. Op 26 januari mochten we onze deuren weer openen voor publiek. Het duurde even voordat de bezoekers weer hun weg vonden naar de musea en openbare ruimtes. Na een gestage start, liep het bezoekersaantal vanaf april weer redelijk op.

• Januari:

De eerste versoepelingen na de harde lockdown.

• Februari:

Openstelling van de samenleving en invoering van het coronatoegangsbewijs.

• Maart:

Laatste maatregelen vervallen.



24 maart

Opening expositie Eyecatchers

Op 24 maart werd de expositie Eyecatchers geopend. Deze tijdelijke expositie toont origineel drukwerk van grafische ontwerpers gemaakt door bekende kunstenaars en ontwerpers zoals Louis Kalff, Mathieu Clement, Albert Hahn, Leo Gestel en A.M. Cassandre.

4 t/m 10 april

Nationale Museumweek

In deze week werden bezoekers getraakteerd op een gratis museumbingo. Deze bingo moedigde iedereen aan om op zoek te gaan in het museum naar specifieke details. Zo werden zij op speelse manier geholpen bij het kijken.

13 april

Onthulling Loom Light

Op woensdag 13 april onthulde burgemeester Jorritsma van Eindhoven het lichtkunstwerk Loom Light, ontworpen door Titia Ex. Het kunstwerk is gemaakt ter ere van verzetsstrijders uit de regio, in het bijzonder Jan Zwartendijk.

Voorafgaande aan de onthulling van het kunstwerk gaf conservator Sergio Derks op verzoek van de gemeente Eindhoven een lezing over deze verzetsheld. Als directeur van Philips in Litouwen en Consul der Nederlanden redde Jan Zwartendijk het leven van naar schatting meer dan 6.000 joodse vluchtelingen. Hij deed dit door het verstrekken van frauduleuze visa, waarmee vluchtelingen naar veiligere oorden konden reizen.



22 mei

HealthLab on tour

Op Zondag 22 mei vond voor HealthLab On Tour plaats. In de wijken Kronenhoef en Mensfort konden deelnemers een route volgen vol toffe testjes en proeven. In samenwerking met Gemeente Eindhoven, morgenmakers, Basisschool Atalanta, Menszorg, Lumens, Dynamo Jeugdwerk en sportschool Elhatri werd het evenement georganiseerd. Dit evenement had tot doel om mensen in die wijken op speelse manier kennis te laten maken met hun eigen gezondheid en met verschillende gezondheidspartners in de wijk.





Mission Tech tijdens Dutch Technology Festival

18 juni

Open Dag Philips / Dutch Technology Festival

Op 18 juni verzorgde het museum op de High Tech Campus activiteiten voor kinderen. De velen kinderen konden leren om bewust te proeven en hoe hun lichaam in elkaar zit.

In het Philips Museum zelf werden er die dag doorlopend minicolleges gegeven over technische onderwerpen ter gelegenheid van de Dutch TechFest. Tijdens het onderdeel Mission Tech in het Klokgebouw verzorgde het museum wederom proefjes rondom het thema gezondheid.



Juli

Audiotours

Dit jaar is de Franse audiotour ontwikkeld en beschikbaar gesteld voor bezoekers. Twee jaar eerder introduceerden we de eerste audiotour voor de expositie 'Eendracht maak macht'. Dit beviel bezoekers zo goed, dat werd besloten om audiotours voor het hele museum te ontwikkelen in het Nederlands, Engels en Duits. Met de komst van de Franse audiotour bieden we een mooi aanbod dat een goede aanvulling is op alle gedrukte teksten.

15 september

Overdracht collectie Mathieu Clement

Op donderdag 15 september schonk de familie originele werken en enkele voorstudies van Mathieu Clement (1905-1929) aan het bedrijfsarchief van Philips. Clement was een begenadigd kunstenaar en grafisch ontwerper, die bijzondere reclameontwerpen maakte in opdracht van Philips.

De overhandiging vond plaats in het Philips Museum ter gelegenheid van de expositie Eyecatchers over Philips Graphic Art 1910-1965.



24 & 25 september

Maker Faire

Een deel van de 'Museum Kids Factory'-crew was te vinden op de Maker Faire op het Stadhuisplein in Eindhoven. In het Stadhuis konden kinderen en ouders kennis maken met het Philips Museum door een eigen lampje te maken of te luisteren naar een minicollege over de wondere wereld van de innovatie.



Overdracht collectie Mathieu Clement aan Philips

27 september

Chinese online tour

Met de ontwikkeling van de online tours kunnen we alle Philips-medewerkers hét verhaal over meer dan 130 jaar Philips vertellen. Op verzoek van Chinese collega's hebben we op 27 september voor het eerst een Chinese online tour georganiseerd. Met ongeveer 60 deelnemers, was het een succes én voor herhaling vatbaar. De basis van de huidige online tours is in samenwerking met Philips Research ontwikkeld in coronatijd. Dit resulteerde in een mooie 3D-opnamen van buiten en binnen het museum, waarin foto's en films zijn opgenomen die niet in het echte museum te zien zijn.

22 t/m 30 oktober

Designing for Health Journeys

Tijdens de Dutch Design Week was er in het museum de expositie 'Designing for Health Journeys' te bezoeken. Het museum ontving tijdens deze week meer dan 6.000 bezoekers, waarvan 3.500 met een DDW-passe-partouts 'gratis' toegang hadden.

De tijdelijke expositie ging over de bijdragen van Philips' designers aan het verbeteren van de gezondheidszorg; vier prijswinnende designprojecten met ieder een andere invalshoek van design binnen de zorg. Zo werd de bezoeker meegenomen in het vernieuwde voorbereidingsproces



Dutch Design Week

van kinderen en hun ouders, op een MRI scan. Ook was te zien dat een aanpasbaar ontwerp en design in een ontvangstruimte van een spoedeisende hulp voor een groot verschil kan zorgen bij patiënten met een gedragsstoornis. Tevens lieten designers data zien met behulp van AI, waardoor artsen een betere diagnose kunnen stellen. Tot slot toonde een multidisciplinair designteam een nieuw cardiologisch hartencentrum in Amsterdam.

3 oktober

Bezoek Frans van Houten kunstwerk Gerard Philips

Ter ere van de 130e verjaardag van onderneming Philips wordt een kunstwerk gemaakt van Gerard Philips, een cadeau van Philips aan de stad Eindhoven. Voormalig CEO Frans van Houten bracht een bezoek aan kunstenaar Andreas Hetfeld in zijn werkplaats in Millingen aan de Rijn waar hij werkt aan het zeven meter hoge beeld.

Frans van Houten: "Gerard was een inspirerende en geweldige innovator die absoluut publieke erkenning verdient!" Andreas Hetfeld omschrijft het kunstwerk als een "monument voor menselijkheid en innovatie". Het beeld zal worden onthuld in Eindhoven op maandag 15 mei 2023; de geboortedag van de onderneming.



12 t/m 19 november

Glow

In de tuin van villa De Laak, het woonhuis van Anton Philips, stond een groot hart dat gemaakt was door studenten van Fontys BeCreative, een minor voor engineers. Beat the waste was de titel en bezoekers konden door hun afval in grote bakken te gooien het bloed door de aderen naar het hart laten stromen.

In het Philips Museum kon iedereen met een Museumkaart een miniversie van het hart ontvangen. Meteen na Glow zijn de studenten aan de slag gegaan het hart zodanig om te bouwen dat het in 2023 in het Philips Museum te zien zal zijn tijdens Healthlab.

Tijdens Glow speelden de museumacteurs voorstelling De Lamp en was er een minicollege over licht.

6 december

Sinterklaasbombardement en buitenrondeleiding

Op 6 december was het precies tachtig jaar geleden dat Eindhoven werd gebombardeerd op sinterklaasmiddag in 1942. De geallieerde operatie Oyster veranderde de Eindhovense binnenstad en een deel van Woensel in een hel.

Tachtig jaar later stonden we stil bij deze ramp met een gevelexpositie aan het Philips Museum en een unieke buitenrondeleiding met gids naar het herdenkingsmonument. De buitenrondeleiding vond plaats van 7 t/m 11 december.

Een greep uit de media



Studio 040 13-04-2022



Belang van Limburg 04-06-2022



Telegraaf 08-04-2022



Groot Eindhoven 25-05-2022



Eindhoven's Dagblad 25-03-2022



Eindhoven's Dagblad 06-08-2022



Volkskrant 05-05-2022



Valkenswaard's Weekblad 10-08-2022



Licht op Eindhoven 05-12-2022



Trouw 31-12-2022

Beoordelingen, feiten & cijfers

We zijn altijd benieuwd om te weten wat bezoekers belangrijk vinden. Na afloop van hun bezoek worden zij gevraagd om een enquête in te vullen. Ook de online reacties die we krijgen worden goed bekeken en beantwoord. Deze feedback gebruiken we om de ervaring te verbeteren.

"My grandparents both worked at the Philips factory in Eindhoven ...so I was interested to learn a bit about this part of my family history.

The museum is very well done with lots of old pieces of technology on display. There is a very interesting exhibit on a man (Jan Zwartendijk) who saved over 2000 people while working for Philips in Lithuania. We also enjoyed this history of the PSV football team which was located upstairs.

The staff is very friendly and the audiotour was interesting. My partner loved Philly the robot as well!"
- Tripadvisor

"Was really insightful to learn about history of Philips and its breakthrough milestones. The museum features an activity for kids so that they have a goal throughout the journey. Both nostalgic and high-tech interactive experiences!" - Google

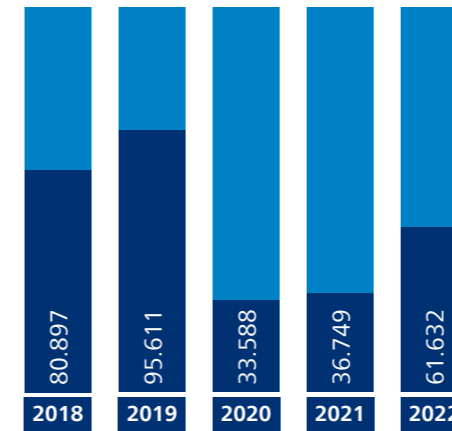
"A small museum with the history of the Philips company. From the invention of the light bulb to the medical appliances they make nowadays. The volunteers can tell everything about Philips and their products, many of them have worked for Philips. To see their product from the 80's and 90's was a trip down memory lane :-). Interesting to see how one company was so involved with the daily lifestyle of their employees...The cafeteria serves delicious coffee and pastries. We've spend just over an hour due to closing time. Will come back to see the rest of the exhibition."
- Tripadvisor

"I really enjoyed this museum. The layout and pieces that you got to see inside were well worth the price. I would recommend this place if you want to find out about the past of the Philips company and if you want to see some old technology. They also have audio guides which give a lot more information about the things that are found in the museum." - Google

"Beautifully organized and decorated museum. From its humble roots, the growth of Philips is wonderfully showcased here. Loved the experience, and my son enjoyed the treasure hunt and Eureka challenge. The tiny MRI scanner for kids was absolutely wonderful. Definitely recommend visiting." - Google

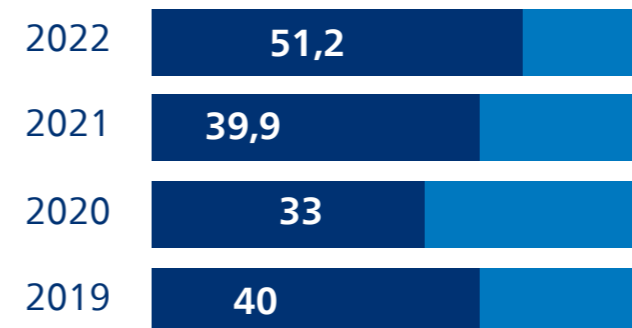
Bezoekersaantallen

2018 - 2022



NPS

De Net Promoter Score (NPS) geeft aan in welke mate het museum wordt aanbevolen. De score kan lopen van -100 tot +100.



Tripadvisor Award

Travellers Choice Award van Tripadvisor, Philips Museum als een van de topbestemmingen.

Gesloten

1 t/m 26 januari
24 dagen

Aantal bezoekers van de online tours

Gratis*: 1.333
Betaald: 1.704
Totaal: 3.037

*De online tour wordt gratis aangeboden aan alle (nieuwe) Philips collega's.

Scores

Facebook

4,5/5,0 op basis van 303 reviews

TripAdvisor

4,0 op basis van 1033 reviews

Google

4,4/5,0 op basis van 2347 reviews

*Aantallen zijn gebaseerd op datum van uitlezen: 01-2023



'Proeven met je Ogen' tijdens Dutch Technology Festival



Museum Kids Factory



Dutch Technology Festival



Mad Science Weekend

Museumschatjes, En toen was er licht, Studio Philips Museum

Na de lockdown eind januari, wist het primair én voortgezet onderwijs het museum meteen weer goed te vinden voor de bestaande lesprogramma's: En toen was er licht, Museumschatjes en Studio Philips Museum. Er werden ook diverse rondleidingen gedaan door scholieren. In totaal namen 3.752 leerlingen deel aan educatieve programma's. Een flinke toename ten opzichte van 2021 een jaar met meer restricties en langere sluitingsperiode.

Museum Kids Factory

Kinderen enthousiast maken voor techniek, dat is het doel van Museum Kids Factory, een programma dat we organiseren tijdens schoolvakanties. Kinderen kunnen allerlei knutselactiviteiten doen. Ze leren solderen, maken constructies of tekenen met een 3D-pen, allemaal onder deskundige begeleiding van onze vrijwilligers en medewerkers. Museum Kids Factory vond plaats in de mei-, zomer- en kerstvakantie.

De Lamp

Het toneelstuk De Lamp is over het hele jaar 44 dagen (meerdere keren per dag) door de vrijwillige acteurs uitgevoerd. Het decor van het intieme toneelstuk is het Oude Fabriekje. Het toneelstuk wordt inmiddels ook in het Engels uitgevoerd.

Minicolleges

Onze museumdocenten gaven op 60 dagen in schoolvakanties en in het weekend colleges over onderwerpen variërend van radio- en röntgentechniek tot innovatiekracht, digitalisering en verzetsheld Jan Zwartendijk. Bovendien worden sinds dit jaar bijna alle minicolleges ook in het Engels gegeven indien gewenst.

Samenwerking met Fontys ICT

Twee studententeams zijn aan de slag gegaan voor het museum; de een groep onderzocht de mogelijkheid van VR voor het overbrengen van een verhaal over het hart, de andere groep ontwikkelde een concept voor een game gebaseerd op het proces van lampen maken in de oude fabriek van Gerard Philips.

Mad Science

Op 5 en 6 november werd een Mad Science weekend georganiseerd in het Philips Museum. De gekke professoren namen het museum over en lieten bezoekers allerlei spectaculaire proefjes en spannende demonstraties zien.

Zakelijke evenementen

Het Philips Museum is te boeken voor zakelijke evenementen. Een greep uit de vele mogelijkheden zijn managementvergaderingen, netwerksessies, diners en exclusieve avonden in de expositieruimte. De locatie van 'uitvindingen' en 'ondernemerschap' op de plek waar het meer dan 130 jaar allemaal is begonnen, spreekt voor veel zakelijke bezoekers tot de verbeelding. Daarnaast wordt het museum als inspiratie gezien om juist de blik op de toekomst te richten. Hierbij wordt ook vaak de link gelegd naar het innovatieve karakter van Philips.

In het eerste kwartaal van het jaar waren er weinig tot geen zakelijke boekingen. Bijna de gehele maand januari was het museum gesloten in verband met geldende coronaregels.

Op dinsdag 26 januari mochten we onze deuren weer openen. Naast januari hebben we ook in februari alle zakelijke boekingen moeten annuleren. Vanaf maart zijn we weer gestart met het organiseren van bijeenkomsten, wat meteen weer goed liep door diverse aanvragen.

Door focus te leggen op hygiëne en veiligheid, hebben onze klanten een zeer prettige ervaring gehad in het museum. Bovendien hebben we dankbaar gebruik gemaakt van de technische mogelijkheden zodat

deelnemers zowel fysiek als online de zakelijke bijeenkomsten konden bijwonen.

Vanaf het derde tot en met het vierde kwartaal was het aantal aanvragen voor zakelijke boekingen bijzonder hoog. Ook het aantal boekingen voor zakelijke bijeenkomsten inclusief diner is buitensporig hoog uitgevallen.

Een grote diversiteit aan klanten en dus bezoekers hebben we in het museum mogen ontvangen. Zo zijn er meerdere grote bijeenkomsten geweest van onder andere Rijkswaterstaat en Technische Universiteit Eindhoven. Ook Fontys heeft weer verschillende keren een cursus gestart in ons museum, waarbij onze vergaderzaal De Vest als leslokaal in gebruik is genomen. Daarnaast hebben nieuwe klanten als WE adviseurs, Eindhoven Academy, Springplank en Imec hun weg naar het museum gevonden.



Reactie van de organisatie Rijkswaterstaat:

"Super. Alles was in de puntjes geregeld. Het was buitengewoon top! Dikke 10!"

Reactie van de organisatie Imec Nederland:

"We zijn zeer tevreden. Zeer prettige begeleiding in een prachtige ruimte. Prima apparatuur en lekkere lunch. Zeker voor herhaling vatbaar."

Reactie van het Technische Universiteit Eindhoven:

"Zéér tevreden! Catering en gastvrijheid zijn uitmuntend. De passie van de gidsen bleef niet onopgemerkt."

Reactie van Eindhoven Academy:

"We zijn erg blij met het ontdekken met deze unieke locatie. Ook voor alle hulp en we hebben genoten! Het was top!"

Reactie van Philips Center:

"Everything was great. Service was good and we enjoyed the day. Good was just perfect. Thank you."



Contact:

Philips Museum
Emmasingel 31
5611AZ Eindhoven

Telefoon: 040 235 90 30
Website: philips-museum.com

E-mail algemeen: info-museum@philips.com
E-mail boekingen: boekingen-museum@philips.com

Volg ons online:





© 2023 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication.

www.philips-museum.com