

PHILIPS

Museum

A dental model of two teeth, likely a premolar and a molar, mounted on a white base with red and blue vascular structures. The teeth are translucent, showing internal pulp space. The background is a blurred image of a person's hands writing on a piece of paper with a red pen, with warm, bokeh-style light spots in the distance.

Jaarverslag 2019

Philips Museum

Jaarverslag 2019

Inhoud:

4	Voorwoord door Hans de Jong	19	Immersion Days
6	Terugblik door Olga Coolen	20	Een greep uit de media
8	Organisatie Philips Museum	22	Reviews, facts & figures
10	Expositie Vinyl!	24	Educatie
12	Hoogtepunten in 2019	26	Zakelijke evenementen

Voorwoord door **Hans de Jong**



Brabant groeit al jaren harder dan de rest

Er is altijd een sterk fundament geweest met technologie. Philips, dat in 1891 begon als gloeilampfabriekje, staat aan de basis van dit sterke fundament. Inmiddels zijn er meerdere grote bedrijven en wat je ziet is dat deze bedrijven goede keuzes hebben gemaakt in deze tijd van digitalisering. Een van deze keuzes is het investeren van enorme bedragen in research & development om beter aan de liggende behoeftes tegemoet te kunnen komen. Dit proces van keuzes maken, investeren, problemen oplossen en hiermee de wereld ingaan is een grote kracht van Brabant en zorgt voor een hoogwaardige maakindustrie.

Dit is allemaal mogelijk geworden door wat je een uit de hand gelopen starter zou kunnen noemen. Je had een zoon die iets had met techniek, maken en ontwikkelen, Gerard Philips.

Die zoon had een broer die iets had met ondernemen en internationaal gaan -Anton Philips- en ze hadden beiden een vader die het kon financieren, Frederik Philips. Hier groeide een wereldmerk uit dat door de opzet van een eigen researchafdeling langzaamaan uitgroeide tot een wereldmerk.

Dit is het verhaal dat we in het Philips Museum vertellen en wat afgelopen jaar veel van de bezoekers heeft geïnspireerd. We willen dit verhaal blijven vertellen, want het is een verhaal over hoop, ondernemerschap en maatschappelijke relevantie dat (ook voor de jongere generatie) blijft boeien.



Hans de Jong
President Philips Nederland



Terugblik door **Olga Coolen**

In 2019 heeft het museum een recordaantal bezoekers van 95.611 bezoekers mogen ontvangen. Een verdubbeling ten opzichte van ons eerste jaar, zeven geleden. En ook veel meer dan de ongeveer 80.000 bezoekers in 2018. Je kunt je afvragen wat nou het geheim is van dit succes. Naast de toeristische motieven – Eindhoven raakt steeds meer in trek – is er zeker ook een inhoudelijk motief dat de bezoekers naar het museum trekt.

Het museum vertelt het verhaal van meer dan een eeuw technische vernieuwing, die veel invloed heeft gehad op de maatschappij. Het verhaal in het museum verbindt het industriële met het digitale tijdperk. Het gaat in op de komst van grote uitvindingen en het effect ervan. Het elektrische licht, de manier waarop radio mensen met elkaar in verbinding stelde, de röntgenbuis die voor een omwenteling zorgde in de medische wereld, de komst van de televisie, maar ook de digitalisering van informatie, muziek en beeld. Omwentelingen waar Philips een grote rol bij speelde, grote veranderingen die op iedereen invloed hebben gehad. En – best logisch als je het zo bekijkt – dat blijkt jong en oud te boeien.

Graag bedank ik alle 95.611 bezoekers en alle collega's die elkaar in 2019 weer hebben gevonden. Samen zijn zij ambassadeur voor de verhalen over Philips die het verdienen doorverteld te worden.



Olga Coolen
Directeur Philips Museum

Bekijk onze
highlights video



Organisatie Philips Museum



Directeur
Olga Coolen



**Vrijwilligers-
coördinator**
Anita Ganzeboom -
Van Son



**Marketing en
Communicatie**
Janine Hoogendoorn



**Tentoonstelling/
educatie/ collectie**
Sergio Derks



Operatie
Martine Verheul



Sales en boekingen
Angelique van Vugt



Duty Manager
Irene Warmoeskerken



Duty Manager
Petra Jongejan



Sales en boekingen
Esther van Kessel

WGP
Communicatie

WGP
Educatie

WGP
Dagverantwoordelijken

WGP
Boekingen

Vrijwilligers

***WGP** Philips Werkgelegenheidsplan. Een project waarbij werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt een jaar lang werkervaring opdoen in de Philips organisatie.

Werkgroepen

- Museum Kids Factory
- En toen was er licht
- De Lamp
- Gidsen

Werkgroepen

- Receptie en winkel
- Horeca
- BHV
- Kleine reparaties
- Onderhoud lampenmachines

Voor en achter de schermen van het museum werken mensen keihard om het voor de bezoekers zo fijn mogelijk te maken. De organisatie van het Philips Museum bestaat uit 99 vrijwilligers, een klein vast team van 9 personen en 6 collega's vanuit het werkgelegenheidsplan van Philips.

De grote inzet en betrokkenheid van de vrijwilligers vormt hierbij een sterk fundament. Zij staan achter de balie, ontvangen de gasten, geven rondleidingen en verzorgen de horeca. Maar ze spelen ook in toneelvoorstellingen, ondersteunen de voorbereiding van evenementen en draaien mee met onze educatieve programma's. Zij zijn het visitekaartje voor het museum. Hen blijven enthousiasmeren en betrekken bij het museum, is een belangrijke taak van het vaste team. Nieuwe vrijwilligers werven, hen opleiden en in een warm bad terecht laten komen. En soms afscheid nemen van mensen na jaren trouwe dienst.

Om de groei van het museum in goede banen te leiden, is in 2019 het vaste team uitgebreid met twee vaste medewerkers in het operationele team, duty Managers. Deze medewerkers zijn verantwoordelijk voor alles wat er op de museumvloer gebeurt, vooral nu bezoekersaantallen blijven toenemen.

Bijna elke afdeling van het museum wordt ondersteund door een medewerker die is geplaatst vanuit het werkgelegenheidsplan van Philips (WGP). Dit is een project van Philips waarbij werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt een jaar lang werkervaring kunnen opdoen in de Philips organisatie om hen op weg te helpen naar een toekomst met een stabiele werksituatie.

Vinyl!



De gouden jaren van Philips platen

Vinyl is helemaal terug van weggeweest. Reden voor het Philips Museum voor een tentoonstelling over grammofoonplaten. Aan de hand van hoezen, foto's van artiesten en enkele unieke voorwerpen toont de expositie Vinyl! een beeld van de hoogtijdagen van Philips' muziekindustrie.

Met de aankoop van een kleine platenmaatschappij in 1942 door Frits Philips startte een ondernemend avontuur dat uitgroeide tot Polygram, een van de grootste muziekindustrieën ter wereld. Door overnames en fusies breidde het aantal labels en artiesten in de jaren '70 en '80 flink uit. James Brown, Jimi Hendrix, Donna Summer, The Bee Gees, Elton John, Dire Straits en vele anderen brachten platen uit onder een van de labels van Philips/Polygram. Ook in klassiek, cabaret, chansons en het Nederlandse lied had Philips een grote naam.

Op de expositie staan de meest in het oog springende uitingen in het middelpunt: de vormgeving van platenhoezen. Deze waren vaak van een artistiek hoog niveau met vormgevers/kunstenaars als Cornelius van Velzen, Dick

Elffers en Marte Röling. Fotograaf Paul Huf wist het genre zelfs tot kunst te verheffen met zijn hoezenserie uit 1956 voor klassieke muziek.

Vanwege het succes van Vinyl! is de tentoonstelling in de loop van 2019 uitgebreid en verlengd.



Hoogtepunten in 2019



Doorlopend

Museum Kids Factory

In de schoolvakanties konden kinderen aan de slag tijdens Museum Kids Factory. Nieuw in 2019 was de toevoeging van Marty de Robot, een robot die je kunt programmeren. In totaal hebben onze vrijwilligers 35 dagen drie keer per dag een groep kinderen spelenderwijs met techniek laten kennismaken.



De Lamp

Het toneelstuk De Lamp is over het jaar heen 54 dagen (meerdere keren per dag) door vrijwillige acteurs uitgevoerd in het decor van het oude fabriekje. In 2019 is De Lamp ook een aantal keer in het Engels uitgevoerd.



17 maart

Bezoek Mark Rutte

Op de zondag van het HealthLab-weekend kregen we bezoek van onze minister-president die voor de Provinciale Statenverkiezingen zijn campagne ronde deed in Eindhoven en het Philips Museum niet wilde over slaan.



16 & 17 maart

HealthLab

In maart 2019 werd HealthLab voor de vijfde keer georganiseerd. Volwassenen en kinderen konden alles te weten komen over de laatste ontwikkelingen op het gebied van de gezondheidszorg en meedoen aan allerlei proefjes.



6 & 7 april

Vintage Philips Weekend

Verzamelaars met hart voor Philips presenteerden tijdens dit weekend hun mooiste objecten. Bezoekers konden MSX- en VideoPac games spelen of genieten van buizenradio's, pick-ups en HiFi-apparatuur van vroeger. Tijdens deze editie van het weekend was er speciale aandacht voor de nieuwe expositie Vinyl!.

19 mei

Lezing Leo Boudewijns

Vanwege de Vinyl!-expositie organiseerden we een aantal themalezingen die met dit onderwerp te maken hebben. Waaronder een lezing van Leo Boudewijns. Leo Boudewijns heeft 40 jaar bij Philips Phonographische Industrie (Phonogram) gewerkt en daar diverse boeken over geschreven, o.a. het Hoezenboek.



25 mei

Open dag & Dutch Technology Week

Op deze dag was het Philips Museum gratis te bezoeken als onderdeel van de High Tech Ontdekkingsroute. Er waren diverse innovaties en demo's te zien van producten die de toekomst van de gezondheidszorg mee zullen vormgeven. Bijvoorbeeld de revolutionaire nieuwe TrueVue render engine, die een realistisch beeld van CT-scans maakt.



23 juni

Lezing Peter Voskuil

Tweede themalezing over Vinyl! Dit keer kwam Peter Voskuil aan het woord, auteur van het standaardwerk Dutch Mountains. In deze lezing vertelde hij over de rol van Nederland en Philips in de internationale platenindustrie.

15 september

Lezing Jan Westerhof

Op 6 november was het precies honderd jaar geleden dat er voor het eerst een programma op de radio te horen was. Jan Westerhof schreef het boek 'We waren er bij. De eeuw van radio' en vertelde hierover in zijn lezing.

21 & 22 september

Mad Science

In dit weekend werd het Philips Museum overgenomen door de professoren van Mad Science. Jonge bezoekers konden meedoen aan proefjes, spannende demonstraties en verrassende activiteiten. De organisatie Mad Science heeft als doel kinderen op een leuke manier de eigenschappen bij te brengen van licht en elektriciteit, magnetisme, en nog veel meer.



oktober

Bezoekersonderzoek

Met een grootschalig kwalitatief onderzoek hebben we in oktober gekeken wie onze museumbezoekers zijn en wat zij écht van het museum vinden. Wat vonden ze leuk en wat kon beter? De uitkomsten gebruiken we om de museumervaring te verbeteren.





19 t/m 27 oktober

Philips Design Awards Show

Het team van Philips Experience Design heeft meer dan 500 ontwerpers in 15 studio's over de hele wereld en creëert producten, diensten en oplossingen. Jaarlijks worden hiervoor tientallen iF, Red Dot en andere vooraanstaande internationale designprijzen ontvangen. Speciaal voor de Dutch Design Week was in het Philips Museum een selectie te zien van recente prijswinnende ontwerpen. Met deze expositie vol schetsontwerpen en prototypes boden de designers het publiek een uniek kijkje achter de schermen.



6 november

100 jaar radio

Op de dag van het honderdjarig bestaan van de radio werd conservator Sergio Derks door verschillende media geïnterviewd. Scan de QR en beluister het interview met verslaggever Maino Remmers van NPO Radio 1.

Luister het
interview

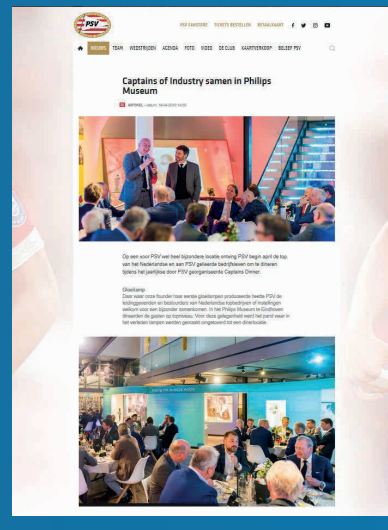


Immersion Days

In juli 2019 is Philips begonnen met de Immersion Days, een belangrijk onderdeel van het inwerkprogramma van nieuwe Philips-medewerkers. Het helpt nieuwe medewerkers zich snel thuis te voelen in de organisatie en contact te leggen met collega's. Nieuwe medewerkers worden gedurende twee dagen 'ondergedompeld' in de Philips-organisatie. Naast een bezoek aan het Customer Experience Center in Best staat ook een rondleiding door het Philips Museum op het programma. Hier maken ze kennis met de inspirerende en boeiende verhalen uit het verleden, wat de band met het bedrijf versterkt.



De opening van de tentoonstelling **Vinyl!** werd door landelijke en lokale media opgepakt. Ook tijdens de viering van 100 jaar radio in november heeft het museum goed onder de aandacht gestaan. Daarnaast heeft de **Lonely Planet** van 2019 heeft het Philips Museum een 'must-visit' aanbeveling gegeven.



Reviews, facts & figures

We willen weten wat bezoekers belangrijk vinden. Daarom vragen we aan de balie of zij willen laten weten wat hun ervaringen waren in het museum. Ook de feedback en reacties die we online krijgen worden altijd goed bekeken en beantwoord. We gebruiken deze feedback om de ervaring voor bezoekers te blijven verbeteren. Een aantal reviews uit 2019:

"We wonen in Eindhoven we waren nog nooit in het Philips Museum geweest. Daar hebben we vandaag verandering in gebracht en wat was het leuk. Het is mooi opgezet, je ziet een hele hoop mooie oude apparaten waar je gelijk een nostalgisch gevoel van krijgt. De retro stijlkamers zijn ook erg leuk. Wij hebben ons uitstekend vermaakt."

"Het was leuk en leerzaam, zelfs de kinderen van 14 en 16 vonden dat! Zeker omdat het zoveel verder gaat als radio en televisie, Ik wist niets over de oorlogsperiode, ook weer wat geleerd."

"Interessant, mooi opgezet, we realiseren ons nog meer hoe belangrijk Philips is voor de ontwikkeling van Nederland."

"In het centrum van Eindhoven kan je de eerste Philips fabriek bezoeken waarbij je aan de hand van enkele filmpjes een duidelijk beeld krijgt van het ontstaan van de gloeilamp. Ook is er aandacht voor de andere producten van Philips en zijn er leuke retro-ruimten gecreëerd. Er is zowel voor jong en oud van alles te ontdekken en het museum is niet te groot."

"Samen met vrienden dit museum bezocht om iets te laten zien van de historie van mijn oude werkgever en van het leven in Eindhoven met zijn vele import uit Drenthe en het westen uit vroegere jaren. Leverde leuke gesprekken op. Ga zeker nog eens terug met de kleinkinderen. Een aanrader!"

"Toen we tijdens onze city trip naar Eindhoven het Philips museum tegen kwamen, waren we even bang dat dit museum enkel over de Philips lampen zou gaan.... Niets is minder waar...In het museum krijg je een perfect idee van Philips in al zijn glorie... Denk maar aan Philips in de Radio... TV... Huishoudelijke toestellen... Platenlabel... Tot zelfs als succesvol chipfabrikant ... NXP... Dus voor mij was dit toch wel een aangename reis door de tijd..."

Waar komen de Museumkaartbezoekers vandaan?



NPS: de mate van klanttevredenheid

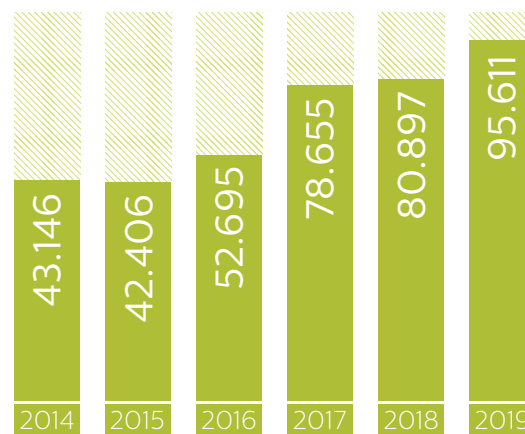


Top 10 bezoekers uit het buitenland

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. België | 6. Polen |
| 2. Duitsland | 7. Frankrijk |
| 3. Italië | 8. Rusland |
| 4. Engeland | 9. Verenigde Staten |
| 5. Spanje | 10. Portugal |

Bron: Postcodeonderzoek balie

Bezoekersaantallen 2014-2019



Rondleidingen 2019



Educatie



In 2019 bezochten 4265 leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs het Philips Museum. De educatieve programma's die wij bieden spreken de scholen aan. Kinderen en leerkrachten ervaren het museum als een unieke plaats om te leren over wetenschap, erfgoed en techniek.

Het doel van onze programma's is om leerlingen te stimuleren in het ontdekken, onderzoeken en ontwerpen. Naast de vaste educatieve programma's hebben we in 2019 ook diverse andere educatieve activiteiten georganiseerd waarbij kinderen meer konden leren over techniek, wetenschap en gezondheid.

Kijk in je lijf!

In 2019 hebben ruim 360 leerlingen deelgenomen aan het programma Kijk in je lijf! Hiermee komen leerlingen van groep 7 en 8 spelenderwijs meer te weten over gezondheid, organen en manieren om in het lichaam te kijken. Met een dokterskoffertje in de hand voeren de leerlingen allerlei opdrachten uit. Het enthousiasme van de deelnemers laat zien dat dit programma aansluit bij de belevingswereld van de leerlingen. Belangrijk voor het museum is ook dat we hiermee uiting geven aan de visie van Philips: het leven van mensen verbeteren.

En toen was er licht

Veel scholen komen jaarlijks voor dit programma terug. In 2019 zijn bijna 750 leerlingen uit groepen 5 en 6 onder enthousiaste begeleiding van onze vrijwilligers aan de slag gegaan met prisma's, spiegels en lichtmeters.

Museumschatjes

Na een proef in 2017 hebben we het lesproject Museumschatjes van Erfgoed Brabant in 2018 vast in het programma opgenomen. In 2019 bezochten ruim 1000 leerlingen van het primair onderwijs uit de hele provincie ons museum.

Mission Eureka

Hoe leuk is het om in een groepje met een iPad het museum te ontdekken? In 2019 gingen ruim 1800 leerlingen de uitdaging aan om de high score te verbeteren met opdrachten waarmee ze spelenderwijs meer leren over verschillende Philips uitvinden.

Studio Philips Museum

305 leerlingen werkten dit jaar aan een eigen film over de geschiedenis en toekomst van Philips. Dat is de opdracht van Studio Philips Museum. Elke leerling krijgt een eigen rol in het productieproces en wordt uitgedaagd om actief mee te doen. Daarmee wordt het lerend ontdekken vormgegeven.

Zakelijke evenementen



CAPTAINS DINNER / 15 APRIL 2019

Het Philips Museum is ook te boeken voor zakelijke evenementen zoals managementvergaderingen, netwerksessies, diners en exclusieve avonden in de expositieruimte. Hiervoor hebben we in 2019 weer tientallen bedrijven mogen ontvangen in het museum. De context van uitvindingen en ondernemerschap van deze bijzondere locatie wordt door vele zakelijke bezoekers ervaren als inspiratie om juist de blik op de toekomst te presenteren. Naast de vele zakelijke boekingen zijn ruim 670 groepen door een van onze enthousiaste medewerkers rondgeleid. Een aantal reacties van de zakelijke klanten:

TUE – diner in expositieruimte

“We hebben een hele fijne avond gehad met erg positieve reacties van de deelnemers. De vrijwilligers waren uitstekend: enthousiast en met veel kennis van zaken. We zijn blij dat we voor het museum gekozen hebben.”

Kringbijeenkomst burgemeesters – vergadering

“Hierbij wil ik je namens burgemeester Jorritsma hartelijk danken voor de prima ontvangst vanmorgen in het Philips Museum. De bijeenkomst was bijzonder geslaagd. Alles was prima geregeld, een gastvrije ontvangst, de vergaderruimte was dik in orde, de lunch was lekker en de rondleiding door Sergio Derks en Jan Sweere was bijzonder interessant. Ik zou het op prijs stellen als jullie dit bedankje ook aan de dienstdoende medewerkers willen doorgeven. Nogmaals hartelijk dank!”

Signify – diner in de expositieruimte

“We willen jullie allemaal bedanken voor jullie support en harde werken om het award diner een succes te maken. En dat was een daverend succes. Zonder jullie hulp was dit niet gelukt. Niks was jullie te veel gevraagd vanuit onze kant en onder tijdsdruk goed werk geleverd tot op het laatste minuut. Philips Museum en Hutten teams zijn number 1! Een welgemeend bedankt vanuit het Signify team!”

PSV – diner in expositieruimte

“We kijken inderdaad terug op een zeer geslaagd evenement; was de moeite van al het harde werken wel waard.”



© 2020 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication

www.philips-museum.com