

## Press Information

17 juli 2013

Ref.: 4167

### **Philips laat de nieuwe Ghelamco Arena van KAA Gent schitteren**

*Een primeur in België: om en bij de 500.000 LEDs zullen de gevel van het stadion verlichten en zo de stad Gent op een kleurrijke en dynamische manier op de kaart zetten.*

**Gent, België** – Philips Lighting heeft vandaag de samenwerking met de gloednieuwe Ghelamco Arena van KAA Gent bekendgemaakt. De dynamische LED-verlichting van Philips laat voortaan het stadion van Gent schitteren.

Om de bezoekerscapaciteit van het stadion te verhogen en de ambities van de club te ondersteunen, heeft voetbalclub KAA Gent beslist om een nieuw stadion te bouwen, aansluitend bij hun streven naar een plaatsje in de Belgische top 3 en deelname aan de internationale competitie. Zo zal het stadion voortaan maar liefst zo'n 20.000 toeschouwers kunnen verwelkomen en wordt het ook multifunctioneel, uitgerust met winkels en faciliteiten voor allerlei evenementen.

Een stadion met dergelijke ambities moest dus wel in de kijker worden gezet. In samenwerking met Painting with Light, stelde Philips dan ook graag zijn deskundigheid ter beschikking om het stadion als geen ander te laten schitteren. Philips heeft zich ontfemd over de verlichting van het gehele stadion, zowel binnen als buiten, en gebruikte daarvoor zijn duurzame LED-technologie. Maar ook de verlichting op het veld zelf heeft Philips verzorgd, innovatieve verlichting voorzien van het ArenaVision-systeem dat in de Lighting fabriek van Turnhout wordt ontwikkeld. Daarnaast heeft Philips ook alle buitengevels van het stadion voorzien van een LED-verlichtingsoplossing: een primeur in België! Licht en entertainment geven mensen inspiratie en maken een gewone omgeving tot iets buitengewoons. Bovendien bespaart men veel kosten met het gebruik van energiezuinige LEDs in plaats van traditionele verlichting. De Ghelamco Arena van KAA Gent kan met behulp van deze buitenverlichting haar evenementenagenda duidelijk zichtbaar en grootschalig aankondigen. Door het dynamische karakter van de mediagevel is het ook mogelijk om voortdurend de inhoud aan te passen, afhankelijk van het evenement en het programma-aanbod.

### **Net als op de Empire State Building**

Het dak van het stadion zal worden verlicht met 10.000 LED-lichtpunten, in dezelfde lichtkleur als de mediagevel. Dit zal ervoor zorgen dat het gebouw op een unieke manier wordt benadrukt. Het dynamische state-of-the-art lichtstelsel werd ontwikkeld door Philips Color Kinetics. Het is een uniek systeem dat gepersonaliseerde verlichtingsmogelijkheden biedt met een palet van meer dan 16 miljoen kleuren in talloze combinaties en met nooit geziene lichteffecten (golven, crossfading, schitteringen, sequenties, stroboscoop-, veeg- en explosie-effecten). Het nieuwe computergestuurde

systeem zorgt niet alleen voor een eenvoudiger beheer van de verlichting, maar straalt ook een superieure lichtkwaliteit uit.

Dit type van verlichting werd enkele maanden geleden op de Empire State Building in New York geïnstalleerd, een unieke referentie die in goede aarde viel bij de investeerders van het stadion.

### **Een unieke mediagevel in België**

Op de gevel van het stadion werden zo'n 500.000 LEDs geplaatst. Die zullen het mogelijk maken om geanimeerde boodschappen te projecteren naargelang het evenement dat in het stadion doorgaat. Tegelijk zal de mediagevel een uniek reclamemedium in België zijn, dat vanaf de grote verkeersassen (E40, E17 en R4) zichtbaar is.

### **Een dienst op maat met een tien jaar lange garantie**

In het kader van dit project heeft Philips Lighting niet alleen zijn producten, maar ook zijn diensten aangeboden. In samenwerking met Painting with Light, stond Philips in voor de levering van de producten en de plaatsing van de hele installatie.

Philips streeft naar een volledige dienstverlening aan de klant. Dit blijkt uit het onderhoudscontract van tien jaar dat Philips met Ghelamco heeft afgesloten, een mooi bewijs van samenwerking tussen beide partijen. Tot in 2023 zal Philips de onderhoudskosten van het systeem voor zijn rekening nemen.

### **Meer informatie bij:**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

### **Over Koninklijke Philips N.V.:**

*Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 116.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.*

*Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*