

## Persbericht

11 maart 2016

### **Samenwerking tussen Philips Hue en telecom-, verzekerings- en energiebedrijven brengt connectiviteit voor slimme woningen naar hoger niveau**

*Internet of Things verandert de manier waarop mensen verlichting ervaren; een rustig en veilig gevoel thuis en onderweg*

**Frankfurt, Duitsland** – Philips Lighting, een onderneming van Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHI), de wereldwijde marktleider in verlichting gaat samenwerken met KPN, de Franse verzekeringsmaatschappij AXA en het Franse energiebedrijf ENGIE aan energiebesparingen in huis en beveiliging en verlichting van de woning – dé drie drijfveren die samen de belangrijkste onderdelen vormen van een *connected* woning. Hiermee tilt Philips Hue het *Internet of Things*, samen met haar partners, naar een hoger niveau. Het illustreert tegelijkertijd de aanvaarding van de slimme woning in onze samenleving.

“Vernieuwing in verlichting is essentieel voor het aanbod van Philips Hue. De sleutel daartoe ligt in de samenwerking met andere apps, producten en platforms,” aldus Chris Worp, hoofd van de woningactiviteiten van Philips Lighting. “Door samen te werken met ontwikkelaars heeft Philips Hue de afgelopen drie jaar meer dan 600 apps van derden mogen verwelkomen. Samenwerken met ondernemingen uit verschillende sectoren zorgt voor steeds meer zinvolle en innovatieve invullingen van *connected* licht, die bijdragen aan comfort, rust en veiligheid.”

#### **Gerustgesteld genieten**

KPN SmartLife, de slimme beveiligingsdienst van KPN, werkt samen met Philips Hue om woningen te beschermen tegen inbraak. Door de koppeling met KPN SmartLife gaan Philips Hue-lampen branden zodra het alarm geactiveerd wordt, waardoor inbrekers in de schijnwerpers worden gezet. Daarnaast kunnen de Philips Hue-lampen op afstand bediend worden via de de SmartLife-app, zodat het lijkt alsof er mensen thuis zijn.

#### **Minimaliseren van risico's**

De Franse verzekeringsmaatschappij AXA heeft Philips Hue geïntegreerd in haar Mon AXA-app. Daarmee beperken gebruikers hun risico ten aanzien van bijvoorbeeld diefstal, waterschade of brand in woningen. Via de app gaan Philips Hue-lampen rood branden als er een alarm afgaat. Tegelijkertijd wordt er een melding met een waarschuwing naar de smartphone van de huiseigenaar verzonden. Philips Hue kan ook bediend worden via de Mon



AXA-app en de lampen kunnen zo ingesteld worden dat ze de aanwezigheid van de huiseigenaar nabootsen wanneer hij of zij van huis is.

## Voor momenten die het leven veranderen

ENGIE is de derde nieuwe partner van Philips Hue. Webwinkel [50five](#) biedt slimme woningoplossingen die gecombineerd worden met energieverbruikende apparatuur (besparingen, connectiviteit, comfort en veiligheid). Deze partnership bevordert het bereik van Philips Hue in woningen. In combinatie met 50five, kan verlichting precies afgestemd worden op de behoeften van gebruikers.

Philips Hue is 's werelds toonaangevende *connected* verlichtingssysteem voor woningen. Verlichting is een van de hoekstenen van het *Internet of Things* - het wordt immers elke dag, in iedere ruimte en door iedereen in huis gebruikt. Analisten voorspellen dat er aan het einde van 2016 wereldwijd bijna 339 miljoen aansluitingen van slimme woningen zullen zijn. Daarmee verandert het *Internet of Things* razendsnel de manier waarop we thuis verlichting ervaren. <sup>i</sup>

Bezoek voor meer informatie [www.meethue.com](http://www.meethue.com).

###

## Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans  
Philips Lighting BeLux  
Tel: +32 (0)471 83 88 18  
E-mail: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)

## Over Philips Lighting

Philips Lighting, onderdeel van Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), is wereldleider op het vlak van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Ons inzicht in de manier waarop licht de mens positief beïnvloedt, gekoppeld aan onze verregaande technologische knowhow, stelt ons in staat om digitale verlichtingsinnovaties aan te reiken die een nieuwe toegevoegde waarde bieden, verrijkende gebruikerservaringen mogelijk maken en bijdragen tot een beter leven. Wij zijn actief op zowel de professionele markt als de consumentenmarkt en verkopen meer energie-efficiënte LED-verlichting dan eender welke andere onderneming. Als koploper in *connected* verlichtingssystemen en -diensten benutten we het Internet der dingen om licht een nieuwe dimensie te verlenen die verder reikt dan verlichting alleen, en zowel woningen, gebouwen als stedelijke ruimtes ingrijpend te veranderen. In 2015 bedroeg onze omzet 7,4 miljard EUR en stelden we wereldwijd 33.000 mensen tewerk. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).

<sup>i</sup> Bron: volgens Gartner, Inc.