

Press Information

12 april 2010

Ref.: 3383

EEN SFEER DIE PAST BIJ UW VOORTDUREND VERANDERENDE STEMMINGEN – PHILIPS BREIDT LIVINGCOLORS UIT MET EEN SPRANKELING VAN AANPASBAAR HELDER WIT LICHT

Frankfurt, Duitsland – Vandaag introduceert Philips op Light+Building 2010 in Frankfurt de nieuwste uitbreiding van LivingColors, de revolutionaire verlichtingsproducten die het u mogelijk maken onmiddellijk de sfeer in een ruimte aan te passen aan verschillende stemmingen. De nieuwe gekleurde en witte LivingColors verlichtingsarmaturen van Philips zijn op basis van deze propositie gebouwd en voegen aanpasbaar en dimbaar wit licht toe voor dagelijkse bezigheden en bieden tevens meer mogelijkheden om thuis de gewenste sfeer te scheppen.

De eenvoudig te gebruiken, aantrekkelijke en moderne LivingColors armaturen van Philips kunnen een ruimte transformeren met een druk op de knop. Nu kunnen consumenten tot drie verschillende verlichtingssferen instellen en opslaan. Stel er een in en een helder verlichte functionele speelruimte voor kinderen wordt een warm en gezellig leeshoekje, stel hem nog eens in en u scheidt een levendige avondaccommodatie om u te vermaken met vrienden. En roep die sferen vervolgens onmiddellijk weer op via de afstandsbediening.

Met een palet van 16 miljoen kleurencombinaties onder uw vingertoppen – alle met een instelbare kleurintensiteit – en de toevoeging van instelbaar en dimbaar wit licht om mee te experimenteren, is het aantal verlichtingssferen/instellingen dat u kunt creëren eindeloos.

Allard Bijlsma, CEO Philips Consumer Luminares zei: “Technologie heeft het voor mensen mogelijk gemaakt te experimenteren met en uitdrukking te geven aan hun natuurlijke creativiteit op manieren die voorheen gewoon niet bestonden. Elke mens en elke woning is uniek. Met LivingColors helpen we mensen hun individuele identiteit, stemmingen en stijlgevoel te verweven in het leven van alledag – op de plaats waar dit het belangrijkste is. Philips verbetert werkelijk het leven met licht.

De mogelijkheden voor maatwerkverlichting bleven vroeger beperkt tot helderder of gedimder, aan of uit. Met LivingColors opent Philips een heel nieuwe wereld aan mogelijkheden voor mensen om hun creatieve spieren te rekken en de sfeer in hun woningen te verbeteren met licht. Het systeem is eenvoudig, elegant en state-of-the-art. Daar houd ik van.”

LivingColors maakt deel uit van het LivingAmbiance-systeem van Philips, bestaande uit twee productfamilies. Enerzijds de nieuwste generatie LivingColors die gebruik maakt van de potenties van moderne LED-technologie met nieuwe vormen, en die zich kenmerkt door een diversiteit aan gekleurd en wit licht. En anderzijds de LivingWhites

energiezuinige lampen. Elke armatuur kan individueel ingesteld worden of in combinatie met andere, terwijl meerdere lichtpunten geregeld kunnen worden met één afstandsbediening. Draadloze technologie betekent ook dat consumenten hun creativiteit kunnen uitdrukken en voor elk moment de juiste sfeer kunnen scheppen zonder dure installatie of vervelende vernieuwing van de bedrading.

Meer informatie bij:
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be