

## Press Information

19 november 2012

Ref.: 4103

### **De stad Lyon wint de eerste prijs in de wedstrijd city.people.light 2012 C-Mine in Genk sleept de derde plaats in de wacht!**

**Bogota (Colombia), Medellin (Colombia)** – Dit jaar heeft de Franse stad Lyon de eerste prijs weggekaapt in de tiende editie van de wedstrijd city.people.light, met zijn project "Le mur végétalisé de l'Annonciade". Deze jaarlijkse wereldwijde wedstrijd wordt door Philips en de Lighting Urban Community International (LUCI) georganiseerd en beloont projecten die aantonen dat verlichting kan bijdragen tot het welzijn van wie in een stad of gemeente woont, werkt of er op bezoek is.

Tijdens een plechtigheid in Medellin (Colombia) ontving de heer Gilles Buna, adjunct-burgemeester van Lyon, de city.light.people-award uit handen van Pascoal Koutras, CEO van Philips in Noord-Latijns-Amerika, uit erkenning voor het lichtpanorama in één van de straten van Lyon, de Rue de l'Annonciade.

Het panorama, dat "Le mur végétalisé de l'Annonciade" werd gedoopt, combineert verlichting, planten en fresco's om op straat de aangename, warme sfeer van een huiselijk interieur te scheppen. Doel ervan is de intieme natuur van de wijk La Croix Rousse in Lyon in de kijker te zetten en de bewoners de kans te geven de fresco's te bewonderen.

Het idee achter dit lichtpanorama in Lyon was de zintuiglijke ervaringen van de voorbijgangers te prikkelen aan de hand van een geschilderde achtergrond, vegetatie en drie immens grote foto's van fotograaf Yann Arthus-Bertrand, die samen een soort van huiselijk wandtapijt vormen. De verlichting werd ontworpen door de dienst voor openbare verlichting van de stad Lyon.

"Het project toont aan dat verlichting meer dan alleen een functionele rol speelt in de stadsverlichting", aldus Pascoal Koutras, CEO van Philips in Noord-Latijns-Amerika. "Het winnende project van Lyon en alle kandidaat-projecten van deze editie van de wedstrijd versterken de rol die verlichting kan spelen om levendige, aantrekkelijke steden te creëren die bewoners én bezoekers aanzetten tot interactiviteit."

"Dit is echt een totaal andere manier om een straat te verlichten. Er wordt een sfeer gecreëerd met drie dimensies: licht, planten en fresco's. Het resultaat is een prachtig project, zowel overdag als 's nachts", aldus Laurent Lhuilery, voorzitter van de jury van de city.people.light-wedstrijd, in een reactie op het winnend project.

## **Finalisten uit Stavanger (Noorwegen) en Genk (België)**

### ***Tweede prijs – De kathedraal en naburige zones, Stavanger (Noorwegen)***

Het lichtproject voor de kathedraal van Stavanger, Byparken en Kongsgård verlicht de kathedraal en de naburige wijken van de middelbare school van Kongsgård, het stadspark Byparken en de Dornkirkeklassen. Het project, ontworpen door Vladan Paunovic van Ramboll Denmark, behoudt de sereniteit van de locatie aan de hand van een evenwichtig verlichtingsontwerp.

### ***Derde prijs – C-MINE in Genk (België)***

C-MINE, dat gehuisvest is op de fundamente van de vroegere koolmijn van Winterslag, is een ontmoetingsplaats voor mensen die zowel beroepsmatig als in hun vrije tijd geprikkeld willen worden door diverse vormen van creativiteit en creatieve innovatie. C-MINE is een stijlvolle en charismatische fusie van een zwaar industrieel verleden van 200 jaar. Een groot deel van het historische machinepark werd bewaard en is nog steeds intact, zoals de twee massieve mijnschachten. Het lichtconcept, ontworpen door Luc Peumans, maakte het mogelijk de geschiedenis van de mijn levend te houden aan de hand van licht en een oud industriepark een nieuwe bestemming te geven.

## **Over de internationale wedstrijd city.people.light**

De wedstrijd city.people.light van Philips en LUCI (Lighting Urban Community International) was dit jaar aan zijn tiende editie toe. De deelnemers kwamen aanvankelijk hoofdzakelijk uit Europa, maar de wedstrijd is nu een wereldomspannende aangelegenheid. Steeds meer inzendingen komen van landen uit opkomende economieën als China, Brazilië en Rusland, alsook van elders in Azië en Latijns-Amerika.

De wedstrijd city.people.light streeft ernaar de inspanningen te belonen die steden en gemeenten maken om hun omgevingen een meer 'menselijke' uitstraling te geven, door het licht in dienst te stellen van het welzijn van wie in een gemeente of stad woont, werkt, er op bezoek is of er zaken doet. De prijzen worden uitgereikt aan steden die via een coherente verlichtingsstrategie de noties van 'stad', 'mensen' en 'licht' (city.people.light) het best afstemmen op de eigentijdse noden van het leven in de stad.

De wedstrijd city.people.light werd in het leven geroepen door Philips en verloopt in samenwerking met LUCI (Lighting Urban Community International Association). LUCI is een uniek internationaal netwerk van 95 steden en verlichtingsexperts die zich tot doel hebben gesteld het licht aan te wenden als belangrijk instrument voor de stedelijke ontwikkeling, met speciale focus op de duurzaamheid en de milieuproblematiek. Door steden met deze gemeenschappelijke visie op stadsverlichting te belonen en in de kijker te zetten, helpt de wedstrijd city.people.light steden binnen en buiten de LUCI-vereniging beter gebruik te maken van licht.

Meer informatie over de winnaars en alle andere nominaties van de city.people.light-awards is te vinden op [www.citypeoplelight.com/award](http://www.citypeoplelight.com/award).

### **Meer informatie bij:**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

## **Over Koninklijke Philips Electronics**

*Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011 en stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten en haartrimmers, home en portable entertainment en mondverzorgingsproducten.*

*Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*