

Press Information

September 2010

Ref. : 3753

Luzern wint de eerste prijs in de wedstrijd city.people.light 2010

Pau (Frankrijk) en Göteborg (Zweden) eindigen respectievelijk op de 2e en 3e plaats in de achtste jaarlijkse wedstrijd die de toepassing van licht voor meer leefbare steden beloont.

Chartres (Frankrijk) – De Zwitserse stad Luzern heeft de eerste plaats in de wacht gesleept in de internationale wedstrijd city.people.light 2010 die Philips en LUCI (Lighting Urban Community International Association) jaarlijks organiseren. Doel ervan is het gebruik te belonen van licht bij het creëren van leefbare steden die bijdragen tot het welzijn van wie er woont, werkt of de stad bezoekt.

Tijdens de prijsuitreiking van de wedstrijd city.light.people 2010 in Chartres, hebben Philips en LUCI de eerste prijs overhandigd aan de stad Luzern: een cheque ter waarde van 10.000 EUR als beloning voor de winnende inzending van de stad, een uitgebreid verlichtingsplan om de pluspunten van de vijf districten van Luzern letterlijk in de schijnwerper te plaatsen met een minimale impact van het licht op de bewoners.

"Luzern heeft een perfect voorbeeld laten zien van hoe het leven op een eenvoudige manier kan verbeterd worden met licht", aldus Marc de Jong, general manager Professional Luminaires, Philips. "Door een coherente verlichtingsstrategie te ontwerpen, heeft de stad op een briljante wijze het design van zijn verlichting weten te verweven in de structuur van het stadsleven."

Tijdens de beraadslagingen loofde de onafhankelijke jury van city.people.light (samengesteld uit drie verlichtingsontwerpers en drie afgevaardigden van stadsbesturen) de manier waarop Luzern natuurlijk licht op een verfijnde en eenvoudig mooie wijze toepaste om de stadsbeleving een andere dimensie te verschaffen. De jury loofde ook de manier waarop het plan het unieke karakter van de stad tot uiting bracht en tegelijk overmatige lichtverspilling tot een minimum beperkte om de bewoners een vredige nachtrust te geven.

Cathy Johnston, voorzitter van de jury en stedenbouwkundig ontwerper voor de stad Glasgow (Verenigd Koninkrijk) was vol lof over de inzending van Luzern: "De holistische en globale aard van dit verlichtingsplan toont aan hoezeer de stad begaan is met de integratie van de verlichting in de stad". Ian Theobald, een vooraanstaand verlichtingsontwerper, voegde er nog aan toe dat de inzending van Luzern een "goed uitgevoerd plan was, geleid door een gevarieerd team, waarbij het publiek geraadpleegd werd. Dit alles resulteerde in een aangename esthetische ervaring". De Duitse designer Ulrike Brandi stelde voor zijn part: "Het idee om een verlichtingsplan voor de stad te installeren helpt mee een sfeer te creëren voor de hele stad. De visie 'less is more' respecteert de duisternis en het dag-nachtritme van de bewoners".

Tweede en derde plaats voor Frankrijk en Zweden

De Franse stad Pau en het Zweedse Göteborg eindigden respectievelijk op de tweede en derde plaats van de wedstrijd waaraan in totaal 27 stadsbesturen van overal ter wereld deelnamen, waaronder steden in China, Zuid-Korea, Brazilië, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten.

Pau, in Zuidwest-Frankrijk, mocht de tweede prijs in ontvangst nemen voor de indrukwekkende verlichting van zijn legendarisch 14e-eeuws kasteel. Het kasteel domineert de stad en weerspiegelt zijn lokale identiteit. De bewoners van Pau zijn bijzonder trots op hun kasteel en tegelijk is het een trekpleister voor toeristen in de regio. Bij de vervanging van de 30-jaar oude verlichtingsinstallatie focuste het projectteam op het evenwicht tussen erfgoed en duurzaamheid en waakte het erover dat de nieuwe installatie optimaal voordeel haalde van de jongste energie-efficiënte verlichtingsoplossingen.

"De cultuur van de stad en van de regio kreeg via dit verlichtingsproject een nieuwe interpretatie mee en zowel het stadsbestuur als de minister van cultuur hebben er een nieuwe bezienswaardigheid van gemaakt", aldus de voorzitter van de jury van city.people.light, Cathy Johnston. "De combinatie van een spectaculaire belichting die iets te vertellen heeft en een permanente verlichting van hoge kwaliteit is eerder ongebruikelijk in een project. Er was talent voor nodig om dat evenwicht te creëren en een hoogstaand ontwerp tot stand te brengen."

Met zijn inzending voor de wedstrijd city.people.light 2010, waar hij de derde plaats wegkaapte, had de Zweedse stad Göteborg een ander doel voor ogen: verlichting aanbrengen op de plaats waar de vroegere scheepswerf tot een woonwijk werd verbouwd. Het project wilde resoluut een link leggen tussen verleden en heden, waarbij de verlichting van de gigantische havenkraan Västra Eriksberg een visueel referentiepunt moest vormen voor de industriële geschiedenis van Göteborg en tegelijk voor de nieuwe bewoners in de regio een inspirerende stedelijke sculptuur diende te zijn die ze 's nachts verwelkomt.

In een reactie op het project stelde Cathy Johnston: "Het gebruik van licht heeft onverwachte pluspunten in de voormalige havenzone tot uiting gebracht. De kraan is plots een sculptuur en tegelijk een nieuwe bezienswaardigheid geworden". Verlichtingsontwerpster Lucette de Ruyg: "Het was een bijzonder origineel idee om nieuwe bezienswaardigheden voor de bevolking te creëren door een ontmoetingsplaats om te vormen tot een attractie voor iedereen".

Over de internationale wedstrijd city.people.light

De wedstrijd city.people.light streeft ernaar de inspanningen te belonen die steden en gemeenten maken om hun omgevingen een meer 'menselijke' uitstraling te geven, door het licht in dienst te stellen van het welzijn van wie in een gemeente of stad woont, werkt, er op bezoek is of er zaken doet. De awards worden uitgereikt aan steden die via een coherente verlichtingsstrategie de noties van 'stad', 'mensen' en 'licht' (city.light.people) het best afstemmen op de eigentijdse noden van het leven in de stad.

De procedure voor toekenning van de prijzen wordt voorgezeten door een internationale en onafhankelijke zeskoppige jury, bestaande uit verlichtingsarchitecten, verlichtingsontwerpers en lichtmanagers van gemeentebesturen. De jury beoordeelt de inschrijvingen op een aantal criteria, zoals de manier waarop een verlichtingsproject

bijdraagt tot het culturele en architecturale erfgoed en het handelsleven in een stad, tot de nachtelijke identiteit van een stad en zijn impact op het milieu.

Sinds de wedstrijd in 2002 in het leven geroepen werd, werden maar liefst 168 stadsverlichtingsprojecten gescreend, waaronder die voor 2010.

De wedstrijd city.people.light werd in het leven geroepen door Philips en verloopt in samenwerking met LUCI (Lighting Urban Community International Association). LUCI is een uniek internationaal netwerk van 95 steden en verlichtingsexperts die zich tot doel hebben gesteld het licht aan te wenden als belangrijk instrument voor de stedelijke ontwikkeling, met speciale focus op de duurzaamheid en de milieuproblematiek. Door steden met deze gemeenschappelijke visie op stadsverlichting te belonen en in de kijker te zetten, helpt de wedstrijd city.people.light steden binnen en buiten de LUCI-vereniging beter gebruik te maken van licht.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be