

Press Information

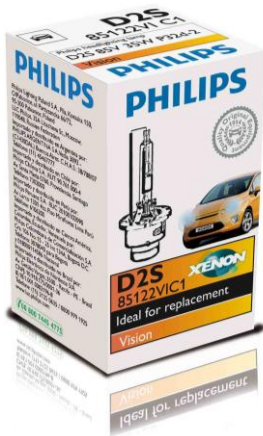
September 2012

Ref.: 4071

Xenon X-tremeVision – xenonlamp die helderder is dan ooit tevoren vormt voorhoede van nieuwe reeks xenon-reservekoplampen van Philips

Brussel, België – In 1991 introduceerde Philips xenonverlichting voor de automobielbranche en voor de automechanica introduceert zij nu een nieuwe reeks xenon-reservekoplampen. Drie nieuwe producten, de kostenbesparende Xenon Vision, de stijlvolle Xenon BlueVision Ultra en het topmodel Xenon X-tremeVision, verbreden de keuze en helpen de waarde, stijl en veiligheid te verhogen voor consumenten.

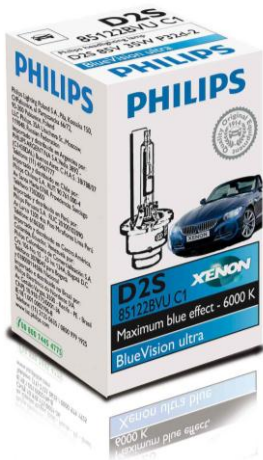
Xenon Vision



De Xenon Vision wordt de referentiekoplamp voor standaard vervanging van xenonverlichting. Standaard xenonlampen vertonen na verloop van tijd kleine veranderingen in kleur en dit betekende voorheen dat een xenon-vervangingslamp er vaak anders uitzag dan de niet vervangen lamp. Men loste dit op door de xenonlampen altijd per twee te vervangen.

De nieuwe Philips Xenon Vision-lamp, de nieuwe standaard xenonlamp van Philips, pakt dit probleem aan doordat ze past bij de kleur van een bestaande xenonlamp. Daardoor hoeven automobilisten nu nog maar één enkele xenon-vervangingslamp te kopen, en dat levert een behoorlijke kostenbesparing op.

Xenon BlueVision ultra



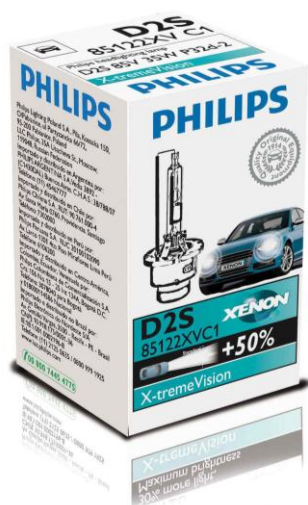
De nieuwe Philips Xenon BlueVision ultra is gericht op de automobilist die zoekt naar individuele stijl in een xenon-vervangingslamp.

Het menselijk oog neemt blauw licht waar als iets dat meer op daglicht lijkt. BlueVision Ultra is ontworpen met een helderder buitenballon met blauwe strepen die een uitgesproken blauw effect produceren. De lamp straalt licht uit met een kleurtemperatuur van 6000 K – de hoogste op de markt. Dit betekent dat het voor de automobilist lijkt alsof hij in daglicht rijdt, wat visueel veel comfortabeler is.

De Xenon BlueVision Ultra levert 10 % meer licht dan de voorgaande generatie xenonlampen. Auto's die ermee zijn uitgerust onderscheiden zich van de massa dankzij de opvallende blauwe tint.

Xenon X-tremeVision

De X-tremeVision halogeenlamp heeft talloze awards gewonnen en Philips is er trots op nu de xenon-tegenhanger ervan te kunnen presenteren.



De eerste +50 % xenonlamp is het resultaat van alle ervaring van Philips Lighting, en met de Xenon X-tremeVision biedt Philips een xenonlamp die helderder is dan ooit tevoren. De mate van helderheid wordt bereikt dankzij een geoptimaliseerde geometrie van de ontladingsbuis, waarvan de fijnafstemming hogere lichtniveaus oplevert op plaatsen waar ze het meest nodig zijn.

Het resultaat is een langere bundel waarin obstakels vroeger waargenomen worden, samen met een beter waargenomen visueel verschil dankzij de hogere kleurtemperatuur van 4800 K die op zijn beurt weer een verbeterd perifeer zichtveld oplevert. Xenon X-tremeVision levert een beduidende verhoging van de verkeersveiligheid op.

Achtergrond

Philips kent een benijdenswaardige geschiedenis van innovatie in automobielverlichting. Toen xenon in de jaren negentig werd geïntroduceerd, was het een verdere ontwikkeling van de verlichtingstechnologie van Philips.

Sinds die tijd is de markt voor xenon gegroeid en dat doet ze nog steeds. Volgens branchecijfers van BGA was in 2011 één op de vijf auto's in heel Europa uitgerust met xenonverlichting. Philips blijft op het gebied van xenonverlichting wereldwijd leider op de OE- en vervangingsmarkt en met de introductie van deze nieuwe reeks vervangingsproducten, die voordelen bieden op het gebied van kosten, stijl en prestaties, streeft Philips ernaar deze marktpositie* te behouden en te versterken.

De innovaties van Philips op automobielgebied verbeteren de levens van mensen die onderweg zijn door hun vervoersmiddelen veiliger, energie-efficiënter en stijlvoller te maken.

De nieuwe xenonreeks van Philips is vanaf september 2012 overal in Europa verkrijgbaar.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com



Philips Customer Care Center, tel. 0800 7445 4775

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011 en stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, in lifestyle producten zoals scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.

* bron: MetrixLab data