

Press Information

3 oktober 2013

Ref.: 4212

Philips toont nieuwe impactvolle innovaties op Philips Innovation Experience 2013 te Gent

Gent, België - Hans de Jong, CEO Philips Benelux, opent vandaag de 'Philips Innovation Experience 2013' in Gent. "Met onze innovaties willen we het leven van mensen wereldwijd verbeteren. Innovatie moet impactvol, persoonlijk en relevant zijn. Dat kan alleen vertrekken vanuit een fundamenteel begrip van de behoeften van mens en maatschappij en via samenwerking met andere bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties, zowel nationaal als internationaal", aldus de Jong.

De groeiende wereldbevolking, vergrijzing en een toename van chronische ziekten, een stijgende vraag naar energie, voedsel en water: het houdt menig wereldburger en politicus bezig. Met een groot aantal recente en toekomstige innovaties laat Philips zien hoe een reële bijdrage kan worden geleverd aan een betaalbare, betere gezondheidszorg, leefbare en duurzame steden en een aangename moderne levensstijl, daarbij gebruik makend van de laatste nieuwe technologie.

Gezondheidszorg

In België zijn hart- en vaatziekten, zoals een hartinfarct, een hartklepaandoening en hartfalen, de eerste doodsoorzaak met ongeveer 38.000¹ overlijdens per jaar (37% van de totale sterfte). Zo is hartfalen een chronische aandoening die naar schatting 200.000 Belgen treft. Elk jaar worden 15.000 nieuwe gevallen vastgesteld, bijna 40 per dag. Hartfalen komt het vaakst voor bij 65-plussers en gaat meestal gepaard met een afname van de levenskwaliteit van patiënten en een hoge hospitalisatiegraad.² Met nieuwe, geavanceerde beeldvormingstechnologieën maakt Philips een betere cardiologische zorg mogelijk. Recente innovaties zoals de AlluraClarity-technologie en het nieuwe EPIQ Ultrasound-systeem helpen dokters hartziekten vroegtijdig op te sporen, betere diagnoses te stellen en patiënten veiliger en met minder letsel te behandelen. Ze maken behandeling van kwetsbare groepen patiënten mogelijk omdat openhartchirurgie kan worden vermeden.

Echografiebeelden spelen een cruciale en brede rol binnen de cardiologie, mede als gevolg van innovaties in de voorbije tien jaar die de functionaliteit ervan spectaculair hebben uitgebreid. Philips toont op de Philips Innovation Experience 2013 de volgende stap in deze evolutie, EPIQ. Tot op heden waren artsen genooddaakt te kiezen tussen scherpe live 3D-beeldvorming en snelheid van de diagnostische procedure. Dit is niet langer nodig met de nieuwe technologie die Philips ontwikkelde. De krachtige combinatie van live 3D-beeldsnelheid en -beeldkwaliteit, het

¹ http://www.gezondheid.be/index.cfm?fuseaction=art&art_id=3706 , <http://hartziekte.be/bijsluiters/voeding-en-vetten/item/502-het-vlaams-parlement-en-de-aanpak-van-de-welvaartsziekten>

² <http://liguecardiologia.be/actualiteit/hartfalendagen/?lang=nl>

gebruiksgemak en de reproduceerbaarheid en afleesbaarheid van echografiebeelden is uniek en zal een belangrijke rol spelen in het verder verbeteren van de cardiologische zorg voor patiënten.

Altijd en overal verbonden

In 1999 leerde de wereld een nieuw begrip kennen: *'the internet of things'*. Vandaag is dit begrip relevanter dan ooit, want het gaat over het leven eenvoudiger en aangenamer maken door middel van digitale, geconnecteerde technologie. Mensen en objecten communiceren op nieuwe manieren, via smartphones, sociale media, apps en slimme toestellen. Philips zorgde voor een nieuwe mijlpaal in het personaliseren en connecteren van verlichting met de introductie van Hue. Hue is persoonlijke draadloze verlichting die je kan controleren en programmeren door middel van een eenvoudige app op je smartphone. Samen met Disney lanceert Philips nu een Philips Disney StoryLight en Mickey-armatuur, die gekleurd licht slim synchroniseert met klassieke Disney-verhalen via een interactief e-book op een iPad, gebruikmakend van de Hue-technologie. Op deze manier komt de magie van Disney echt tot leven tijdens het voorleesmoment net voor het slapengaan.

Ook huishoudtoestellen worden slimmer dan ooit. Met de Saeco GranBaristo Avanti laat je je gasten rustig in de zetel hun koffie kiezen op je smartphone of tablet, die vervolgens rechtstreeks communiceert met je koffiemachine. De Smart Baby Monitor van Philips AVENT zorgt er dan weer voor dat je je baby altijd en overal kan horen en zien door middel van verschillende connecties, inclusief WiFi en 3G, die automatisch op elkaar overschakelen. Bovendien kan deze babymonitor verbonden worden met het Hue-verlichtingssysteem, zodat je de verlichting in de babykamer op elk moment kan aanpassen, eventueel vergezeld van een slaapliedje.

De opportuniteiten om het leven van mensen te verrijken door hen altijd en overal met elkaar en met objecten te verbinden zijn eindeloos. "We staan nog maar aan het begin van een boeiend avontuur, waar opnieuw mensen en niet langer dingen centraal staan", aldus trendwatcher Herman Konings over de *Connected Living*-trend.

Leefbare steden

Hoe maken en houden we steden leefbaar, in de wetenschap dat we met almaar meer zijn en steeds meer mensen in steden gaan wonen? De uitdagingen die de groeiende verstedelijking met zich meebrengt, zijn niet gering: een stijgende vraag naar energie, voedsel en water, veiligheid, enz. Verlichting is verantwoordelijk voor 19% van het wereldwijd elektriciteitsverbruik, 60% hiervan wordt gebruikt voor commerciële en publieke gebouwen in steden en ongeveer 15% voor straatverlichting. Een overschakeling op energie-efficiënte verlichtingstechnologieën, zoals LED, maakt een significant verschil voor steden op het vlak van energieconsumptie, maar ook op het vlak van veiligheid en het aangenamer maken van publieke ruimtes. Met een telemanagement-systeem zoals CityTouch bijvoorbeeld kan stedelijke verlichting individueel aangestuurd en aangepast worden in functie van de noden van het moment.

Verlichting kan ook helpen om voedsel te verbouwen in stedelijke gebieden, op een beperkte oppervlakte en in meerdere lagen. Zo kunnen steden in de toekomst zelfvoorzienend worden op een verantwoorde en duurzame manier. Op de Innovation Experience 2013 toont Philips de mogelijkheden voor *Cityfarming* met Philips' LED-lichtinnovaties voor de tuinbouw.

De Philips Innovation Experience vindt plaats in de Ghelamco Arena, het gloednieuwe voetbalstadion van KAA Gent. Dit stadion is een voorbeeld van hoe

innovatieve LED-verlichting een stad nieuw leven kan inblazen, een uniek imago kan verschaffen en dat op een duurzame manier, met een minimaal energieverbruik. Het stadion staat garant voor een ongeëvenaarde voetbal-ervaring en de energie die er heerst is tot ver buiten het stadion merkbaar dankzij de unieke Philips LED-oplossing voor de buitengevels. Maar liefst 500.000 LED-lichtpunten maken het mogelijk op een dynamische manier boodschappen te projecteren die verband houden met wat er op dat moment in het stadion gebeurt.

“Uitdagingen in onze samenleving zorgen ervoor dat we onszelf gaan uitdagen. Het brengen van innovatie die echt relevant is en een persoonlijke impact heeft, daar staat Philips voor en dat willen we in de toekomst als merk ook verder uitdragen”, besluit Geert Verachtert, Country Leader Philips België-Luxemburg.

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication

Tel.: +32 2 525 80 39 (niet voor publicatie)

E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Sarah Facxin

PR Manager Healthcare / Lighting

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Tine Nelissen

PR Manager Consumer Lifestyle

Tel.: +32 2 525 80 32 (niet voor publicatie)

E-mail: tine.nelissen@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.