

Stades & Arenas

Les Solutions et Services Philips

PHILIPS

Eden Park Trust, Auckland,
Nouvelle-Zélande
Conception lumière : Omar Shahab,
Switch Lighting Design



POUR UNE APPROCHE GLOBALE ET MULTIFONCTIONNELLE

LA CONCEPTION DES SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE EST UN FACTEUR TRÈS IMPORTANT POUR LA MISE EN VALEUR DE L'ARCHITECTURE ET DES ESPACES D'ACCUEIL ET DE RÉCEPTION DES STADES.

Le niveau de la technologie des installations d'éclairage va permettre de garantir à la fois la qualité et le potentiel de sophistication des illuminations et ainsi renforcer l'image médiatique du stade. Cependant, il faut aussi tenir compte des coûts d'exploitation de ces équipements et s'assurer que non seulement ils soient bien pérennes mais aussi que leur

utilisation soit polyvalente en fonction des types de spectacles ou d'animations sportives ou artistiques. Tous ces paramètres doivent être pris en compte pour à la fois enrichir l'offre de création et de divertissement mais aussi optimiser les coûts d'utilisation.

LES CHALLENGES DES CLUBS ET EXPLOITANTS DE STADES

L'ORGANISATION DE NOTRE SOCIÉTÉ MÉDIATISÉE LAISSE À NOS CONCITOYENS UNE PART DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE À CONSACRER AUX LOISIRS ET PAR CONSÉQUENCE L'OFFRE DE DIVERTISSEMENT EST, PLUS QUE JAMAIS, SUJETTE À UNE COMPÉTITION DES PLUS EXACÉRBE.

Dans ce contexte concurrentiel, c'est le pouvoir d'attractivité qui constitue sans aucun doute l'un des enjeux majeurs pour le développement économique des stades, des complexes omnisports et des salles de spectacle. Les clubs sportifs et les gestionnaires de stades sont bien souvent confrontés à des problèmes d'exploitation et de rentabilité de leurs installations. Il leur faut à la fois créer plus d'événements culturels et sportifs pour attirer de nouveaux spectateurs, mais également maximiser leur modèle économique par l'utilisation de moyens techniques adaptés pour accéder à de nouvelles sources de revenus, comme le sponsoring ou les droits de retransmission audiovisuelle.

Il faut créer l'événement qui suscite l'envie d'aller au stade ou d'assister à un concert... mais également sublimer l'expérience vécue par les spectateurs grâce à des renforcements d'ambiance, adaptés par des effets sonores et visuels.

Aujourd'hui, la gestion des ambiances, dans les stades ou les salles de spectacle, se doit d'être de plus en plus intelligente pour faire entrer en résonance interactive les spectateurs avec les événements du spectacle.



ATTIRER DE NOUVEAUX PARTENAIRES...

- Comment optimiser l'attractivité de mon enceinte afin de maximiser son taux d'occupation ?
- Mon stade, ma salle de spectacles sont-ils conformes aux standards internationaux, notamment en matière de retransmission télévisuelle ?
- Comment attirer davantage de partenaires commerciaux ?
- Comment multiplier les opportunités d'activation de droit marketing pour mes sponsors ?

Les solutions développées par Philips participent à cette vision globale et multifonctionnelle pour répondre au mieux à vos choix d'investissement.



Stade Océane, Le Havre
Photographe : David Aubert

ATTRACTIVITÉ

Créer la différenciation avec des illuminations à couper le souffle et devenir un support médiatique recherché par les plus grandes Marques & Sponsors.

SÉCURITÉ

Assurer la sécurité de vos installations par un éclairage approprié pour toutes les zones d'accès du public.

AUGMENTATION DES REVENUS

Valoriser vos offres « Hospitality » en créant des ambiances interactives étonnantes pour renforcer vos opportunités de partenariat. Multiplier des supports d'activation de droits marketing.

FLEXIBILITÉ OPÉRATIONNELLE

Minimiser les coûts d'exploitation en disposant d'installations techniques multifonctionnelles et compatibles pour répondre à des projets créatifs de nature différente comme les rencontres sportives ou les concerts.

RÉDUCTION DES COÛTS

Diminuer sensiblement les coûts d'exploitation de votre stade avec des produits de haute qualité renforcés par des engagements de performance dans la durée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Renforcer votre image « Green » en réduisant jusqu'à 40 % de votre consommation d'électricité liée à l'éclairage.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Actuellement plus de 60 % des stades dans le monde sont éclairés par des solutions Philips.



Stade Wroclaw, Pologne

L'ÉCLAIRAGE DE L'AIRE DE JEU OU DE LA SCÈNE

Non seulement l'éclairage d'une aire de sport doit respecter des normes strictes, mais il constitue également une source potentielle de revenu additionnel souvent négligée par les opérateurs. En effet, c'est l'excellence technique de votre installation d'éclairage qui va permettre de qualifier votre stade pour une retransmission télévisuelle !

Par conséquent, c'est l'image de votre stade et son rayonnement médiatique qui va intéresser de potentiels nouveaux partenaires ou sponsors.

Concernant les coûts d'exploitation, il est important de prendre en compte la performance énergétique de l'enceinte. Fort de son engagement dans le développement durable, Philips a mis sur le marché des produits d'éclairage et d'affichage dynamique extrêmement performants quant à la consommation d'électricité.

ÉLIGIBILITÉ POUR LES LABELS & LICENCES CLUB

Si l'on se réfère aux critères d'éligibilité de la licence Club de la Ligue 1 de Football professionnel, l'éclairage, les écrans géants et les bannières publicitaires permettent d'obtenir 980 points sur 3500 points de la partie Infrastructures du stade, soit 28 % !

SOLUTIONS & SERVICES POUR OPTIMISER LE POTENTIEL DE VOTRE STADE

FORT DE SON EXPÉRIENCE, PHILIPS A MIS AU POINT DES OFFRES SPÉCIFIQUES DE DIAGNOSTIC DES INSTALLATIONS D'ÉCLAIRAGE ET DE L'AFFICHAGE DYNAMIQUE DES STADES.

POURQUOI FAIRE UN DIAGNOSTIC DU NIVEAU D'ÉCLAIREMENT ?

- Vérification technique et conformité à la réglementation.
- Éligibilité aux nouveaux labels des fédérations sportives.
- Mesurer la qualité et la compétitivité de vos installations.
- Pérenniser et optimiser l'exploitation de votre stade.



UNE ÉTAPE CLEF POUR VOTRE ÉLIGIBILITÉ AUX LABELS ET LICENCES CLUB !

Cette prestation de service consiste à effectuer un diagnostic sur site, de relever les niveaux d'éclairage existants et de notifier les écarts éventuels avec les nouvelles normes d'éclairage liées aux labels. Un rapport technique vous sera remis comprenant les résultats des mesures ainsi que les

préconisations d'amélioration. Le cas échéant, ce rapport pourra inclure une proposition commerciale de mise à niveau pour la mise en œuvre de projecteurs complémentaires. Avec les solutions Philips, vous pouvez bénéficier, à titre optionnel, d'un contrat d'engagement de performance sur la tenue des niveaux d'éclairage dans le temps.

AUGMENTER L'INTENSITÉ ÉMOTIONNELLE DE VOTRE STADE !

Nos experts peuvent vous accompagner dans votre réflexion quant aux solutions de mise en valeur scénographique de l'aire de jeu par l'éclairage.

Cette prestation de conseil inclut l'assistance à la conception d'une solution d'occultation temporaire « noir salle » de l'aire de jeu associée à un jeu de poursuites et lyres scéniques (show hors match). Vous pouvez également bénéficier en option de la formation à l'utilisation des équipements et d'un contrat de garantie étendue. Nos solutions intègrent les innovations technologiques les plus récentes comme les projecteurs Philips VariLite et les shutters de dernière génération.

Nos ingénieurs peuvent aussi vous assister dans la définition d'une mise en valeur architecturale dynamique sur-mesure avec prévisualisation animée en 3D.



Stade olympique, Rome, Italie

L’AFFICHAGE DYNAMIQUE À LED POUR LES ÉCRANS GÉANTS ET LES BANNIÈRES PUBLICITAIRES

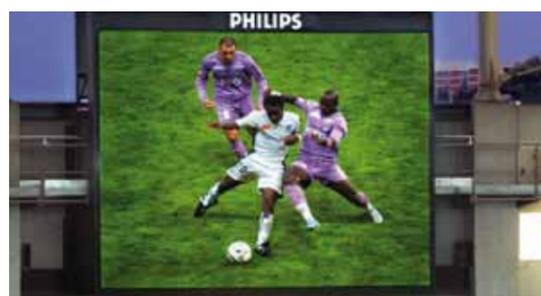
ÉCRANS GÉANTS

Les écrans géants sont maintenant devenus indispensables dans les stades pour faire monter la tension avant le spectacle, présenter les équipes, afficher le score, revoir les actions de jeu au ralenti, informer le public, animer les pauses, etc. Ils participent au confort des spectateurs pour suivre les rencontres sportives et les spectacles.

La qualité de l’affichage dynamique des écrans géants réside dans la technologie à LED qui sera choisie. Il est important de prendre en compte la durée de vie des composants et leurs performances dans le temps. Les écrans géants sont exposés aux intempéries et il convient également de s’assurer que leur installation soit bien adaptée à la structure de l’enceinte.

Fort de leur expertise, reconnue dans le monde entier, les ingénieurs de Philips peuvent vous aider à concevoir et mettre en place les solutions techniques qui conviennent aux contraintes environnementales de votre enceinte sportive.

Adapter des solutions efficaces en fonction de la structure de l’enceinte.



Stadium de Toulouse

BANNIÈRES PUBLICITAIRES LED

Choisir des solutions qui conservent leurs performances dans le temps.

Le marché des bannières publicitaires est extrêmement pléthorique au niveau international. Il convient de choisir des solutions de qualité pour pérenniser vos investissements de communication et de sponsoring.

En choisissant Philips comme partenaire pour l’ensemble de vos installations, vous bénéficiez d’un savoir-faire unique au monde pour vous garantir la performance optimale de vos équipements.



LE SAVIEZ-VOUS ?

L’éclairage d’un stade peut représenter jusqu’à 40 % de la facture énergétique !



Bannière publicitaire du Club de Chelsea Stade de Stamford Bridge

SOLUTIONS & SERVICES POUR UN AFFICHAGE DYNAMIQUE PERFORMANT

QU’IL S’AGISSE DES ÉCRANS GÉANTS POUR LE SCORING, DES BANNIÈRES PUBLICITAIRES POUR LES SPONSORS ET LES RETRANSMISSIONS VIDÉO, DE L’ILLUMINATION DE L’ENCEINTE OU DES ABORDS EXTÉRIEURS DU STADE, TOUTES CES INSTALLATIONS NÉCESSITENT DES TECHNOLOGIES SOPHISTIQUÉES ET UN SAVOIR-FAIRE DE HAUT NIVEAU POUR MAÎTRISER L’ENSEMBLE DU PROJET.



O₂ Arena, Londres, Royaume-Uni

SUSCITER L’INTENSITÉ ÉMOTIONNELLE AUPRÈS DES SPECTATEURS...

Comment créer l’événement inoubliable et maximiser l’intensité émotionnelle des spectateurs ?

Comment enrichir mon offre de divertissement auprès du grand public ? Mais également des professionnels du spectacle ?

Quelle partie de mon installation technique dois-je moderniser en priorité ?

UNE SOLUTION D’ÉCRANS GÉANTS LED « CLÉS EN MAIN » !

Nos équipes vous conseillent sur la définition d’une solution d’affichage dynamique pouvant intégrer deux écrans géants, des panneaux publicitaires LED et des écrans à l’intérieur du stade.

Nos projets « clés en main » vous offrent la possibilité de vous affranchir de la gestion complexe des différents corps de métiers nécessaires à la réalisation de votre nouveau système d’éclairage, d’écran géant ou de bannière publicitaire.

Nos spécialistes peuvent prendre en charge la gestion complète de votre projet depuis les études de structures jusqu’à l’installation et la mise en service.

- Bureau d’étude pour la structure.
- Métallier pour la réalisation et l’assemblage sur place.
- Câbleur pour la mise en place des panneaux LED.
- Grutier pour lever et fixer les écrans sur la toiture.
- Sous-traitants pour raccordement au réseau électrique et à la régie.



Projet Stade de Caen



Stade du Hainaut - Valenciennes VAFC

PILOTER L’AMBIANCE... DU BOUT DES DOIGTS !

Afin d’optimiser le pilotage interactif de votre installation, nous pouvons également vous conseiller sur les outils multimédias à adressage dynamique, les solutions logicielles et les systèmes d’exploitation les plus performants au niveau de la régie et de la salle de contrôle.

Pour garantir la pérennité de vos installations dans le temps vous pouvez opter pour l’un de nos contrats de service incluant les prestations de maintenance et d’engagement de performance dans la durée.



Lech Poznan Stadium, Pologne

NAMING & SPONSORING • ACCENTUATION DES EFFETS DE LUMIÈRE •
PERSONNALISATION ÉCLAIRAGE • JOUER L'INTERACTIVITÉ AVEC LES SPECTATEURS

LA LUMIÈRE POUR UNE RÉUSSITE COMPLÈTE DU SPECTACLE

LA GESTION DE LA LUMIÈRE CONTRIBUE À L'OPTIMISATION DES ESPACES DE RÉCEPTION, AU CONFORT ET À LA SÉCURITÉ DES VISITEURS. TOUS CES PARAMÈTRES DOIVENT ÊTRE PRIS EN COMPTE POUR ENRICHIR L'OFFRE DE CRÉATION ET DE DIVERTISSEMENT ET ASSURER LA RÉUSSITE COMPLÈTE DU SPECTACLE.

ILLUMINATION & SUBLIMATION DES ZONES DE RÉCEPTION, UN ENJEU COMMERCIAL

La segmentation des zones de réception en plusieurs catégories telles que les salons VIP, les loges et autres salons personnalisés permet d'optimiser la rentabilité des espaces d'accueil par des activités commerciales différenciées au niveau des prestations.

Augmenter l'attractivité et la rentabilité tout en réduisant les frais d'exploitation.

Les technologies d'affichage à LED dynamique peuvent faire l'objet de véritables scénarios et également s'adapter à l'offre commerciale de l'espace.

Toutefois, c'est bien souvent la qualité de confort et la technologie des équipements installés qui procurent cette différenciation.

Les solutions innovantes en matière d'éclairage permettent aujourd'hui de créer des ambiances originales et dynamiques qui vont sublimer les lieux d'accueil et renforcer le sentiment pour les spectateurs de vivre une expérience unique !

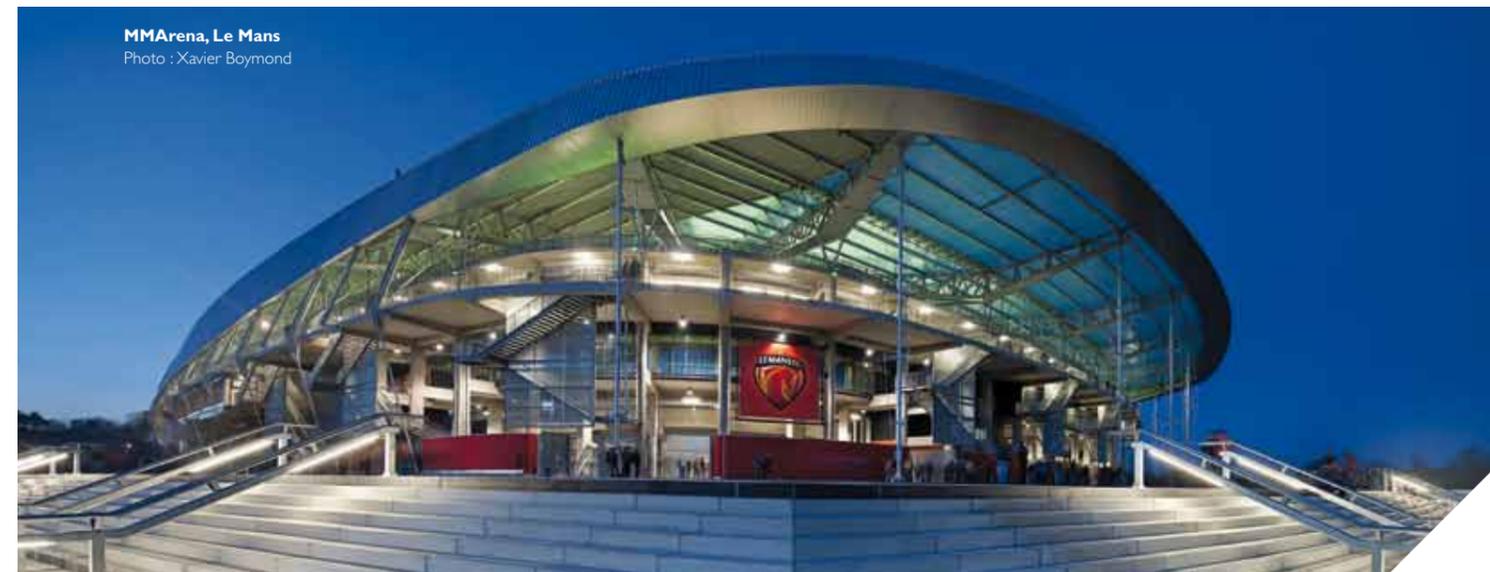


Philips Lighting Application Center (LAC), Eindhoven, Pays-Bas



LE SAVIEZ-VOUS ?

La personnalisation des espaces d'accueil avec un éclairage créatif et de l'affichage dynamique a une grande influence sur le taux d'occupation des loges.



MMArena, Le Mans
Photo : Xavier Boymond

Pour vous aider à optimiser vos espaces intérieurs et salons VIP, Philips a développé des solutions spécifiques qui permettent à la fois de renforcer l'intensité émotionnelle des événements et d'enrichir vos offres d'accueil et de réception auprès des sponsors.

Une ambiance personnalisée et adaptée à chaque sponsor !

Nos solutions vous permettent une plus grande flexibilité dans la personnalisation de vos espaces de réception et de vos salons et ainsi d'attirer de nouveaux Partenaires et Namers. Notre équipe vous assiste dans la définition des ambiances lumineuses et vous conseille sur les alternatives technologiques.

Nous procédons également à des maquettes numériques, simulations 3D pour pré-visualiser le rendu d'ambiance de votre projet. Nos chefs de projets pourront également si vous le souhaitez, vous proposer la prise en charge complète de votre projet ainsi que la mise en œuvre de la solution retenue.

Nos solutions intelligentes de gestion de l'éclairage intègrent les outils multimédias avec les composants lumineux et les dernières technologies de communication pour mieux piloter les ambiances et l'interactivité avec les partenaires, les sponsors et les spectateurs.

Nos équipes peuvent vous accompagner dans la durée pour la réalisation de scénarios d'illumination et de programmes dynamiques interactifs en fonction des événements ou de l'ambiance souhaitée.



Réalisation de maquette numérique pour illustrer vos projets

JOUER SUR L'INTERACTIVITÉ AVEC LES SPECTATEURS

CHAQUE ESPACE PEUT ÊTRE EXPLOITÉ DE MANIÈRE ORIGINALE ET COMMERCIALE.



La vitrine avec MOMENT FACTORY, Montréal, Canada

Les murs des lieux de passage ou d'attente peuvent être utilisés par exemple pour servir de support à un dialogue interactif avec les spectateurs. Un revêtement mural lumineux ou plusieurs écrans tactiles peuvent servir d'interface pour des jeux, des sondages, des échanges d'information en temps réel avec les spectateurs.

PHILIPS S'EST ENTOURÉ D'EXPERTS...

pour développer des solutions interactives originales qui peuvent être personnalisées et adaptées à votre projet. Nos conseillers sont à votre disposition pour vous faire part des dernières possibilités et vous assister le cas échéant.

- Management de projets multimédias.
- Définition d'une expérience sur-mesure.
- Conception artistique et production de contenu.
- Design d'une solution interactive.
- Intégration et mise en œuvre, formation des opérateurs.

Engager les spectateurs pour une expérience plus intense et augmenter leur fidélité

Les technologies d'affichage dynamique à LED peuvent être couplées à des logiciels informatiques et à des outils de communication pour décupler les capacités de créativité et d'interactivité en temps réel avec le public.

Imaginez que la couleur du stade change en fonction du niveau sonore des applaudissements...

Augmenter l'activation des droits marketing !

L'animation interactive participe à la création de valeur de votre offre de services auprès du grand public et de vos partenaires. Elle permet de vous différencier en renforçant votre positionnement de leader technologique et votre image médiatique pour attirer de nouveaux sponsors et partenaires et fidéliser votre public et vos fans.

Nos solutions de multimédias interactifs et participatifs peuvent être interconnectées pour toutes les zones du stade, depuis le parvis, les coursives, les loges, les VIP lounges,... et sont interopérables avec de multiples supports tels que les affichages LED, les écrans tactiles, les systèmes vidéo, les smartphones, etc.



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'engagement interactif du public augmente les possibilités de sponsoring et de revenus publicitaires additionnels !



O² Arena, Londres, Royaume-Uni

DES SERVICES PERSONNALISÉS

UNE SOLUTION GLOBALE

PHILIPS INNOVE EN DÉVELOPPANT UNE NOUVELLE GAMME DE SERVICES ET DE SOLUTIONS POUR AIDER LES EXPLOITANTS DE STADES ET DE SALLES OMNISPORTS À RÉPONDRE AUX DÉFIS QUE REPRÉSENTENT LA RECHERCHE D'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE, LA RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES, L'OPTIMISATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, LA SÉCURITÉ ET LE CONFORT DES SPECTATEURS.

ÉTUDES ET CONSEILS

Nos spécialistes analysent avec votre équipe technique l'ensemble de votre installation. Ils étudient avec vous les solutions alternatives en fonction de vos choix d'investissements et de vos priorités. Nos services incluent des prestations d'audit énergétique éclairage à différents niveaux ainsi que la conception et le design de nouvelles solutions.

PROJETS « CLÉS EN MAIN »

Nos projets « clés en main » vous offrent la possibilité de vous affranchir de la gestion complexe des différents corps de métiers nécessaires à la réalisation de votre nouveau système d'éclairage ou d'écran géant. Nos équipes de spécialistes prennent en charge la gestion complète de votre projet.

En coordination avec l'ensemble des partenaires intervenants sur le site, nos chefs de projets dirigent l'ensemble des opérations nécessaires à la réalisation de votre nouvelle solution d'éclairage depuis la conception jusqu'à l'installation, la programmation et la formation des opérateurs.

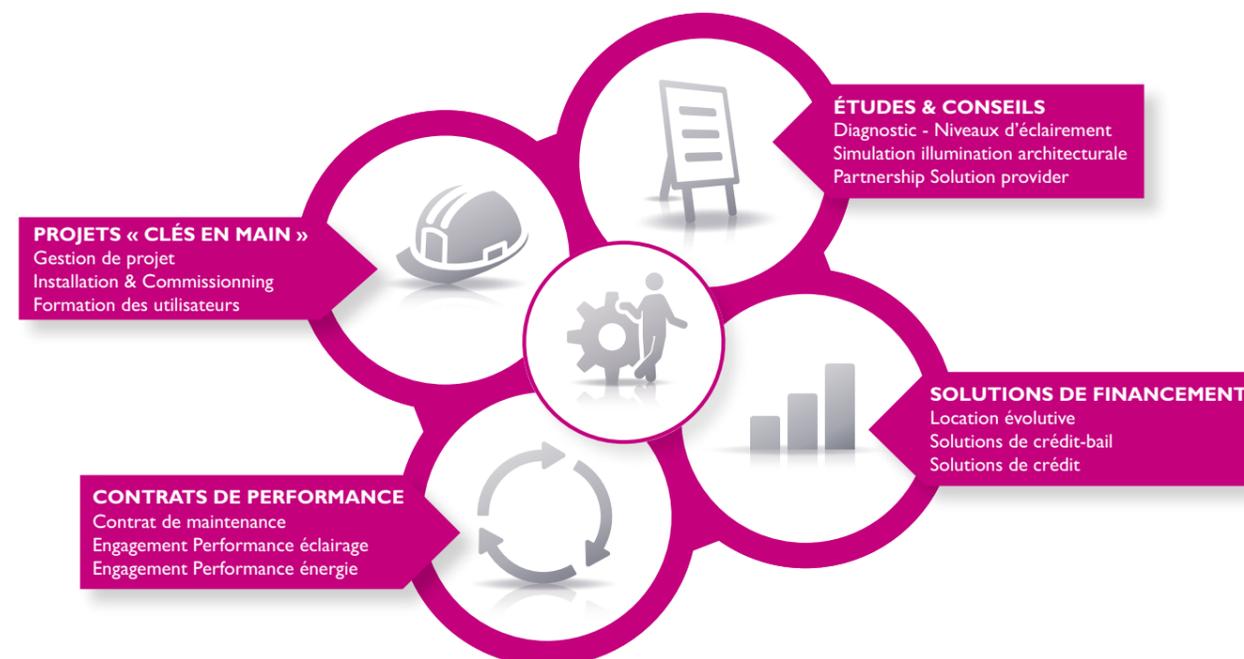
CONTRAT DE MAINTENANCE ET ENGAGEMENT DE PERFORMANCE

Nos contrats d'engagement de performance vous assurent la pérennité de votre installation d'éclairage et vous garantissent également sa performance énergétique pour de nombreuses années.

En effet, grâce à notre nouvelle gamme de services contractuels, vous pouvez dorénavant opter, au moment de votre acquisition, pour un engagement sur résultat de « performance énergétique éclairage » pour la durée de votre contrat de maintenance.

FINANCEMENT SOUPLE ET ADAPTÉ

Si vous souhaitez acquérir rapidement votre nouveau système d'éclairage ou d'écran géant, alors même que vous ne disposez pas de budget d'investissement suffisant, vous pouvez opter pour un étalement de vos charges de fonctionnement par des paiements mensuels ou trimestriels grâce à nos solutions de financement par location évolutive ou d'un contrat crédit-bail avec l'un de nos partenaires.





Contactez-nous en ligne
www.philips.fr/contact-eclairage



Cette brochure a été imprimée sur papier certifié 100 % PEFC.

Philips France, Activité Lighting
33, rue de Verdun - BP 313
92156 SURESNES CEDEX

Pour plus d'informations : www.philips.fr/eclairage
Février 2013

Photo de couverture : Eden Park Trust, Auckland, Nouvelle-Zélande - Conception lumière : Omar Shahab, Switch Lighting Design

© 2013 Koninklijke Philips Electronics N.V. Tous droits réservés. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire du droit d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat. Elle est réputée être exacte et fiable et peut être modifiée sans notification. L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle quel qu'il soit.