



PHILIPS

Lighting Capital

Étude de cas

Villaverde, Madrid

L'Espagne se métamorphose

Le maire de Madrid, Ana Botella, sait à quel point ce projet est déterminant pour l'avenir de ses concitoyens.

“

Ce sera **le plus grand renouvellement technologique jamais vu à Madrid.**

Un changement qui nous permettra de réduire la consommation d'énergie de la ville, de prolonger la durée de vie de l'éclairage public et de maîtriser la pollution lumineuse grâce à la régulation de l'intensité lumineuse, au bon endroit, au bon moment. Grâce à ce nouveau système d'éclairage, nous allons faire un grand pas en avant pour devenir une ville intelligente, plus durable et plus vivable. »

Dans le cadre de l'un des plus grands projets d'éclairage à l'échelle de la ville jamais entrepris, Madrid convertit l'ensemble de son éclairage public à nos LED écoénergétiques, pour créer une ville plus durable et plus économe en énergie.

En savoir plus sur la façon dont nous avons aidé nos clients sur : www.philips.com/lightingcapital

Découvrez comment nous pouvons vous aider. Prenez contact avec nous sur : lightingcapital@philips.com

Madrid avait besoin d'un montage financier public-privé novateur, flexible et lui donnant les moyens d'acheter 225 000 luminaires économes en énergie. La solution unique de la société de services énergétiques (ESCO) comprenait des stratégies distinctes B2B et B2G (anglais pour Business to Government, c'est-à-dire entre entreprises et administrations) ; de plus, les produits permettant de réaliser 44 % d'économies d'énergie, la modernisation technologique entraînera des économies financières massives – en quelque sorte, le projet s'autofinance.

Deux consortiums privés ont été retenus par le Conseil de Madrid pour entreprendre le projet ; tous deux ont choisi Philips Lighting pour partenaire stratégique. L'offre d'éclairage a été intégrée dans un projet de 950 millions d'euros destiné à moderniser l'ensemble du paysage urbain. Nous avons assuré des services de conseil, la fourniture d'une technologie de pointe, la gestion du projet, une assistance juridique et une structure de financement complète avec les connaissances locales de Philips Lighting Capital, son expérience en matière d'innovation et sa compréhension des besoins à la fois du gouvernement et des consommateurs. Tous ces facteurs ont contribué à lancer le projet.

44 %

d'économies sur la consommation d'énergie.

