

Communiqué de presse

27 février 2017

Philips Lighting et Ericsson lancent de nouveaux luminaires publics dotés d'une connexion haut débit 4G/LTE intégrée

Grâce au mât Philips lightpole site, les villes bénéficieront d'un éclairage LED économe en énergie et d'une connexion haut débit 4G/LTE ultra rapide, tout en préservant la sobriété du paysage urbain

Suresnes – Philips Lighting (code Euronext Amsterdam : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, et Ericsson (NASDAQ : ERIC) ont aujourd'hui conjointement présenté un nouveau mât intelligent, [Philips lightpole site slim](#), destiné dans un premier temps aux villes européennes. Le mât Philips lightpole site slim associe l'éclairage LED économe en énergie de Philips à la technologie cellulaire compacte de pointe d'Ericsson pour offrir une connexion haut débit ultra rapide.



La forme du mât Philips lightpole site ressemble à celle des luminaires publics utilisés en Europe, ce qui lui permet de se fondre dans le paysage tout en augmentant la couverture du réseau LTE^[1]/4G. Le mât doit sa taille compacte aux antennes développées dans le cadre d'une collaboration intégrées aux lampadaires et aux petites radios cellulaires d'extérieur d'Ericsson.

Dans un contexte où le trafic de données cellulaires devrait être multiplié par 9 d'ici à 2020^[2], les opérateurs du réseau mobile peinent à acquérir de nouvelles stations cellulaires au sein des espaces publics, afin de fournir à leurs clients les meilleures capacités et couverture haut débit mobiles possibles. Louer de l'espace à l'intérieur de mâts intelligents leur permet d'accroître leurs réseaux pour que les habitants profitent à la fois de rues éclairées plus sûres et d'une meilleure capacité de données pour smartphones.

Nishant Batra, Chef des produits d'infrastructure de réseau chez Ericsson, explique : « *Le mât Philips lightpole site, doté de petites cellules Ericsson entièrement intégrées, permet aux opérateurs de téléphonie mobile de déployer des douzaines ou des centaines de stations cellulaires de manière simple et rapide. Cela rend possible l'amélioration des grands espaces*

avec le moins de perturbations possible, tout en faisant bénéficier les abonnés d'une connexion extérieure et d'une couverture des applications. »

Le mât Philips lightpole s'intègre à tous les paysages urbains avec un impact visuel minimal, et différents styles, couleurs et hauteurs. Différents types de luminaires peuvent être placés dans des positions et à des hauteurs variées sur le mât, afin de garantir un éclairage uniforme des rues. Cela signifie également que le mât peut être ajouté en complément de lampadaires déjà en place sans avoir à renouveler le parc existant. L'éclairage peut aussi être contrôlé à distance grâce au système de gestion de l'éclairage public [Philips CityTouch](#) dans le Cloud, afin de réaliser des économies d'énergie.

« La transformation numérique des espaces publics se développe rapidement, des centres villes historiques aux grandes zones urbaines. Les dirigeants municipaux se modernisent et souhaitent désormais répondre aux besoins des citoyens en créant des environnements connectés protégés intelligents et efficaces, tout en tirant profit des technologies émergentes », déclare Christoph Herzig, Responsable des fonds de capital-risque chez Philips Lighting. *« L'éclairage public dispose de tout le potentiel pour devenir un réseau sans fil à rendement élevé, ce qui est essentiel à la transformation numérique de toutes les villes. Considérez-le comme une infrastructure numérique pouvant être louée. »*

Outre les services du réseau haut débit, les lampadaires peuvent accueillir d'autres équipements pour un large éventail d'applications de l'Internet des objets (IoT). Cela permet aux villes et aux fournisseurs de réseau de proposer des capacités avancées intelligentes allant au-delà de l'éclairage, comme par exemple des capteurs.

Les deux premiers mâts de présentation Philips lightpole site slim ont été installés à proximité de Fira Barcelona en collaboration avec la municipalité de L'Hospitalet de Llobregat, qui accueille les services de téléphonie d'Orange et de Telefónica. En 2016, les villes américaines de [Los Angeles](#) et de [San Jose](#) ont mis en place des mâts intelligents de Philips Lighting et d'Ericsson afin de fournir de nouveaux services et valeurs aux habitants, aux entreprises et aux visiteurs.

Le mât Philips lightpole site slim sera présenté à l'occasion du Congrès mondial de la téléphonie, du 27 février au 2 mars à Barcelone (Espagne), stand Philips Lighting 8.0 E09, hall 8.0.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure de Chastellux au 01 53 32 56 88 - 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](#)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les

conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2016, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

À propos d'Ericsson

Ericsson est un leader mondial des services et technologies de communication. Son siège social se trouve à Stockholm en Suède. Notre organisation se compose de plus de 111 000 experts fournissant aux clients de 180 pays des solutions et services innovants. Nous construisons ensemble un futur plus connecté au sein duquel chaque personne et entreprise est encouragée à exprimer tout son potentiel. Le chiffre d'affaires net en 2016 était de 222,6 milliards SEK (24,5 milliards USD). Les actions d'Ericsson sont cotées au NASDAQ de Stockholm et au NASDAQ de New York. Vous trouverez plus d'informations sur www.ericsson.com

^[1] LTE, réseau de technologie d'évolution à long terme

^[2] D'après le rapport sur la mobilité 2016 d'Ericsson