

## Hintergrundinformationen

Mai 2014

### **Faszination Sport – mit innovativen und effizienten Beleuchtungslösungen des Licht-Marktführers Philips**

Das Erlebnis „Stadionbesuch“ beginnt heute nicht mehr erst mit dem Anpfiff der Partie. Bereits vor dem Spiel lassen sich einströmende Fans und Besucher einstimmen und begeistern: Eine mehrfarbige und dynamische Illumination der Fassade mit animiertem LED-Licht macht ein Stadion zu einem optischen Wahrzeichen. So können Clubs ihre Fans beispielsweise in Vereinsfarben begrüßen oder die Außenflächen als Informationsflächen nutzen und Spielszenen zeigen. Das als Vogelnest bekannte chinesische Olympiastadion, das zur Europameisterschaft 2012 umgebaute Stadion in Posen und auch die Arena des 43. Super Bowl sind gute Beispiele dafür, wie die Außenbeleuchtung Stadien in Wahrzeichen von Städten und sportlichen Großereignissen verwandeln kann.

#### **Licht spielt mit**

Auch innerhalb der Sportstätten spielt Licht eine entscheidende Rolle. Denn Arenen auf Weltklasse-Niveau müssen die Bedürfnisse verschiedenster Gruppen berücksichtigen: Für Spieler und Schiedsrichter muss die Beleuchtung unaufdringlich sein. Für die Zuschauer auf den Rängen ist eine gute Ausleuchtung wichtig, damit sie das Geschehen uneingeschränkt verfolgen können. Für erstklassige Fernsehübertragungen hat die Beleuchtung strenge Anforderungen zu erfüllen, um neueste TV-Standards wie ultra-hohe Bildauflösungen und besonders attraktive Darstellungsformen wie flickerfreie Superzeitlupen zu ermöglichen. Internationale Richtlinien zur Fernsehübertragung stellen sicher und erfordern, dass die Lichtbedingungen für Sportler, Offizielle und Zuschauer ideal sind.

Um all dies zu erfüllen, ist ein Licht erforderlich, das in Bezug auf Farbwiedergabe, Einheitlichkeit der Farbtemperatur sowie Lichtsteuerung und Gleichförmigkeit optimal ist. An jedem Punkt auf dem Spielfeld muss die Beleuchtung eine natürliche, dreidimensionale, visuelle Wahrnehmung der Bewegung erzeugen.

#### **Exzellente Spielfeldbeleuchtung für jede Sportart**

Philips verfügt weltweit über das umfangreichste Expertenwissen im Bereich Sportbeleuchtung und ist als einziges Unternehmen technischer Partner von Sportverbänden bei der Festlegung optimaler Beleuchtungsanforderungen für alle Sportarten. Mit integrierten Beleuchtungslösungen hilft Philips nicht nur dabei, die komplexen Beleuchtungsanforderungen von Veranstaltungen mit einer Vielzahl von Sportarten wie die Olympischen Spiele zu koordinieren. Philips liefert auch die richtigen Beleuchtungslösungen dafür.

Entsprechend kommen Philips Beleuchtungslösungen und -services in allen größeren Sportveranstaltungen zum Einsatz – von Welt- oder Europameisterschaften bis hin zu den Olympischen Spielen. Heute kommt in rund 80 Prozent aller Stadien der ersten Fußball-Bundesliga Flutlichtbeleuchtung von Philips zum Einsatz. In neun von zwölf Stadien der anstehenden WM in Brasilien wird ebenfalls Philips-Technologie eingesetzt. Dabei rücken die

Vorteile von LED-Technologie im Zusammenspiel mit intelligenten Vernetzungssystemen immer stärker in ins Rampenlicht.

### **Mit Stadionbeleuchtung Kosten senken und neue Einnahmequellen erschließen**

Was macht eine gute Stadionbeleuchtung aus? Moderne Sportstätten stehen vor einer großen Herausforderungen: Es gilt, die Betriebskosten zu senken und zugleich neue Einnahmequellen zu erschließen. Die Beleuchtungstechnologie hat sich in den letzten Jahren umfassend verändert: Aus einstmaligen statischen Lichtquellen sind flexible, steuerbare, farbige, dynamische sowie energieeffiziente und somit kostensparende LED-Systeme entstanden. Mit ihnen lassen sich die Stadien immer vielseitiger auch als Mehrzweckstätten nutzen und ganzjährige Einnahmeströme generieren. Die LED-Beleuchtungslösungen von Philips ermöglichen eine umfassende Steuerung nicht nur der Spielfeldbeleuchtung sondern auch der Beleuchtung in allen anderen Bereichen des Stadions, wie der einzelnen Gäste-Bereiche und Logen, in den Einzelhandelsgeschäften oder der Infrastruktur rund um das Stadion.