



PHILIPS

Dynamic Shop
Window



Dynamische Schau- fensterbeleuchtung mit enormer Wirkung

Fünf Wochen lang experimentierte Eral 55, ein mailändisches Fachgeschäft für anspruchsvolle Herrenmode, mit dynamischer Beleuchtung für seine Schaufenstergestaltung. Die Ergebnisse:

- › **Die Anzahl der Passanten, die am Schaufenster stehenbleiben, stieg um 11%.**
- › **19% mehr Personen betraten das Geschäft.**
- › **Schaufensterszenarien mit dynamischer Beleuchtung wurden von den befragten Kunden allgemein positiver aufgenommen, als solche mit statischer Beleuchtung.**



”

Die dynamische Schaufensterbeleuchtung führte zu einer **Zunahme der Besuche um 19%.**“

Dynamische Schaufenster mit magischer Anziehungskraft

Wie wirkungsvoll dynamisch beleuchtete Schaufenster sind, hat sich bei Eral 55 bestätigt.

Während eines fünfwöchigen Forschungsprojekts wurden sowohl dynamisches als auch statisches Licht gleichermaßen eingesetzt und wichtige Indikatoren für das Kaufverhalten gemessen.

An Wochentagen führte die dynamische Beleuchtung dazu, dass 11% mehr Passanten an den Schaufenstern stehenblieben als bei statischer Beleuchtung. Dies zeigt, dass eine Schaufenstergestaltung mit dynamischer Beleuchtung Geschäfte besonders interessant macht und mehr Kunden anzieht.

Vor allem an den Wochentagen und am Nachmittag – einer Zeit, zu der wenig Fußgänger unterwegs sind – bewirkte die dynamische Beleuchtung, dass im Vergleich zu Szenarien mit statischem Licht 19% mehr Personen das Geschäft betraten.

In Zusammenarbeit mit:



POLITECNICO
MILANO 1863

