

PHILIPS

Indoor lighting

Supermercati



Case Study

Il supermercato Auchan di Merate è il primo in Italia a rinnovare il suo impianto di illuminazione, con un' innovativa tecnologia LED

Auchan di Merate, Milano, Italia



Cliente
Auchan di Merate
Supermercato

Luogo
Merate, provincia di Lecco

Sistema di illuminazione
XXXXX XXXXXXXX XXXX



Background

Auchan è una catena francese di supermercati e ipermercati, considerata una delle principali aziende operanti nel settore della grande distribuzione a livello internazionale.

Il gruppo in Italia ha 60 punti vendita in 11 regioni ed è

Auchan, Norauto, SimplyMarket, Punto Simply, Iper Simply, La Bottega Sma, Auchan Mobile, Gallerie Auchan, Iovorrei, Pracchi, Europa Europa, Cartaccord, Lillapois.



Progetto

Il supermercato Auchan di Merate aveva l'esigenza di riqualificare l'illuminazione dell'edificio, renderla più efficiente e risparmiare sui costi di gestione e manutenzione, migliorando così l'esperienza del cliente all'interno del punto vendita e valorizzando la merce esposta. Per soddisfare le esigenze del centro commerciale di

circa 7000 mq, di ogni specifica area e tipologia di merce esposta, Philips ha realizzato un progetto ad hoc installando moduli LED con luce omogenea e proiettori LED con un'illuminazione focalizzata: Maxos LED Performer e StyliD.

“Grazie alla collaborazione con Philips siamo riusciti nell'importante sfida di coniugare **il restyling del punto vendita**, in linea con le esigenze del Gruppo, **con una nuova illuminazione, improntata al massimo risparmio energetico e alla valorizzazione della merce esposta.**”

Architetto Giuseppe Cimbro, Direttore Tecnico Auchan Italia

Benefici

La moderna tecnologia applicata e l'expertise nella produzione di 1 moduli LED installati sui 5.000 metri quadri di superficie garantiscono una luce omogenea e uniformemente distribuita, mentre i proiettori LED su 2.000 metri quadri di aree di accento, con un'illuminazione focalizzata, enfatizzano le caratteristiche naturali dei cibi freschi, valorizzandole. L'utilizzo di un modulo LED con una emissione ed uno specifico spettro per la carne, ad esempio, permette di ottenere una presentazione ottimale del prodotto, ma anche il rallentamento del processo di scolorimento, consentendo così di ridurre notevolmente gli sprechi di prodotti consumabili ma non presentabili.

Questo risultato è stato possibile grazie alla presenza della tecnologia LED, che non produce raggi UV e IR (infrarossi), ed una ottimizzazione del rapporto flusso/frequenza, evitando così il riscaldamento del cibo ed il suo scolorimento. Le alte performance e l'elevata sostenibilità dei prodotti utilizzati, con assenza di mercurio e una bassissima emissione di CO2, dovuta a un consumo molto ridotto di energia, rendono Philips il miglior partner per interventi illuminotecnici.

Le soluzioni Philips hanno permesso ad Auchan di completare un progetto unico e coerente con la politica di sostenibilità perseguita dal Gruppo.







Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Ottobre 2015

www.philips.com
www.lighting.philips.com