



**PHILIPS**

Indoor lighting

Grande distribuzione



Case Study

**La tecnologia LED rinnova il negozio Euronics di Verbania:** risultati misurabili in termini di efficienza energetica, sostenibilità, sicurezza e qualità nell'esposizione dei prodotti.

EURONICS DIMO S.p.A.



## Background

Euronics, gruppo leader in Europa nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, è presente in Italia dal 1999. I soci di Euronics Italia sono aziende di grande tradizione, fortemente radicate sui rispettivi territori di appartenenza, che hanno raggiunto nel tempo posizioni di leadership per fatturato e copertura distributiva. DIMO S.p.A. è uno dei soci di riferimento di Euronics Italia ed è operante con 28 punti di vendita distribuiti tra Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Lombardia. Nel 2016 DIMO S.p.A. ha chiesto a Philips Lighting di rinnovare il piano luci della propria sede di Verbania (VCO) con una soluzione ad hoc e innovativa che potesse abbellire e potenziare l'illuminazione interna, esterna e del magazzino, migliorando sensibilmente ed efficacemente gli impianti di illuminazione al fine di ridurre i consumi energetici.

## Progetto

La pianificazione dell'impianto illuminotecnico del punto vendita Euronics di Verbania ha subito modifiche che hanno apportato significative migliorie estetiche, rispetto a quanto inizialmente progettato. Il layout illuminotecnico preesistente includeva, infatti, una soluzione tradizionale a incassi 60x60 con sorgenti 4x TL-D18W per l'illuminazione generale, oltre a una soluzione a incassi tondi con sorgenti a ioduri metallici da 70 e 150W per l'illuminazione d'accento, funzionale sia per il passaggio centrale, sia per l'ingresso e l'area TV.

Inizialmente, il compito di Philips Lighting è stato quello di rilevare i livelli di illuminamento attuali per poi sviluppare una proposta di illuminazione LED che avesse lo stesso numero di corpi illuminanti, ma che prevedesse una migliore distribuzione della luce sull'intera area espositiva. Alcuni corpi illuminanti, infatti, risultavano troppo ravvicinati. Inoltre, è stata prevista una completa revisione degli incassi d'accento per creare un effetto di chiaro/scuro e migliorare così alcune aree dove l'illuminazione esistente era piuttosto piatta – per esempio sugli scaffali e gli arredi – e in cui la merce esposta non risaltava come doveva. Il tutto, mantenendo lo stesso concetto di luce sul passaggio centrale.

Per poter fare questo Philips Lighting ha formulato due proposte: una soluzione *entry level* di mera sostituzione puntuale e una soluzione migliorativa, che prevedeva un numero leggermente superiore di corpi illuminanti. DIMO si è dimostrata favorevole verso questa seconda offerta e la scelta si è indirizzata su una plafoniera da incasso a sorgente LED integrata 60x60 che andasse a **illuminare in modo totalmente uniforme tutta l'area del negozio** con una maglia più regolare possibile, indipendentemente dalla corsia centrale e dagli arredi, come richiesto da DIMO. Alle plafoniere da incasso per l'illuminazione generale sono stati affiancati degli incassi orientabili di forma circolare per l'illuminazione d'accento, ridistribuiti in modo da **focalizzare l'attenzione sulle aree promozionali e comunicazione pubblicitaria**, in accordo con il recente rinnovo del posizionamento delle scaffalature all'interno del punto vendita.

<b>Cliente</b>
EURONICS DIMO S.p.A. .....
<b>Luogo</b>
Verbania .....
<b>Soluzioni implementate</b>
<b>Area di vendita</b>
Power Balance Lux Space Accent
<b>Magazzino</b>
Pacific Led
<b>Comunicazione pubblicitaria</b>
<b>perimetrale interna al negozio e sulla facciata esterna</b>
Sistema lineare Miniflux HP (ILTI Luce by Philips) Proiettori CoreLine Tempo LED

Una delle principali richieste di DIMO S.p.A. nei confronti di Philips Lighting era che l'installazione impattasse il meno possibile sulla struttura esistente e sul lavoro quotidiano dei propri dipendenti, dovendo finalizzare il progetto a punto vendita aperto e quindi di pari passo con le regolari attività di vendita. La migliore soluzione possibile era dunque quella di effettuare una sostituzione "1:1" delle soluzioni tradizionali - sorgenti a ioduri metallici e fluorescenti di prima generazione - con quelle a tecnologia LED.

Una volta finalizzato il progetto dell'area vendita, è stato richiesto a Philips Lighting di proseguire con la revisione dell'illuminazione anche di tutte le altre aree funzionali ed esterne:

- **Lungo l'area perimetrale del negozio** le grafiche a parete sono state illuminate frontalmente da un sistema LED modulare composto da tubi installati in fila continua, in sostituzione all'attuale retroilluminazione mediante sorgenti fluorescenti.
- Si è dimensionato il numero **degli apparecchi da collegare sotto circuito di emergenza**.
- All'interno del **magazzino**, sono stati previsti degli apparecchi stagni a sorgente LED integrata in sostituzione a quelli precedenti impiegati, con sorgenti tradizionali fluorescenti.
- Per l'illuminazione del primo **ingresso**, situato nell'area porticata, è stata scelta una soluzione che prevedesse corpi illuminanti adatti all'installazione esterna. Gli incassi a sorgente tradizionale sono stati sostituiti con corpi illuminanti a sorgente LED integrata con flusso luminoso equiparabile. Inoltre, sono stati installati 4 proiettori a sorgente LED integrata, modificando l'illuminazione del totem su cui è posizionato il logo Euronics.

La soluzione illuminotecnica finale è stata condivisa con DIMO S.p.A. a maggio 2016. La fornitura è avvenuta nell'arco di 4 settimane lavorative e l'installazione ha occupato altrettante settimane, in quanto è avvenuta a punto vendita aperto per minimizzare l'impatto sull'operatività del negozio.

## Soluzioni installate

Le soluzioni proposte e adottate da DIMO S.p.A. presso il Punto Vendita di Verbania sono state le seguenti.

La Plafoniera da incasso **PowerBalance RC360C**, per l'illuminazione generale. Questo prodotto offre il connubio ideale tra performance sostenibili e ritorno dell'investimento. Inoltre, offre un elevato confort visivo grazie a un'ottica appositamente progettata per controllare l'abbagliamento. Rispetto a una soluzione fluorescente T8 consente di ridurre i costi energetici di oltre la metà e la sorgente luminosa ha una durata notevolmente maggiore. Questi apparecchi possono essere facilmente montati in controsoffitti con profilo a T nascosti e a vista, nonché in controsoffitti in cartongesso e con bandrafter. Ciò ha reso possibile una semplice sostituzione 1:1 dei prodotti a sorgente fluorescente tradizionale precedentemente installati, minimizzando l'impatto installativo.

L'incasso **LuxSpace Downlight** e **Luxspace Accent**, per l'illuminazione generale esterna della bussola di ingresso e per quella d'accento del punto vendita. È una soluzione ideale per i retailer poiché riesce ad abbattere gli assorbimenti rispetto agli apparecchi di illuminazione tradizionali a ioduri metallici, garantendo contemporaneamente un'eccellente qualità della luce, flessibilità di integrazione nell'architettura pre-esistente e il giusto livello di illuminazione per attirare l'attenzione dei consumatori sui propri prodotti. È stata installata in alcune aree strategiche come il camminamento centrale, le casse, l'information desk e le zone promozionali.

Il Sistema **StoreWise KIT**, specificamente progettato per punti vendita retail, aggiunge le funzionalità di controllo al piano luci LED attraverso un "pacchetto hardware-software" semplice da installare e programmare. Permette di massimizzare ulteriormente il risparmio energetico derivante dalla soluzione LED, variando l'intensità del flusso emesso dai corpi illuminanti sulla base delle fasce orarie, differenziando quindi fra orari di apertura al pubblico e orari in cui è presente solo il personale, o anche sulla base della maggiore o minore affluenza di clientela nell'orario di apertura. Un'interfaccia touchscreen permette al personale (autorizzato) di effettuare eventuali modifiche nelle impostazioni. Questo sistema di controllo è sicuramente fra gli elementi che vanno a impattare sensibilmente su una gestione dei costi mirata nonché sulle ore vita dei componenti LED.



Il **Sistema tubolare Miniflux High Performance**, per l'illuminazione d'accento perimetrale dell'area vendita. È un prodotto realizzato da ILTI Luce, azienda di proprietà di Philips Lighting specializzata nella progettazione e nella produzione di soluzioni LED altamente personalizzate. Questo prodotto ha un grado di protezione IP che lo rende adatto anche ad applicazioni in esterno, ed è stato quindi impiegato per l'illuminazione della comunicazione perimetrale sulla facciata esterna dell'edificio che ospita il punto vendita.

La **Plafoniera stagna Pacific LED**, per l'illuminazione del magazzino. Seppur impiegato in un ambiente funzionale non accessibile alla clientela, questo apparecchio a tenuta stagna è caratterizzato da un design particolarmente moderno, da un sistema ottico altamente efficiente. Offre luce bianca brillante di alta qualità con un eccellente controllo del fascio luminoso per ridurre al minimo l'abbagliamento.

Il Proiettore **CoreLine Tempo**, per l'illuminazione delle aree esterne del punto vendita. Questo proiettore nasce per sostituire velocemente le installazioni convenzionali lux-per-lux, offrendo un consumo energetico decisamente inferiore e un investimento iniziale contenuto.

Il cliente ha richiesto una estensione di garanzia a 5 anni sull'intera soluzione e ha scelto prevalentemente corpi illuminanti con durate di vita media di 50.000 ore (L80B50).



**Risparmio energetico del 70%** nelle aree di shopping e magazzino

**Maggiore efficienza energetica:** ritorno dell'investimento inferiore a 4 anni

**Elevata qualità del flusso luminoso:** ottimizzazione dell'esperienza di acquisto

## Benefici

Oltre ad un miglioramento estetico del punto vendita, Philips Lighting ha previsto, grazie all'installazione delle sue soluzioni, un risparmio potenziale superiore al 70% con un tempo di rientro dell'investimento inferiore ai 4 anni.

“Una delle richieste imprescindibili di DIMO S.p.A. era che la nostra installazione impattasse il meno possibile sulla struttura esistente, richiesta che abbiamo soddisfatto pienamente nei tempi concordati, grazie ad un progetto sviluppato congiuntamente con il cliente stesso. Anche grazie agli ottimi risultati ottenuti presso la struttura di Verbania, possiamo oggi confermare il ruolo di Philips Lighting come leader nell'illuminazione LED anche nel settore retail, indubbiamente uno dei fiori all'occhiello sul mercato italiano”

ha affermato **Roberto Brambilla**, Sales Manager Professional di Philips Lighting IIG - Italia-Israele-Grecia.



“Grazie alla partnership stretta con Philips Lighting siamo riusciti a rivoluzionare l'illuminazione del nostro punto vendita di Verbania. Le soluzioni Philips Lighting che abbiamo installato, infatti, ci hanno permesso di migliorare l'illuminazione non solo delle aree più importanti per la vendita, ma dell'intera struttura, compreso il magazzino, ottenendo eccellenti risultati. Grazie a Philips Lighting abbiamo ridotto considerevolmente la bolletta energetica, garantendo al contempo un flusso luminoso di elevata qualità, in grado di regalare, inoltre, una nuova esperienza di acquisto all'utente finale.”

ha affermato l'Ing. **Massimiliano Piccaluga** dell'ufficio tecnico DIMO S.p.A. Euronics





Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Settembre 2017

Seguici su



[www.philips.it/progetti](http://www.philips.it/progetti)