

PHILIPS

Lighting

Retail

Light as a Service



Light as a Service en de voordelen voor retailers

Van bezit naar gebruik



De economie mag dan aantrekken: voor retailers blijven de uitdagingen onverminderd groot. In een tijd waarin internet-shopperen steeds verder toeneemt, is het creëren van een aantrekkelijke winkel een minimale voorwaarde om klanten te trekken én te binden.

Wie met fysieke winkels de strijd om de consument wil winnen, zal in staat moeten zijn de winkelformule – en dus de winkels zelf – regelmatig aan te passen aan de veranderde wensen van de consument. Maar dat kost geld. Zeker als het om verlichting gaat. Goede verlichting, die uw winkels en uw productaanbod aantrekkelijk en onderscheidend neerzet, is duur. Niet alleen in aanschaf, maar zeker ook als het gaat om de maandelijkse kosten voor energie. Kijk, dit is nu precies waar Light as a Service u kan helpen.

Geen investering

Light as a Service is onze nieuwste vorm van dienstverlening. U maakt gebruik van de nieuwste duurzame LED-verlichting zónder hierin te investeren: Philips blijft eigenaar van de verlichting. U betaalt dus alléén voor het licht, niet voor de lampen. In onze dienstverlening draait alles om een geweldig resultaat, zonder zorgen – vanaf de eerste tot de laatste stap. Zo ontwikkelen wij voor u een lichtplan met op uw winkel afgestemde lichtoplossingen, op basis van een audit die wij bij u uitvoeren. Ook verzorgen wij de installatie. Tot slot regelen wij jaarlijks het onderhoud en beheer van de verlichting, zodat uw winkel altijd op z'n mooist is. Dit alles tegen een vast maandelijks bedrag. Dankzij het lage energieverbruik van LED-verlichting, die kan oplopen tot wel 70% in vergelijking met conventionele verlichting, is uw maandelijkse energierekening heel laag. Zo laag dat u geld overhoudt!

Een mooiere winkel

Een grotere attentiewaarde van de artikelen dankzij een hoger lichtniveau. Meer diepte en een duidelijker routing, door licht-donker contrasten. Brilljante, realistische kleuren... Of het nu gaat om groenten en fruit, kleding of een brillencollectie: elk artikel heeft zijn eigen unieke kleur, die er dankzij de nieuwe LED-verlichting vanaf spat!

Doordat ons lichtplan optimaal is afgestemd op uw winkel-formule, de inrichting van de winkel en het productaanbod, ziet uw winkel er direct mooier uit. Light as a Service is dus niet alleen goed voor uw portemonnee, maar vooral ook voor de beleving van uw winkel!

Bereken uw voordeel op
www.philips.nl/berekenuwvoordeel



Een mooiere winkel?

Zie zelf de verschillen!

Jumbo, Arnhem



Conventionele verlichting

Meer kleur

Realistische kleuren van de groenten maken de producten extra aantrekkelijk

Meer licht

Meer diepte in de winkel geeft een duidelijke routing



LED-verlichting

Meer contrast

Minder strooilicht, betere focus op producten

Een mooiere winkel?

Zie zelf de verschillen!

Perry Sport, Den Bosch



Conventionele verlichting

Meer contrast

Hoge aantrekkingskracht, producten springen eruit

Meer kleur

Warme winkelbeleving en de kleuren komen zeer goed tot hun recht



LED-verlichting

Meer licht

Perfekte focus op horizontale én verticale presentaties



Voorop in lichtoplossingen

Uw winkels hebben een unieke uitstraling en verlichting speelt hierin een grote rol. Dat weten wij als geen ander. Een goed lichtplan is essentieel om het juiste winkelbeeld neer te zetten. En de juiste producten en specificaties zijn hierin van groot belang. Het is daarom goed om te weten dat Philips een ruim portfolio heeft van verlichtingsproducten, waarmee we altijd het juiste beeld kunnen creëren voor uw winkels. Hierbij houden we rekening met de beste kleurweergave, lichtkleuren, reflectoren etc.

We gaan verder dan alleen licht

Natuurlijk bent u niet alleen op zoek naar een positieve business case. Doordat uw winkels regelmatig veranderen wilt u een partner die met u mee kan denken en met nuttige innovaties komt. Innovaties die verder gaan dan alleen licht. Zo worden er jaarlijks vele patenten vastgelegd door Philips Research op de High Tech Campus in Eindhoven. U profiteert van deze kennis. Want de komende jaren kunnen wij u helpen de prestatie van uw winkel te verbeteren. Enkele voorbeelden:

- **Indoor Positioning** Pas de kracht van indoor GPS toe in uw winkel voor routing en analyse.
- **Dynamic shop window** Wilt u 19% meer winkelbezoekers trekken? Dynamische verlichting in uw etalage kan hierbij helpen.
- **SelectDirect** Ideaal voor etalages met hoog plafond. Richtbare en dimbare spot die draadloos te besturen is met een smartphone app.



In 3 stappen

naar de mooiste winkel
met LED-verlichting

Stap 1: **Audit en lichtplan**

Hoe creëren wij voor u de mooiste winkel met de hoogste energiebesparing? Deze vraag staat centraal in de audit, die wij bij u gaan uitvoeren. Op basis hiervan zetten wij onze lichtontwerpers aan het werk om uitgekende lichtplannen te ontwikkelen.



Stap 2: **Compleet plan**

We leggen een compleet plan aan u voor, waarin we alle benodigde armaturen en lichtplannen aan u presenteren. Ook rekenen we u voor welke besparingen u hiermee in de praktijk realiseert. Met dit plan is uw winkel jarenlang verzekerd van de beste verlichting, tegen de beste condities.



Stap 3: **Bewijs**

Als bewijs van ons verhaal bieden wij u bij een positieve evaluatie van de business case en commitment op verdere uitrol, een kosteloze proefopstelling aan. Dan ervaart u zelf hoe voordelig Light as a Service voor u uitpakt. Daarna volgen andere winkels. Hoe meer winkels u ombouwt, hoe meer geld u verdient.



Light as a Service: alleen maar voordelen

Light as a Service biedt u vele voordelen.
Op deze pagina's hebben we ze voor u op een rijtje gezet.

Geen investeringsdrempel

U betaalt niet voor de armaturen, maar voor het licht dat u per maand afneemt. Er is dus geen investeringsdrempel. Wij rekenen u vooraf voor wat het maandbedrag wordt. Doordat u zeer energiezuinige armaturen krijgt, bespaart u flink op uw energierekening. Vaak is deze besparing zo hoog dat de rekening voor het nieuwe licht ermee betaald kan worden.

Optimaal lichtplan

Op basis van een audit maken wij voor u een lichtplan. Hierin staan uw wensen op het gebied van winkelformule, inrichting en budget centraal. Uitgangspunt voor ons is hierbij altijd: hoe maken wij voor u de mooiste winkel met de hoogste energiebesparing?

Een mooiere winkel

Solide armaturen met de beste LED-verlichting: dat levert meteen een mooie winkel op! Met meer licht, meer contrast en meer kleur verfraaien we de inrichting, verbeteren we de routing en krijgt elk artikel de aandacht die het verdient.

U voldoet aan de Europese norm

De Europese Unie verplicht ondernemingen om energie-

zuinig en duurzaam te ondernemen. Met hoogwaardige LED-verlichting van Philips voldoet u meteen aan de EEP-norm (energie-efficiëntieplan).

Geen risico's

Philips Lighting is toonaangevend in LED-verlichting. U kunt er zorgeloos op vertrouwen dat uw verlichtingsinstallatie de beste denkbare lichtoplossing is. Ook over onze service en garanties zijn we duidelijk: afspraak is afspraak.

Razendsnel ombouwen

Voordat het contract in werking treedt, hebben wij uw winkels razendsnel omgebouwd. In overleg met de filiaalmanager zorgen we ervoor dat uw klanten (en uw filiaalmanager zelf) hiervan zo weinig mogelijk hinder ondervinden.

Geen onderhoud of reparatie

Voor het onderhoud en eventuele reparatie aan de armaturen nemen wij de verantwoordelijkheid op ons. Defecte armaturen worden opgehaald en vervangen. Eén telefoontje is genoeg om reparatie of vervanging te regelen. Hierover maken wij van tevoren afspraken met u, gebaseerd op úw wensen.



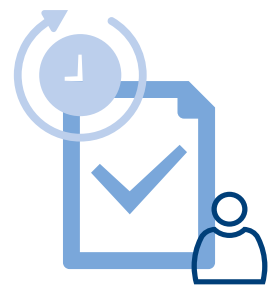
Zonder budget een mooiere winkel



Verdien meteen geld



Geen omkijken naar de verlichting



Flexibel lichtplan, flexibel contract

