

The background of the advertisement is a photograph of a modern building at dusk. The building has large glass windows and a balcony, illuminated from within. A paved path leads from the foreground towards the building, lined with several tall, slender streetlights that are turned on, casting a warm glow. The sky is a deep blue, and trees are visible in the background.

PHILIPS

Lighting

Zo **mooi en ‘open’**
kan duurzame
straatverlichting zijn

www.philips.nl/buitenverlichting ›
www.philips.be/buitenverlichting ›

Stichting Zozijn Zorg
Wilp, Nederland

Stichting Zozijn Zorg kiest voor duurzame **CityCharm Cordoba** straatverlichting, waarvan de ‘open’ vorm aansluit bij de visie op zorg



**Minder armaturen nodig
dan gebruikelijk**



Maximale
lichtopbrengst,
minimale
lichthinder