



OPIS PROJEKTU

Piotr i Paweł -
oświetlenie LED mebli chłodniczych

Lokalizacja
Philips Lighting

Polska, Józefosław k. Warszawy
Philips Lighting Affinium LED

PHILIPS

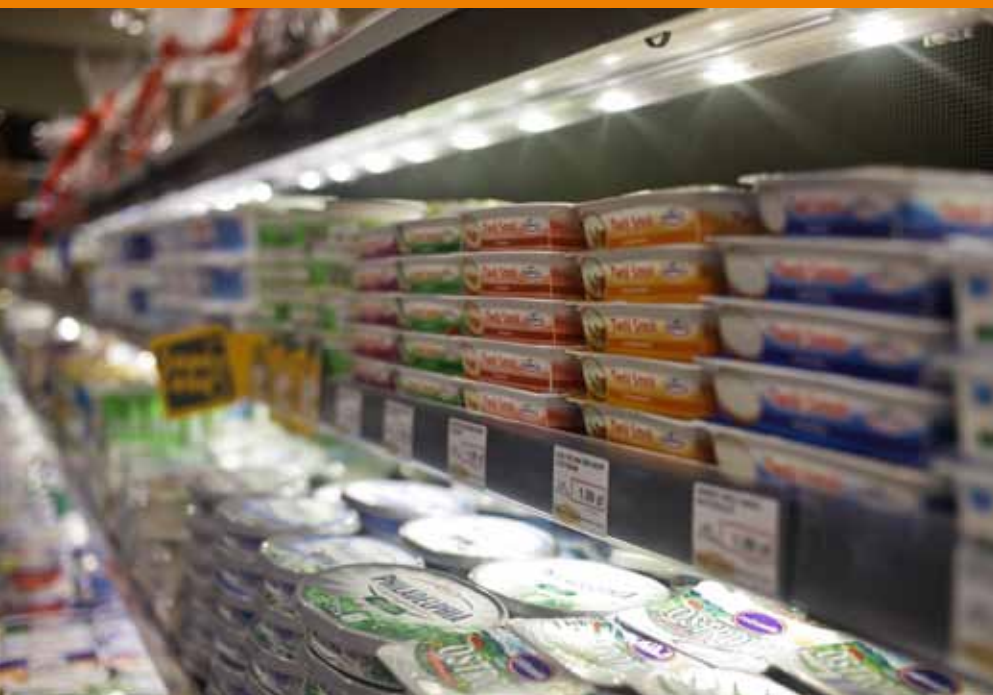


„Oświetlenie LED firmy Philips to ekologiczne rozwiązanie, obniżające koszty operacyjne i zachęcające klientów do zakupów w komfortowych warunkach.”

Krzysztof Jeznach, Kierownik sklepu Piotr i Paweł w Józefosławiu



Piotr i Paweł - oświetlenie LED mebli chłodniczych



Informacje o projekcie

Inwestor

Piotr i Paweł S.A.

Projekt

Oświetlenie Affinium LED mebli chłodniczych

Miejsce

Józefosław k. Warszawy

Rozwiązania oświetleniowe

Affinium LED: Vision-plus LCM310,
Value-plus LCM310, Value-plus LDM400

Realizacja

Tomasz Waszkiewicz – Business Segment
Leader Retail & Hospitality
Sebastian Krotowski – Key Account Manager
Monika Sulżycka – Project Manager

Piotr i Paweł

Artur Starosta - Dyrektor
Departamentu Technicznego
Tymoteusz Szrejbrowski -
Kierownik Działu Wyposażenia

Piotr i Paweł to ogólnopolska sieć sklepów spożywczych, która w sprzedaży kieruje się zasadą, że klienci i ich potrzeby są najważniejsze. W ciągu 20 lat istnienia firmy, powstało ponad 80 sklepów w 49 miastach w całej Polsce. Średnia powierzchnia sprzedażowa sklepu wynosi 1100 m², a asortyment stanowi ok. 30 000 wysokiej jakości produktów.

W nowo otwartym sklepie Piotr i Paweł w Józefosławiu k. Warszawy, Philips otrzymał zadanie przygotowania „pod klucz” systemu oświetlenia mebli chłodniczych. Oczekiwano zastosowania energooszczędnych rozwiązań, które będą spójną częścią całego oświetlenia sklepu. Chodziło o uzyskanie efektu dedykowanego oświetlenia w ekspozycji towarów w meblach chłodniczych, aby całość tworzyła miękkie, ciepłe i komfortowe oświetlenie sklepu, przyjazne klientom. Ponadto inwestor oczekiwał także, aby okres zwrotu inwestycji był poniżej 3 lat.

Koncepcja oświetlenia

Philips poprowadził całe przedsięwzięcie kompleksowo - od początku do końca, przy ścisłej współpracy z inwestorem. Firma zaprojektowała rozwiązania, przeprowadziła rzetelną analizę opłacalności, dostarczyła i zainstalowała produkty, koordynując wszystkie etapy projektu. Zastosowano najnowsze oświetlenie Philips Affinium LED, przeznaczone do oświetlania mebli chłodniczych, co pozwoliło na uzyskanie wysokich parametrów energooszczędności i równomiernej dystrybucji światła.

Zredukowano zużycie energii do 70%, natomiast czas eksploatacji produktów Philips Affinium LED wyniesie 10 lat. Nowy produkt zastąpił dotychczas używane w sieci świetlówki liniowe.

Korzyści

Nowe rozwiązanie oświetleniowe Philips Affinium LED do mebli chłodniczych, to sztandarowy produkt w „zielonym portfolio” produktów Philips. Nowe oświetlenie pozwoliło na lepszą prezentację i ekspozycję towarów w lodówkach. Ponadto obniżono generowane ciepło, które powstaje przy oświetlaniu żywności, co zwiększa trwałość produktów. Dzięki oświetleniu akcentującemu, uzyskano bardzo dobre efekty wizualne, które są spójne z całą koncepcją oświetlenia sklepu oraz filozofią sieci. Bliska współpraca z inwestorem oraz skuteczna komunikacja, pozwoliły na precyzyjne dopasowanie rozwiązań do zakładanych oczekiwań. Stworzono korzystny merchandising towarów w meblach chłodniczych, przy niższych kosztach operacyjnych. Zastosowanie nowoczesnej technologii, pozwoliło na połączeniu dwóch elementów – wysokiej jakości oświetlenia i redukcji zużycia energii, potrzebnej do chłodzenia produktów spożywczych. Philips przygotował i zastosował kompleksowe rozwiązania, organizując cały projekt od przygotowania do jego realizacji oraz kontynuując współpracę po wdrożeniu.



©2012 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.

Data wydania: luty 2012