

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Philips îți răsplătește fidelitatea!”

01 Martie 2016 - 31 Mai 2016

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Philips iti rasplateste fidelitatea” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este PHILIPS LIGHTING ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7963/2015, avand codul unic de inregistrare RO34715280, reprezentata de Bogdan Balaci si Roxana Ciocanau, in calitate de Administratori, iar co-organizatori distribuitorii autorizati: Arc Electronic, Arabesque, Briantecs, Eurovial Lighting, Elbi Electric, Mercury Lighting, Power Electric, Tobimar, Chorus.

1.2 Campania promotionala se va desfasura la nivel national, **in perioada 01 Martie 2016 -31 Mai 2016** in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.energiepeviata.ro. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant și le poate fi pus la dispozitie acestora prin solicitare adresata in scris si transmisa prin posta catre Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Ofiice etaj 9/1, camera 1 sector 2, Bucuresti, Romania sau prin e-mail la adresa:info@energiepeviata.ro ori lighting.romania@philips.com. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare in 24(douazecisipatru) de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.energiepeviata.ro. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta.Organizatorul isi rezerva dreptul de a publica si o versiune actualizata a Regulamentului, in masura in care va aprecia necesar.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1 Produsele participante la Campanie sunt sursele de iluminat Philips din gamele LED, Halogen si compact fluorescent integrate(CFLI).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice societate comerciala legal inregistrata, recomandata de un distribuitor autorizat Philips si care primeste o invitatie de participare la campania promotionala impreuna cu formularul de participare prin care va fi informata asupra mecanismului campaniei si gamelor de produse participante (LED, Halogen si compact fluorescente(CFLI)). Distribuitorii autorizati Philips nu pot participa la aceasta campanie.

3.2 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

3.3 Pentru a participa in campanie, fiecare societate comerciala participante:

-trebuie sa achizitioneze in perioada 01 Martie 2016 -31 Mai 2016, surse de iluminat Philips din gamele participante la aceasta campanie LED, Halogen si compact fluorescente(CFLI), in valoare minima de 2000 (doua mii) lei fara TVA; pentru fiecare achizitie de 1000 (unamie) lei fara TVA, fiecare societate comerciala participante va primi o eticheta promotionala; fiecare eticheta se acorda pentru o valoare a achizitiei de 1000 (unamie) lei, fara TVA, neputandu-se acorda si/sau solicita pentru o valoare mai mica.

- sa completeze formularul de participare primit de la distribuitorul autorizat Philipscu toate datele solicitate,

- sa ataseze la formularul de participare copiile facturilor fiscale care sa dovedeasca achizitiile de surse de iluminat Philips in perioada 01 Martie 2016 -31 Mai 2016 si sa le trimita prin posta sau curierpe adresa : Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, Bucuresti, in atentia d-lui Ovidiu Nicolita.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie si de validare a premiilor (efecte si servicii postale, tarife telefonice si specifice conexiunilor internet normale, fara suprataxa).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premiile care se acorda in cadrul campaniei promotionale sunt urmatoarele:

I)pentru 1(un) formular de participare cu 2 (doua) etichete promotionale premiul este un Smart watch Evolio X-Watch in valoare de 324(trei sute douazeci si patru) lei.

Acest premiu se acorda numai pentru achizitia surselor de iluminat Philips din gama LED.

II) pentru 1(un) formular de participare cu 5 (cinci) etichete promotionale premiul este format dintr-un Smart watch Evolio X-Watch in valoare de 324(trei sute douazeci si patru) lei si un Set Hue Philips E 27 in valoare de 985(noua sute optzeci si cinci) lei.Valoarea totala a premiului pentru pentru 5(cinci) etichete promotionale este 1309(o mie trei sute noua) lei.

III) pentru 1(un) formular de participare cu 8 (opt) etichete promotionale premiul este format dintr-un Set Hue Philips E 27 in valoare de 985(noua sute optzeci si cinci) lei si un Hue Go white in valoare de 404 (patru sute patru) lei.Valoarea totala a premiului pentru pentru 8(opt) etichete promotionale este 1389(o mie trei sute optzeci si noua) lei.

IV) pentru 1(un) formular de participare cu 12 (doisprezece) etichete promotionale premiul este format dintr-un un Set Hue Philips E 27 in valoare de 985(noua sute optzeci si cinci) lei, un Hue Go white in valoare de 404 (patru sute patru) lei si o lampa de birou Hue Beyond in valoare de 996(noua sute nouazeci si sase) lei .Valoarea totala a premiului pentru pentru 5(cinci) etichete promotionale este 2778(doua mii spate sute saptezeci si opt) lei.

V) pentru 1(un) formular de participare cu 20 (douazeci) etichete promotionale premiul este format dintr-un un Set Hue Philips E 27 in valoare de 985(noua sute optzeci si cinci) lei, un Hue Go white in

valoare de 404 (patru sute patru) lei, o lampa de birou Hue Beyond in valoare de 996(noua sute nouazeci si sase) lei si o lustra Hue Beyond in valoare de 1662(o mie sase sute saizeci si doi) lei .Valoarea totala a premiului pentru pentru 20(douazeci) etichete promotionale este 4047(patru mii patruzeci si sapte) lei.

4.2 O societate participante poate trimite cupoane promotionale cu un numar maxim de 47(patru zeci si sapte) etichete promotionale si in consecinta poate castiga numarul de premii aferente a 47(patru zeci si sapte) etichete promotionale. Pentru claritate: daca o societate participante a ales sa trimita un formular de participare cuprinzand 2 (doua) etichete promotionale si ulterior, urmare a achizitionarii de noi produse participante la campanie mai obtine un nou formular de participare, pe acest nou formular de participare vor putea fi lipite 5 (cinci), 8(opt), 12(doisprezece) sau 20 (douazeci) etichete promotionale atata timp cat numarul total de etichete promotionale acumulate in campanie nu depaseste 47(patru zeci si sapte) etichete promotionale, conform conditiilor mentionate in art.4.1 de mai sus.

4.3 Nici unul dintre participanti nu poate trimite mai multe formulare de participare cuprinzand acelasi numar de etichete promotionale si in consecinta nu poate castiga mai mult de 1(un) premiu din aceeasi categorie. Pentru claritate: daca un participant a ales sa trimita un formular de participare cuprinzand 2 (doua) etichete promotionale si ulterior, urmare a achizitionarii de noi produse participante la campanie mai obtine un nou formular de participare, pe acest nou formular de participare nu vor putea fi lipite 2 (doua) etichete promotionale ci obligatoriu 5(cinci) , 8(opt), 12(doisprezece) sau 20 (douazeci) etichete promotionale

4.4 Valoarea comerciala totala a premiilor acordate se va calcula numai dupa incheierea campaniei si expirarea perioadei de acordare a premiilor, respectiv 31.08.2016.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Pentru a participa la campania promotionala, societatile participante trebuie sa cumpere surse de iluminat Philips din gamele participante la campanie- LED, Halogen si compact fluorescente(CFLI) de la un distribuitor autorizat. Pentru fiecare achiziție de surse de iluminat Philips de la un distribuitor autorizat Philips în valoare de minim 1000(unamie) lei fara TVA pe intregul parcurs al campaniei promotionale, participantul va primi câte o “etichetă promoțională” sub forma de autocolant de la distribuitorul de la care a cumparat produsele participante. Etichetele promoționale se vor colecta (prin lipire) pe „Formular de participare” ce va fi inmanat de catre distribuitorul de la care participantul a cumparat produsele participante.

Participantii trebuie sa adune minim 2 (doua) “etichete promotionale” pentru a participa la campanie. Pentru claritate, fiecare formular de inscriere cuprinde un numar maxim de 47 (patruzeci si sapte) de etichete promotionale.

5.2 INSCRIEREA IN CAMPANIA PROMOTIONALA

5.2.1 Societatile participante trebuie sa completeze formularul de participare primit de la distribuitor in integralitate, cu toate datele solicitate, sa ataseze la acest formular copiile facturilor fiscale care sa

dovedeasca achizițiile de surse de iluminat Philips și să trimită aceste documente pe adresa : Philips Lighting Romania SRL, cu sediul în Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, București, în atenția d-lui Ovidiu Nicolita, până în data de 15.06.2016.

5.2.2 Oricare dintre următoarele situații:

- necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii de pe formularul de participare și/ sau completarea lor cu informații/date inexistente și/sau incorecte;
- netransmiterea formularului de participare promoțional pe care sunt colectate (prin lipire) etichetele promoționale;
- necomunicarea copiilor de pe facturile care fac dovada achiziționării produselor participante la campanie;
- transmiterea către organizator a tuturor înscrisurilor menționate, după data de 15 Iunie 2016;
- transmiterea de date și/sau documente care nu corespund realității (falsificate)
- nerecepționarea de către Organizator a plicului conținând toate aceste înscrisuri din motive independente de voința Organizatorului vor determina în mod automat invalidarea înscrierii și participării respective.

5.2.3

În cazul în care Organizatorul va constata și/sau va avea suspiciuni de fraudă, își rezervă dreptul de a sesiza organele de anchetă competente pentru luarea măsurilor legale care se impun în atare situații.

5.2.4 Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Concurs;
2. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor care conțin numărul și data înscrise de magazine pe talon. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 6. OBTINEREA INFORMAȚIILOR REFERITOARE LA CAMPANIE

6.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională „**Philips îți rasplatește fidelitatea**”, participanții pot solicita informații prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poșta către Philips Lighting Romania SRL, cu sediul în Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Ofiice, etaj 9/1, camera 1, sector 2, București, România sau prin trimiterea unui e-mail la adresa: info@energiepeviata.ro sau lighting.romania@philips.com în perioada 01 Martie 2016- 31 Mai 2016.

6.2. Premiile garantate acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul

imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3. Orice tentativa de fraudare a Campaniei va fi sanctionata cu descalificarea participantului respectiv. In cazul in care un participant si-a sporit sansele de castig prin fraudare, premiile castigate de catre acesta nu ii vor fi acordate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a formula orice actiune si/sau plangere contra oricarui participant descalificat si/sau care incearca in orice modalitate fraudarea sau denaturarea desfasurarii acestei campanii.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI GARANTAT.

7.1 Fiecare premiu se va acorda garantat fiecarui participant care se inscrie in campanie in perioada 01 Martie 2016 - 31 Mai 2016, prin trimiterea formularului de participare completat corect si complet, impreuna cu copiile facturilor fiscale care sa dovedeasca achizițiile de surse de iluminat Philips , pe adresa: Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, Bucuresti.

7.2 Premiul pentru un formular de participare cu 2 (doua) etichete promotionale se acorda numai pentru achizitia surselor de iluminat Philips din gama LED

7.3. Livrarea/acordarea premiilor care vor fi acordate in cadrul campaniei promotionale, se va face la adresa specificata de Participant pe formularul de participare.

Acordarea premiilor se va face incepand cu data de 15.06.2016, dar nu mai tarziu de 31.08.2016.

7.4. Premiile vor fi acordate automat, fara tragere la sorti, tuturor participantilor care indeplinesc conditiile necesare pentru acordarea acestora. Dreptul la premiu este netransmisibil, neexistand posibilitatea de a solicita contravaloarea in bani a produsului acordat ca premiu.

7.5. Ulterior validarii, denumirile societatilor comerciale participante castigatoare si validate impreuna cu valoarea totala a premiilor acordate vor fi publicate pe pagina campaniei promotionale din cadrul site-ului www.energiepeviata.ro.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1 Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi care au tiparit numarul sau data ilizibile sau a unor facturi degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, precum si transmiterea acestora catre organizator dupa data de 15 Iunie 2016, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei

este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform C. civ. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, parțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

10.2. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.