

PHILIPS

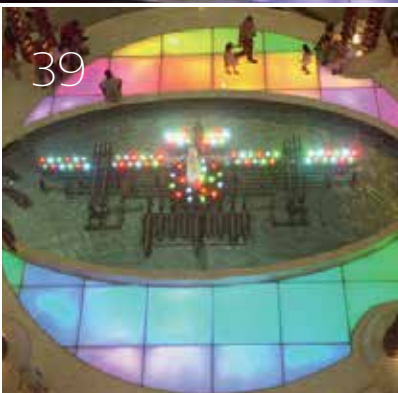
Освещение
для розничной
торговли

Торговые центры



Идеальное впечатление
**от торгового
центра**





Притягивайте внимание МГНОВЕННО

Используйте свет, чтобы сделать ваш торговый центр запоминающимся снаружи и внутри.

Роль торговых центров изменилась. В последнее время они стали местом запланированных походов, местом, в котором люди проводят свой досуг. Мы идем в торговые центры по разным причинам: встретиться с друзьями, перекусить, развлечься и даже переночевать. Поэтому так важно, чтобы каждая отдельная зона торгового центра, начиная с фасада и входа и заканчивая атриумом, коридорами, зоной покупок и питания, имела свою правильную атмосферу и производила нужное впечатление на посетителей, оставаясь при этом частью гармоничной и притягательной общей среды. Освещение может помочь вам в этом.

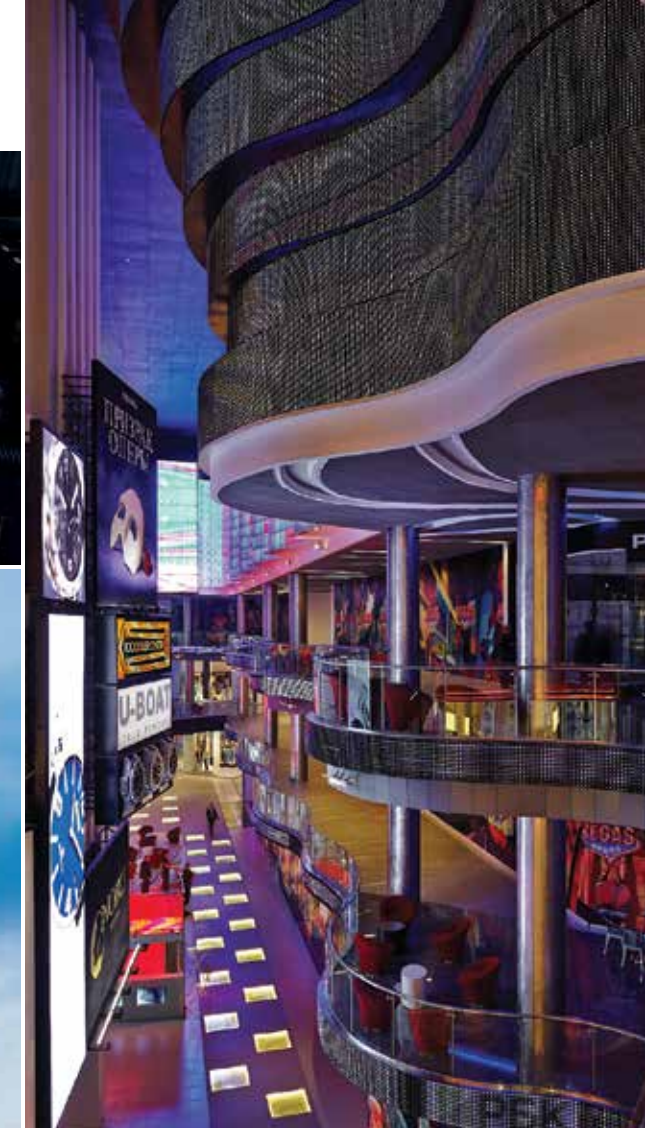
Помимо выполнения общих задач по освещению различных зон торгового центра системы освещения также могут помочь улучшить впечатления посетителей и выделить ваш торговый центр на фоне конкурентов.

Короче говоря, освещение может помочь сделать торговый центр тем местом, в котором посетители с удовольствием проводят свое время и куда они стремятся возвращаться снова и снова.

В этом буклете мы покажем, как освещение, включая передовые технические решения, удивляющие посетителей и обеспечивающие расширенную функциональность, помогает по максимуму использовать возможности каждой зоны вашего торгового центра, как снаружи, так и внутри.

Воссоздать магию

Нью-Йорка... в Москве



Vegas Crocus City, Москва, Россия

Один из гигантов российской отрасли розничной торговли, Vegas Crocus City – это торгово-развлекательный центр площадью 285 000 квадратных метров, расположенный в Москве. Crocus City Group в сотрудничестве с Philips Lighting реализовала впечатляющий проект освещения, который стал первым в своем роде в России: преобразование медиафасада Vegas Crocus City в живой многоцветный экран, напоминающий оригинальные цифровые рекламные щиты Таймс-сквер в Нью-Йорке. С момента открытия в июне 2014 года система обеспечивает владельцам торгово-развлекательного центра конкурентное преимущество, привлекая посетителей своим динамичным и ярким обликом.



Мы хотели построить торговый центр, которому нет равных в России. Медиафасад и световые декорации, напоминающие Таймс-сквер, дают замечательные возможности для коммерческого использования и развлечения посетителей».

Первый вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов

Цвет производит яркое впечатление на посетителей



ТРЦ «Европейский», Москва, Россия

Один из самых популярных торговых центров Москвы, ТРЦ «Европейский» установил светодиодный медиафасад для привлечения посетителей и украшения здания в ночное время. Расположенный в центре Москвы торговый центр имеет площадь 180 000 квадратных метров и находится на пересечении оживленных транспортных потоков столицы. Требования покупателей, бренд-бук торгового центра и уникальные архитектурные особенности здания определили характеристики проекта наружного освещения. Результатом реализации проекта стал уникальный современный фасад, способный отображать различные динамические световые эффекты, что, в свою очередь, сделало здание торгового центра настоящей достопримечательностью.



Небесная синева

для Bluewater



Торговый центр Bluewater

Гринхит, Кент, Англия, Соединенное Королевство

Торговый центр Bluewater, расположенный в маленьком английском городке Гринхит, является четвертым по величине торговым центром всего Соединенного Королевства. Заказчики проекта хотели получить систему, которая позволила бы улучшить дневное освещение и подчеркнуть просторное внутреннее пространство крупного торгового центра. Эта задача была решена при помощи высококачественных светодиодных ламп, имеющих намного более длительный срок службы по сравнению с обычными лампами накаливания и требующих минимального обслуживания. Благодаря системе Philips Color Kinetics старые лампы были заменены новыми светодиодными светильниками, отлично подчеркивающими величественность торгового комплекса.



Помимо создания очаровательной и эффективной системы освещения зимнего сада было крайне важно обеспечить визуальную привлекательность продукции розничных продавцов продовольственных товаров»

Грэм Поллинс, Lighting Design International

Превратить железнодорожную станцию
в торговый
центр



Сотрудничество с Philips помогло нам соответствовать высочайшим стандартам обслуживания к нашему величайшему удовлетворению. Компания без проблем предоставила нам инновационное решение и вовремя завершила работу».

Стефан Курвин, руководитель проекта
TriGranit Development Corporation

Poznań City Center, Познань, Польша

В 2010 году компания TriGranit Development в партнерстве с польским городом Познань начала реализацию проекта по обновлению и реконструкции главной железнодорожной станции с добавлением автобусного терминала, большой перехватывающей парковки и познаньского торгового центра. Инвесторам нужна была система динамического внешнего освещения торгового центра, которая выделяла бы его среди других местных торговых центров и привлекала покупателей. Компания TriGranit планировала внутреннее освещение, которое создавало бы уютную атмосферу в торговом центре и способствовало бы тому, чтобы люди с удовольствием проводили свое время, совершая покупки и отдыхая в ресторанах и кафе. Проект освещения, реализованный внутри и снаружи торгового центра, привлекает жителей Познани и путешественников, проезжающих через железнодорожную станцию, ставя торговый центр Познани в один ряд с аналогичными центрами по всей Европе. Кроме того, система светодиодного освещения позволила значительно сократить расходы на электроэнергию и упростила обслуживание всей световой сети.





Вулкан света

Sony Center, Берлин, Германия

Sony Center – это международный коммерческий, коммуникационный и культурный центр, привлекающий около 8,3 миллиона посетителей в год. Сердцем комплекса является The Forum, общественная площадь под крышей. Ночью крыша оживает благодаря удивительным световым инсталляциям, разработанным парижским художником Яном Керсале. После 12 лет непрерывной эксплуатации первоначальная система освещения выработала свой ресурс и стала дорогой в обслуживании. Была поставлена задача сократить эксплуатационные издержки и расходы на техническое обслуживание, сохранив эффект смены цветов. Благодаря новым полноцветным светодиодным светильникам и широкополосной цифровой системе управления Sony Center теперь может выбирать из 16 миллионов цветов и создавать новые цветовые схемы для особых событий, включая премьеры фильмов и праздники, и при этом экономия электроэнергии составляет 73%.



Оазис в сердце города

Kota Kasablanka, Джакарта, Индонезия

Расположенный в южной части Джакарты Kota Kasablanka является одним из крупнейших торговых центров Индонезии. В 2012 году он был построен как часть коммерческого комплекса, принадлежащего Rakuwon Group. С учетом расположения в районе с большим количеством торговых центров, Kota Kasablanka нуждался в чем-то, что помогло бы ему выделиться на фоне конкурентов. Для достижения этой цели был выбран «стиль марокканской мозаики» в качестве основной концепции, чтобы создать оазис в центре города, удовлетворяющий потребности динамичного образа жизни его посетителей. Для реализации этой концепции на практике и установки высокоэффективной и качественной системы освещения во всем комплексе было принято решение о сотрудничестве с Philips Lighting. В рамках реализации проекта было установлено оборудование Philips Color Kinetics для освещения наружных зон и фасада. Внутри торгового центра удалось создать очаровательную атмосферу благодаря использованию светильников, обеспечивающих общее освещение, а также прямые и отраженные световые эффекты. Полностью соответствующий идее заказчика торговый центр стал городской достопримечательностью и вошел в тройку самых популярных торговых комплексов Джакарты.



Оживить фасад

Galeria
Bronowice

Galeria Bronowice, Краков, Польша

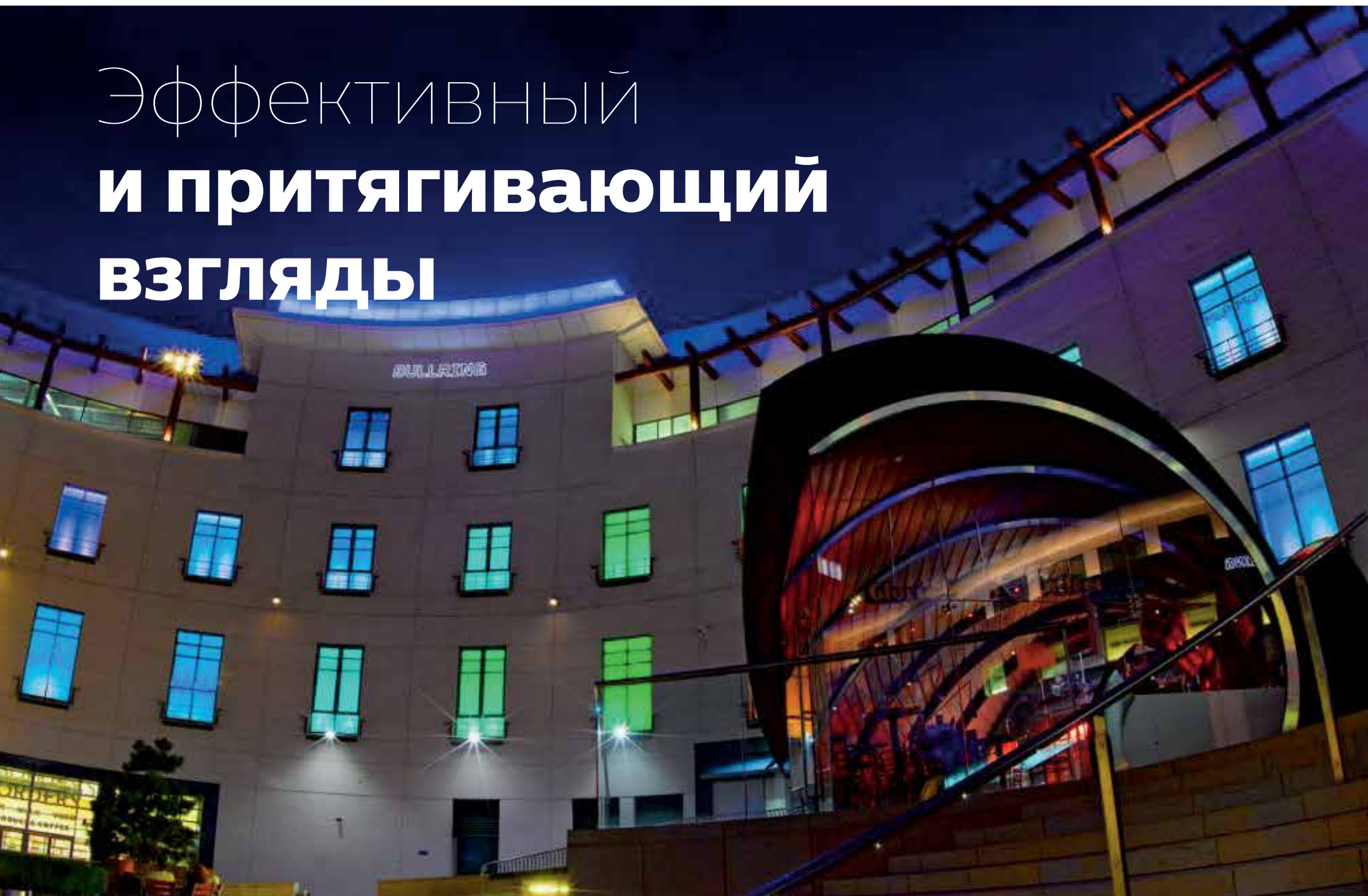
Целью разработчиков и дизайнеров Galeria Bronowice было создать в северной части города Кракова важный архитектурный элемент, выделяющийся в этом районе. Из-за необычного контура здания с его очень длинным горизонтальным фасадом потребовалась индивидуальная адаптация инновационных осветительных решений. Благодаря установленным светодиодным светильникам здание Galeria Bronowice стало выглядеть более привлекательным и удобным, улучшились впечатление покупателей и их общая удовлетворенность. Помимо своей утилитарной функции освещение улучшает облик объекта и подчеркивает достоинства архитектурной концепции и всего здания в целом.



Мы хотели встроить осветительные приборы в фасад здания так, чтобы подчеркнуть его уникальную форму и характер. Благодаря нашему тесному сотрудничеству и доступу к самым современным технологиям здание приобрело интересную форму».

Мацией Тутай, архитектор, Biuro Rozwoju Krakowa S.A.
(Строительное бюро Кракова)

Эффективный и притягивающий взгляды



The Bullring, Бирмингем, Соединенное Королевство

Через пять лет после открытия торгового центра The Bullring было принято решение изменить в нем схему декоративного освещения. По словам управляющего директора Тима Велли, «The Bullring снова стал сердцем города, и мы хотим, чтобы он им оставался. При выборе новой конструкции освещения мы руководствовались двумя критериями. Во-первых, она должна была соответствовать имиджу The Bullring, и, во-вторых, что не менее важно, она должна была быть эффективной». На подходах к основным входам в The Bullring было установлено самое современное светодиодное уличное освещение CityWing. Расположенная между окружающими зданиями площадь Святого Мартина является местом проведения множества фестивалей на протяжении всего года. Здесь светодиодные лампы создают театральную атмосферу. Установленные в оконных проемах и фонтанах изменяющие цвет модули формируют притягательную среду. Переход на светодиодную технологию позволяет сократить на 85% количество электроэнергии, необходимое для освещения центра, что соответствует экономии 34 000 фунтов стерлингов на эксплуатационных расходах в год. Стоимость технического обслуживания также резко сократилась, поскольку светодиодные лампы отличаются очень большим сроком службы – примерно 50 000 часов. Кроме того, новое светодиодное освещение позволило создать световые дисплеи, которые так нравятся посетителям.



Наш выбор в пользу светодиодов позволил нам улучшить эстетическую и визуальную составляющую The Bullring. **Мы очень горды тем, что наш торговый центр стал самым крупным в графстве Уэст-Мидлендс.**

Помимо замечательного набора различных магазинов The Bullring теперь предлагает своим посетителям удивительные ночные световые шоу, которые мы создаем сами, и все это без всякого ущерба для окружающей среды».

Тим Велли, управляющий директор The Bullring

Художественные эффекты

снаружи и внутри



ECE Aquis Plaza, Ахен, Германия

Недавно построенный комплекс Aquis Plaza в Ахене, Германия, включающий 130 магазинов, открыл свои двери для посетителей в конце октября 2015 года. Площадь комплекса составляет 29 000 квадратных метров. Инвестор Otto Group, владеющий торговыми центрами в Германии, Турции и Польше, стремился разработать оригинальную концепцию для своего торгового центра в Ахене. Компания Otto Group хотела создать особую атмосферу снаружи и внутри торгового комплекса благодаря использованию художественных и необычных световых эффектов, поэтому ей требовался партнер, способный оказать поддержку в реализации этого проекта. После того как партнером была выбрана Philips Lighting, ей было предоставлено проектное задание и четко обрисована концепция световых эффектов. Сочетание разработанной заказчиком концепции с опытом компании Philips и высоким качеством ее продукции позволило создать привлекательный облик торгового центра, улучшить его общую атмосферу и даже повысить популярность города. Все это было достигнуто благодаря установке такой продукции Philips Color Kinetics, как светильники eW Graze, на внешних зонах. Кроме того, внутри торгового центра была установлена большая инсталляция из органических светодиодов (OLED), спроектированная совместно Philips и заказчиком, – она используется для развлечения посетителей и создания художественных эффектов, которые требовались заказчику. Помимо этой инсталляции в атриуме по всему торговому центру были установлены высококачественные белые и меняющие цвет осветительные приборы Color Blast, что позволило сделать внутреннюю атмосферу комплекса еще более привлекательной.



Повысить привлекательность торговых точек

Outlet Park Szczecin, Щецин, Польша

Известный как крупнейший торговый центр в регионе Передней Померании, Szczecin Outlet Park состоит из 68 магазинов, супермаркета и кинотеатра с семью кинозалами. Общая площадь торгового центра составляет 21 700 квадратных метров. Внешнее освещение здания, включая парковку и пешеходные дорожки, а также комплексное внутреннее освещение стали составными частями реализованного проекта. При создании плана освещения были разработаны светильники уникальной конструкции, соответствующие требованиям инвестора и отлично подходящие для каждой зоны торгового центра. Сотрудничество с такими партнерами, как студия дизайна Open Arcitecki, также способствовало достижению успеха и установило новые стандарты освещения коммерческих зданий на строительном рынке Польши. Впоследствии использование энергоэффективной светодиодной технологии позволило торговому центру уменьшить потребление электроэнергии и сократить издержки.



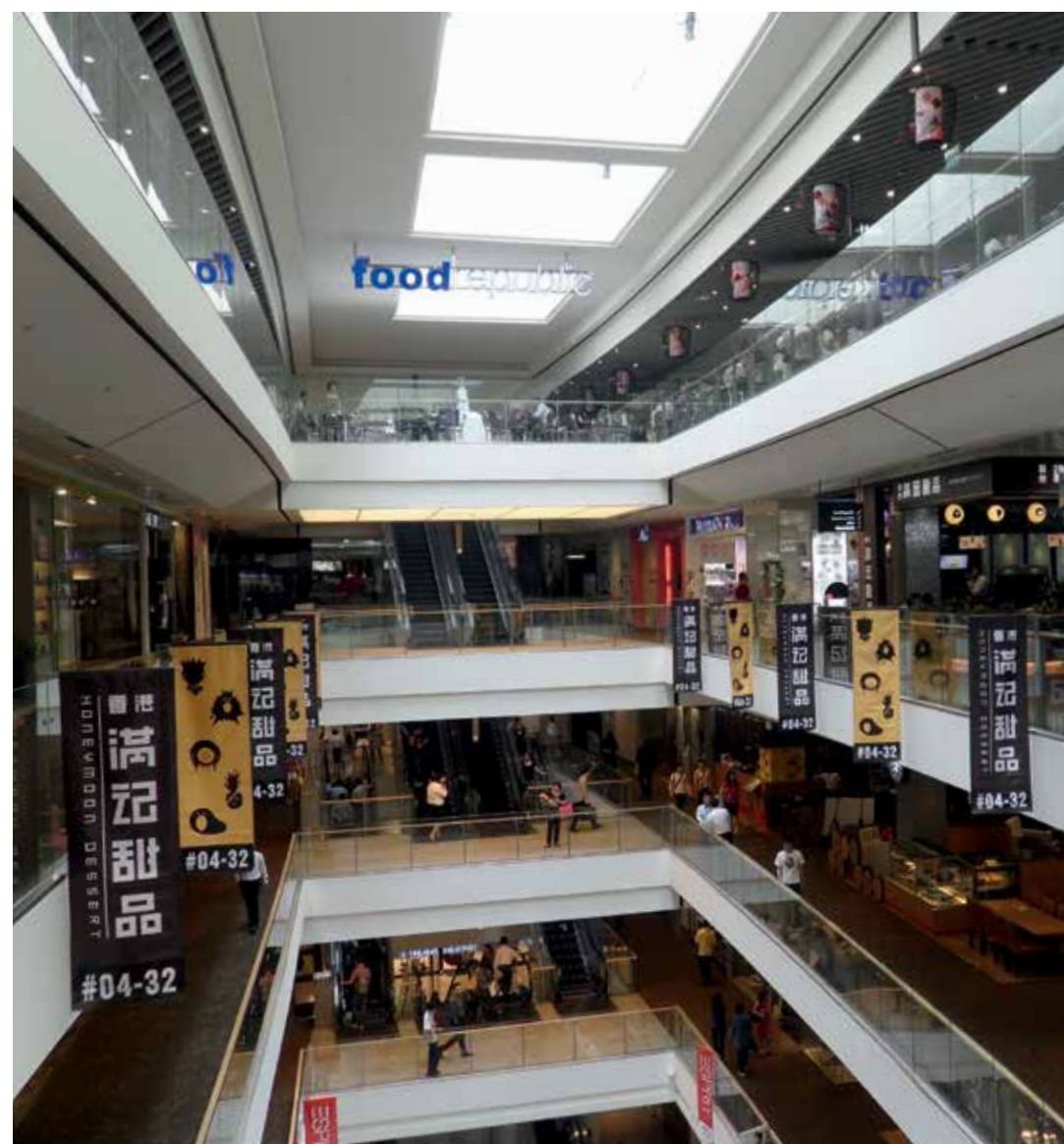
Гармоничное внутреннее освещение и светодиодное освещение фасада оставляют потрясающее впечатление. Полученный результат задает новые стандарты освещения коммерческих зданий».

Ставомир Грегорц Тамборовский,
архитектор, Echo Investment S.A.

Роскошный и экономичный

313@Somerset, Сингапур

Этот роскошный торговый центр, расположенный на улице Orchard Road в Сингапуре, принимающий более трех миллионов посетителей в месяц, был спроектирован и построен как флагман розничной торговли, не наносящий вреда окружающей среде. В соответствии с экологическими приоритетами торгового центра Philips Dynalite предложила интеллектуальную систему управления освещением и энергопотреблением, обеспечивающую существенную экономию электроэнергии. Благодаря новой системе владельцы получили возможность подробного мониторинга фактического количества энергии, потребленной отдельными арендаторами, что позволяет им максимально успешно реализовать инициативы по экономии электроэнергии. Помимо сокращения количества углерода, выделяемого зданием, его экологическая эффективность позволяет уменьшить эксплуатационные расходы и оградить торговый центр от последствий будущих колебаний цен на электроэнергию.



Максимальный комфорт и энергоэффективность



В качестве признания своей экологически безопасной концепции и работы торговый центр Riverside 66 получил **«Сертификат лидерства в экологическом и энергетическом проектировании (LEED) за внутренний и внешний дизайн – золотой уровень»**, выданный Советом по экологическому строительству США.

Riverside 66, Тяньцзинь, Китай

Шестизэтажный торговый центр Riverside 66 – это первый коммерческий проект компании Hang Lung Properties, реализованный в Тяньцзине. Этот торговый центр является идеальным образцом современного коммерческого здания, предлагающим своим посетителям новые возможности шоппинга и стиля жизни. Главным требованием к проекту внутреннего освещения была инновационность в оформлении витрин и поддержка нового городского стиля жизни с сохранением наследия и подчеркиванием традиционных архитектурных и культурных элементов. Лучшим способом выполнения этих требований стала установка светодиодных осветительных приборов Vaya Cove от компании Philips во внутренних зонах торгового центра, что позволило создать гармоничное и высококачественное освещение и улучшить впечатления посетителей от шоппинга. Дополнительным преимуществом новой системы освещения является ее высокая энергоэффективность, соответствующая экологическим принципам компании Hang Lung Properties. Эффективность внутренней системы освещения дополняется огромным стеклянным фасадом, который существенно сокращает потребность в искусственном освещении внутри здания.

Любимые места для встреч

Centrum Galerie, Дрезден, Германия

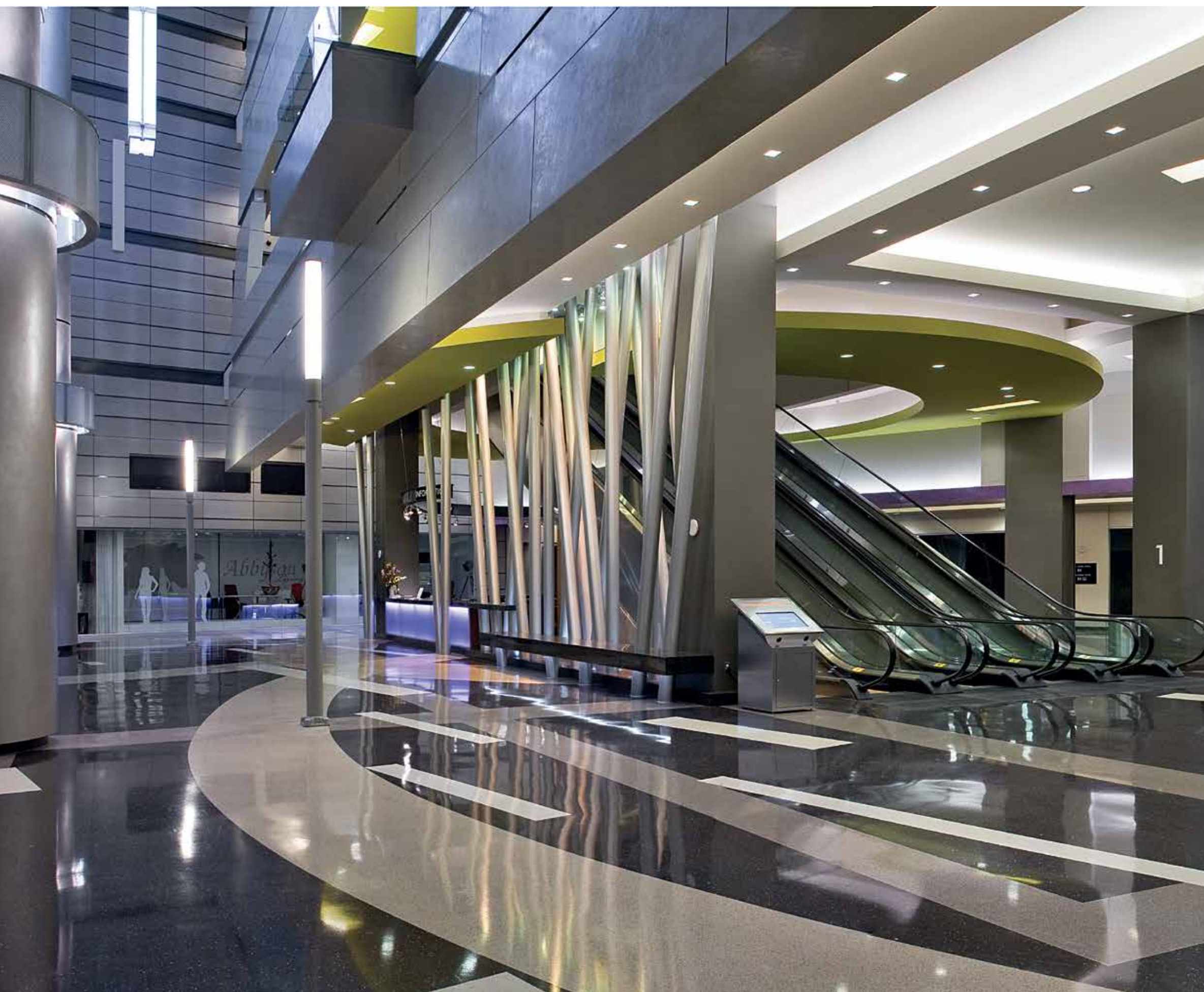
Centrum Galerie – это большой современный торговый центр, расположенный в городе Дрездене. Его владелец посчитал, что для увеличения клиентской базы и привлечения большего числа покупателей торговому центру требовалось новое позиционирование. Была поставлена цель создать гостеприимное и волнующее место для встреч, которое стало бы чем-то большим, чем просто место совершения покупок. В соответствии с утвержденным слоганом «любимые места для встреч» Centrum Galerie в партнерстве с Philips приступил к созданию уникальной атмосферы торгового центра. Помимо прочего, посетителей привлекают обстановка и захватывающее пространство комплекса – преимущества, достигнутые благодаря установке двух огромных инсталляций из светящейся ткани рядом со входом в торговый центр. В каждой инсталляции используются динамичные цветные светодиодные лампы, расположенные на нескольких крупных панелях из светящейся ткани. В результате был создан ряд эклектичных меняющихся визуальных эффектов, улучшающих восприятие Centrum Galerie покупателями и посетителями, входящими в один из лучших европейских трехэтажных торговых центров.



Наша инсталляция из светящейся ткани от Philips – это ценный актив, создающий атмосферу энергии и комфорта для посетителей, подчеркивающий впечатляющие размеры Centrum Galerie, и решающий характерные проблемы обширных внутренних пространств».

Стефан Дорсет,
директор торгового центра





Направ- ляющий СВЕТ

World Market Center, Лас-Вегас, Невада, США

В World Market Center используется около 5000 метров светильников закарнизного освещения, которые преображают Здание торгового комплекса, создавая многоуровневое визуальное впечатление. Помимо эстетической функции новое освещение используется как указатель для посетителей. Благодаря длительному сроку службы светильников удалось добиться кардинального снижения стоимости обслуживания осветительных приборов, установленных в труднодоступных местах на высоте 25 метров от пола. Фактически усилия, затрачиваемые на замену обычных ламп, наряду со стоимостью оборудования, используемого для этих целей, значительно увеличивают их первоначальную стоимость, делая нецелесообразным их применение в этом случае.



Аккумулятирование солнечной энергии и создание четких зон



Westfield, Лондон, Соединенное Королевство

Благодаря площади 150 000 квадратных метров, 280 магазинам и 50 ресторанам и кафе лондонский Westfield быстро стал законодателем мод в розничной торговле Соединенного Королевства. Способный принимать 20 миллионов посетителей в год, этот торговый центр нуждался в сложной и гибкой системе управления освещением с широкими возможностями для регулировки, способной улучшить восприятие торгового центра покупателями. Совместно с подрядчиком по установке освещения T Clarke команда Philips Dynalite разработала и установила современную высокотехнологичную автоматизированную систему управления освещением и энергопотреблением. Благодаря удачному сочетанию источников освещения, включая естественный свет, система управления позволяет персоналу быстро и легко регулировать схемы освещения для различных торговых зон и проводимых мероприятий, а также устраивать специальные тематические дни, например на Рождество. По словам руководства Westfield, новая система обеспечила экономию всех расходов в том, что касается эксплуатации, диагностики и управления энергопотреблением. Аккумулятирование солнечной энергии также позволило торговому центру экономить электроэнергию и денежные средства. В общем, система управления освещением позволила существенно улучшить качество совершения покупок и установила высокую планку для будущих проектов торговых центров Westfield.

Туалетная комната, похожая на художественную галерею



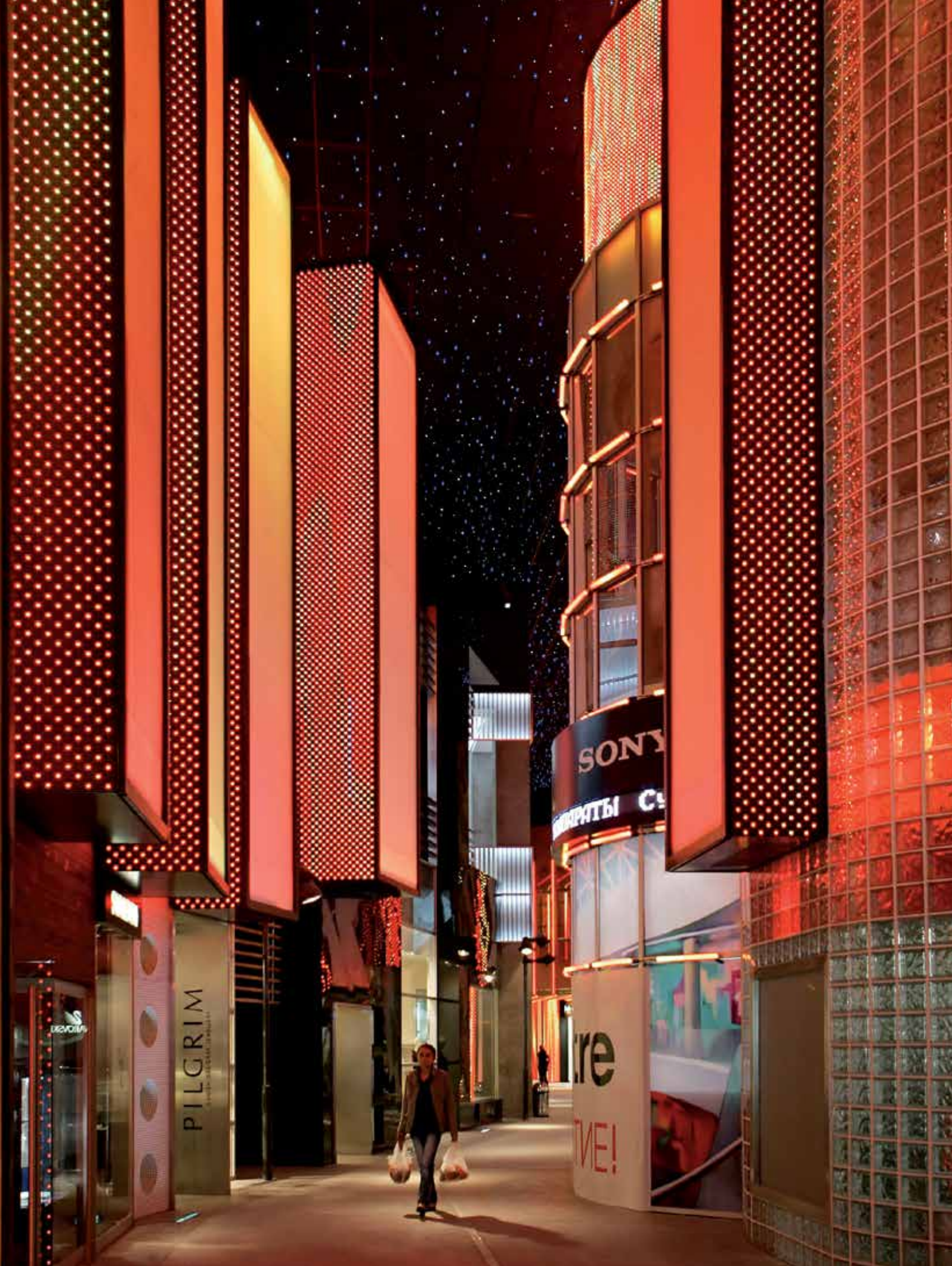
Туалетная
комната, похожая
на галерею
искусств, которая
заставляет
улыбнуться
каждого».

Архитекторы Астрид Кляйн
и Марк Дитам



Gallery TOTO, Нарита, Япония

Gallery TOTO – это сочетание цифровой галереи и современной туалетной комнаты, разработанное совместно компанией TOTO и международным аэропортом Нарита в Японии. Идея проекта заключалась в том, чтобы создать чувство комфорта, являющееся важной составляющей японской культуры, в частных и общественных местах. Архитекторы Астрид Кляйн и Марк Дитам стремились предложить концепцию, идеально воплощающую этот принцип в Gallery TOTO. Для достижения необходимых эффектов и создания приятной и удобной атмосферы были установлены панели Luminous textile, которые позволили сформировать динамичное и притягивающее пространство, развлекающее и интригующее посетителей.



Vegas превращает шопинг в увлекательное приключение в таинственной и изменчивой атмосфере».

Первый вице-президент Crocus Group
Эмин Агаларов



Воссоздание знаменитой улицы магазинов в помещении

Vegas mall, Москва, Россия

Спроектированный Crocus Group гигантский торгово-развлекательный комплекс Vegas занимает общую площадь 386 000 квадратных метров, что делает его одним из крупнейших центров розничной торговли в мире. Также это первый тематический торговый центр в России. В него входят парк развлечений, 18-метровое колесо обозрения, башня падения и каток. Однако настоящим сердцем всего комплекса стала воссозданная знаменитая торговая улица Гинза в Токио – уникальная задача для специалистов по освещению, потребовавшая применения захватывающих дух световых решений. Амбициозная задумка была воплощена благодаря использованию разнообразных светодиодных осветительных приборов, встроенных в различные поверхности. Мозаика динамичных световых узоров и движущихся цветовых эффектов делает впечатления еще более запоминающимся, непрерывно изменяясь на каждой поверхности и создавая различные настроения и образы по мере движения покупателей по улице. Завершают иллюзию бесчисленные сверкающие светодиодные лампы, воссоздающие звездное небо Токио под крышей торгового комплекса. Световое оформление производит ошеломляющее впечатление, поражая покупателей и принося атмосферу Токио в один из наиболее важных центров розничной торговли России. Реализация этой концепции позволила превратить торгово-развлекательный комплекс в захватывающий аттракцион для посетителей возбуждающий любопытство и заставляющий забыть счет времени, проведенного в нем.



Время шоу для покупателей

Capitol Mall, Стамбул, Турция

Все мы знаем, что шопинг может быть утомительным занятием, поэтому посетители стамбульского торгового центра Capitol Mall так ценят этот очаровательный фонтан и с удовольствием отдыхают в зоне возле него, выложенной стеклянной напольной плиткой, которая кажется светящейся изнутри. 62 прожектора ColorBlast® 12 от Color Kinetics, установленные под плиткой, подсвечивают ее поверхность ярким насыщенным светом. Каждый прожектор ColorBlast индивидуально регулируется, что позволяет создавать различные эффекты для всей установки, включающей множество осветительных устройств. В обычное рабочее время цвет светильников постепенно меняется. Для ускорения скорости смены цветов было запрограммировано специальное световое шоу, во время которого происходит быстрая смена цветов «бегущие радуги» и эффекты стробоскопа, что стало отличным дополнением ежедневной шумной и суматошной жизни торгового центра.

Полный приключений Maplewood

Maplewood Mall, Мейплвуд, Миннесота, США

Одной из основных целей реконструкции торгового центра Maplewood Mall было создание жизнерадостной и привлекательной атмосферы, притягивающей посетителей и делающей торговый центр любимым местом досуга. Компания RSP Architects из Миннеаполиса была привлечена к реализации проекта реконструкции, важной частью которого стал большой центральный зал торгового центра. Архитекторы убрали краску с окон, удалили потолок и установили новую светодиодную систему освещения, чтобы осветить и выделить эту зону, а также подарить веселые и запоминающиеся впечатления посетителям. Первоначальный проект подразумевал использование белых светодиодных светильников, однако в итоге проектировщики решили, что изменяющие цвет светильники создадут более привлекательную и живую атмосферу для посетителей. Руководство Maplewood Mall в восторге от установленной системы освещения.



Конечный результат ошеломляет и захватывает дух! Спасибо компании Lighting Matters за ту роль, которую она сыграла в проектировании и установке».

Мишель Мерегаглия, генеральный директор Simon Property Group



