



Caso práctico

Musgrave ilumina con LED Philips sus tiendas en España

Ubicación
Philips Alumbrado

Ontiyent (Valencia) y Santa Pola (Alicante)
Maxos LED Industry, LuxSpace Accent, Master LEDtube,
Master LEDtube SA

PHILIPS



“Después de dos años comparando productos y proveedores de iluminación LED, sin duda la propuesta de Philips es la que nos ofrecía la mejor combinación de productos, calidad y garantía”

Antonio Canals, director del departamento de desarrollo de Musgrave España



Antecedentes

Musgrave España empezó como una compañía almacenista y distribuidora de maíz, café, aceite y otros productos alimentarios hace más de cien años en Elche. En todo este tiempo, ha seguido una línea de crecimiento continuo que le ha llevado a ocupar el tercer puesto en el ranking de empresas de distribución y venta de alimentación, bebidas y productos de droguería de la Comunidad Valenciana. En 1994, la infraestructura que por entonces todavía se denominaba Dialsur, pasa a formar parte del grupo Irlandés Musgrave, uno de los referentes europeos en distribución de alimentos, si bien mantuvo su nombre hasta catorce años después. En 2008, la empresa dio el salto definitivo para cambiar tanto su denominación como su identidad corporativa, integrándose por completo en el grupo como Musgrave España.

A principios de 2014, el grupo cuenta en España con más de 150 establecimientos entre los minoristas Super Valu, Dialprix y Dicost y los mayoristas de Cash & Carry Dialsur repartidos por toda la Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Almería y distribuye también en las provincias de Cuenca, Teruel y Albacete. Actualmente, Musgrave España mantiene sus planes de expansión con intención de potenciar las franquicias y aumentar el número de establecimientos año tras año.

El Desafío

Uno de los puntos clave en las políticas de RSC de Musgrave España reside en su compromiso de supervisar constantemente el impacto social y medioambiental de sus actividades comerciales y llevar a cabo las acciones necesarias para reducirlas en la medida de lo posible sin que esto repercuta en la calidad de la iluminación o en el confort visual de trabajadores y/o consumidores.

“En 2012 empezamos a buscar alternativas que nos ayudaran a minimizar el impacto medioambiental del consumo de energía y, por lo tanto, de emisiones de CO₂ y que se pudieran implantar tanto en los supermercados de obra nueva como en cualquiera de los ya existentes”, explica Antonio Canals, director del departamento de desarrollo de Musgrave España. “Enseguida vimos que la tecnología LED nos ofrecía las soluciones de iluminación que mejor se adaptaban a lo que estábamos buscando pero también que había mucha diferencia en la calidad y el precio de las luminarias LED. Además, no sólo queríamos que el producto fuera de calidad, además necesitábamos saber que podíamos confiar en quien nos ofreciera la solución final en caso de que necesitáramos soporte de cualquier tipo”, añade.



Sumario

Cliente

Musgrave España

Proyecto

Supermercados Dialprix en Ontiyent (Valencia) y Santa Pola (Alicante)

Fecha de instalación

Agosto 2013 (Ontiyent) y noviembre 2013 (Santa Pola)

Ubicación

Ontiyent (Valencia) y Santa Pola (Alicante)

Asesor de Philips

Jesús Tamarit

Productos

Maxos LED Industry 55S, LuxSpace Accent, Master LEDtube, Master LEDtube SA

Porfolio LED de Philips para alimentos frescos

Los productos frescos son la atracción principal en un supermercado. Gracias a la iluminación LED específica para productos frescos Philips saca el mejor partido a la carne, fruta y verduras, quesos, pan y pescado.

	LED Rosa	LED Blanco puro	LED Champán	LED Blanco hielo
Carne	Realce adicional del color rojo 	Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 		
Frutas y verduras		Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 	Ambiente más cálido 	
Quesos		Exposición natural 	Realce del color amarillo 	
Pan y bollería			Ambiente más cálido 	
Pescado		Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 		Realce frío del brillo sobre el hielo 

¡Sin ir más lejos!

Producción y MEJOR precio. MEJOR que Mercadona.



OFERTA LA MEJOR OFERTA

LA MEJOR OFERTA

A MEJOR OFERTA



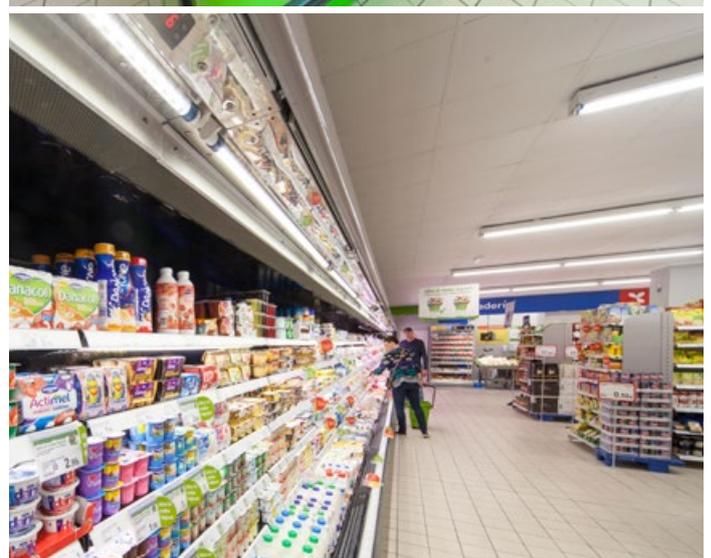
La solución

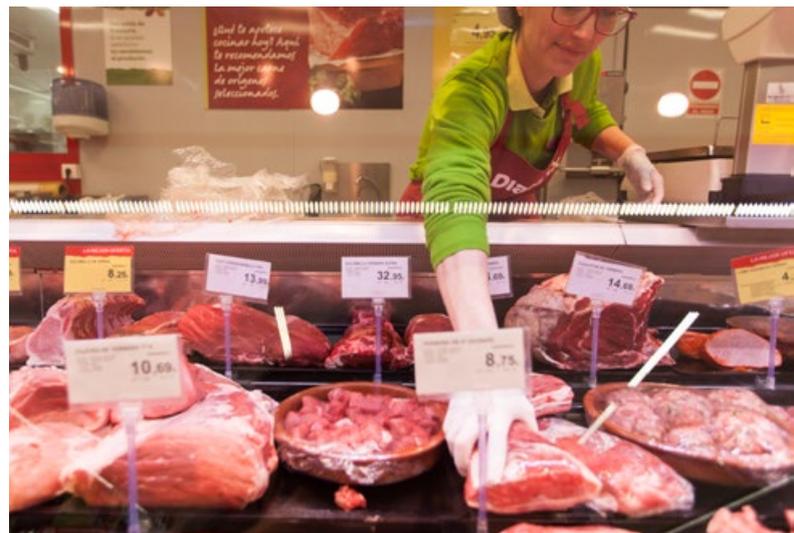
El catálogo de iluminación LED para supermercados de Philips cuenta con todo lo que Musgrave España estaba buscando y desde la primera reunión se procedió a proyectar las soluciones más adecuadas para los dos casos que se planteaban: la actualización de luminarias en los centros ya existentes y el planteamiento de la instalación en supermercados de nueva construcción.

Santa Pola

Si algo caracteriza al abanico de luminarias LED de Philips es su vocación de hacer fácil para cualquiera la actualización a esta tecnología, permitiendo un cambio rápido y sin necesidad de hacer modificaciones en la instalación.

En el supermercado Dialprix de Santa Pola tan solo hubo que retirar las lámparas existentes o luminarias antiguas en algunos casos y conectar las nuevas. La iluminación general, basada en tubos fluorescentes de 58W se sustituyó por Master LEDtube de 24W. Asimismo, se sustituyeron los proyectores y downlights de acentuación de 70W por downlights orientables LuxSpace Accent de 34W, ajustando la temperatura de color a las necesidades de cada sección. Por último, la iluminación de muebles de frío se cambió de tubos fluorescentes de 36W a Master LEDtube SA de 19W y 11W manteniendo las temperaturas de color de los tubos fluorescentes y acentuando en los lineales de embutidos y carnicería con la versión Meat.





Ontinyent

En agosto de 2013, Musgrave España inauguraba su primer supermercado Dialprix 100% LED. Aprovechando su experiencia en la iluminación de supermercados, Philips cambió por completo el concepto de iluminación que habían tenido hasta el momento los establecimientos de la compañía. De la tradicional iluminación general basada en fluorescencia y las lámparas de descarga para acento, se pasó a carriles Maxos LED Industry en los pasillos, focos LuxSpace Accent con una temperatura de color adaptada a las necesidades de cada sección y Master LEDtube SA para los muebles de frío, usando su versión de color Meat en las zonas de carnicería y charcutería.



Los beneficios

La tecnología LED aporta una iluminación más uniforme y brillante y un índice de reproducción cromática similar al de la luz natural, creando un ambiente interior adecuado para que los clientes se sientan a gusto y su experiencia de compra sea más agradable. Su versatilidad permite, además, ajustar las temperaturas de color de las luminarias para realzar el color y el atractivo de los productos frescos, a lo que hay que sumarle que el calor que genera es inferior al de las soluciones tradicionales, lo que disminuye el consumo de energía para mantener la temperatura en los muebles de frío.

A nivel de ahorro, en Santa Pola se redujo la potencia de la instalación en más de un 60%, de 21KW a 8KW, lo que suponen unos 43.000 kg menos de CO₂ emitidos a la atmósfera al año. Por su parte, la instalación de Ontinyent permitió abrir el supermercado con una potencia de 5,5KW, casi un 65% por debajo de los 15KW que hubieran supuesto una instalación convencional. Esta notable reducción en el consumo de electricidad supone, en ambos casos, un rápido retorno de la inversión, que empieza a rentabilizarse a partir del cuarto año y que está garantizada al tener estos productos una vida útil superior a los 10 años.

“Antes de hablar con Philips, habíamos tenido otras experiencias con iluminación LED pero siempre había algo que no iba bien, unas veces era la calidad del producto, otras la falta de compromiso del distribuidor/instalador... Pero con Philips todo ha funcionado a la perfección y valoramos mucho que haya detrás una empresa que ofrezca garantías. Es por eso que hemos firmado un acuerdo con ellos para iluminar todos nuestros nuevos supermercados en España, cambiar paulatinamente el alumbrado de las tiendas existentes y ofrecérselo a nuestros franquiciados”, celebra Antonio.



ahorro
energético

60%



reducción
toneladas CO₂

43



años
vida útil

+10



©2014 Koninklijke Philips N.V.
Reservados todos los derechos. Está prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa por escrito del propietario del copyright. La información contenida en este documento no forma parte de ningún presupuesto ni contrato, se considera precisa y fidedigna, y puede ser modificada sin previo aviso. El editor no aceptará ninguna responsabilidad por posibles consecuencias derivadas de su uso. Su publicación no lleva implícita ninguna licencia de patente u otros derechos de propiedad industrial o intelectual.

Fecha de publicación: Abril 2014
www.lighting.philips.com