



Caso práctico

Consum opta por la tecnología LED para lograr supermercados Eco Eficientes

Ubicación
Philips Alumbrado

La Pobla de Farnals (Valencia), España
Master LEDtube GA, Master LEDtube SA, Master LEDtube SA Meat,
LuxSpace Accent Fresh Food Downlight

PHILIPS



“El uso de tecnología LED ha sido una buena decisión. El sistema de LED Philips reduce el consumo energético a mínimos como ningún otro sistema y proporciona una iluminación de una calidad digna de la imagen de la marca CONSUM.”

Javier Martínez Huedo



Antecedentes

Con casi 40 años de historia y más de 620 supermercados distribuidos por la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Castilla-La Mancha, Aragón y Andalucía, la Sociedad Cooperativa Valenciana Consum supera los dos millones de socios consumidores, con los que mantiene un compromiso de eficiencia y sostenibilidad energética. En los últimos dos años, la cooperativa ha ido implantando el uso de tecnología LED en los sistemas de iluminación de sus supermercados Consum, Consum Basic y franquicias Charter, encaminados a conseguir una red de tiendas Eco Eficientes que reduzcan al máximo el consumo energético y, por lo tanto, su huella de carbono.

El desafío

Uno de los puntos clave en las políticas de RSE de Consum es la reducción del impacto medio ambiental derivado de la actividad de la cooperativa. Parte importante dentro de este punto es la reducción en el consumo de energía junto con el de emisión de

CO₂ en todas sus tiendas sin que esto repercuta en la calidad de la iluminación o en el confort visual de trabajadores y consumidores.

La solución

La gama de iluminación LED de Philips encaja perfectamente en los criterios de Consum permitiendo, además, un cambio rápido y sin necesidad de modificar la instalación; tan sólo había que retirar las lámparas existentes o luminarias antiguas, en algunos casos, y conectar las nuevas. La iluminación general, basada en tubos fluorescentes de 58W se sustituyó por Master LEDtube de 24W. Asimismo, se sustituyeron los proyectores y downlights de acentuación de 70W y 100W por downlights orientables Luxspace Accent de 24W, ajustando la temperatura de color a las necesidades de cada sección (3000K en panadería, 4000K en pescadería y droguería) y por Master LEDtube SA Meat en carnicería. Por último, la iluminación de muebles de frío se cambió de tubos fluorescentes de 36W a MasterLED tube de 19W y 11W manteniendo las temperaturas de color de los tubos fluorescentes y acentuando en los lineales de embutidos y carnicería con la versión Meat.



Poble de Farnals, Valencia



Sumario

Cliente

Consum Sociedad Coop. Valenciana

Proyecto

Supermercado Consum en Poble de Farnals

Fecha de instalación

Mayo de 2013

Ubicación

La Poble de Farnals (Valencia)

Aseores de Philips

Jesús Tamarit, Carlos Javier Martínez Serrano

Productos

Master LEDtube GA110, Master LEDtube SA, Master LEDtube SA Meat y Downlights LuxSpace Accent Fresh Food

Porfolio LED de Philips para alimentos frescos

Los productos frescos son la atracción principal en un supermercado. Gracias a la iluminación LED específica para productos frescos Philips saca el mejor partido a la carne, fruta y verduras, quesos, pan y pescado.

	LED Rosa	LED Blanco puro	LED Champán	LED Blanco hielo
Carne	Realce adicional del color rojo 	Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 		
Frutas y verduras		Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 	Ambiente más cálido 	
Quesos		Exposición natural 	Realce del color amarillo 	
Pan y bollería			Ambiente más cálido 	
Pescado		Exposición natural, realzando el color rojo ligeramente 		Realce frío del brillo sobre el hielo 



Los beneficios

El Master LEDtube GA110 ofrece una temperatura de color a 4000K y un índice de reproducción cromática similar al de la luz natural, creando un ambiente interior adecuado para que los clientes se sientan a gusto y su experiencia de compra sea más agradable. La tecnología LED aporta una iluminación más uniforme y brillante y su versatilidad permite, además, ajustar las temperaturas de color de las luminarias para realzar el color y el atractivo de los productos frescos. A esto hay que sumarle que el calor que genera es inferior al de las soluciones tradicionales, lo que disminuye el consumo de energía para mantener la temperatura en los muebles de frío.

A nivel de ahorro, se ha pasado de una instalación de 48KW a una de 18KW, lo que supone una reducción del consumo de energía superior al 60%. Esto se traduce en 100.000KWh menos al año para iluminar el supermercado y suponen 65.000 kg menos de CO₂ emitidos a la atmósfera.

A todo esto hay que sumarle que, además, se han eliminado prácticamente los costes de mantenimiento al tener estas luminarias una vida superior a los 10 años.

No hubo necesidad de modificar la instalación, tan sólo retirar las lámparas o luminarias antiguas y conectar las nuevas.





©2013 Koninklijke Philips N.V.

Reservados todos los derechos. Está prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa por escrito del propietario del copyright. La información contenida en este documento no forma parte de ningún presupuesto ni contrato, se considera precisa y fidedigna, y puede ser modificada sin previo aviso. El editor no aceptará ninguna responsabilidad por posibles consecuencias derivadas de su uso. Su publicación no lleva implícita ninguna licencia de patente u otros derechos de propiedad industrial o intelectual.

Fecha de publicación: Diciembre 2013
www.lighting.philips.com