

PHILIPS

Iluminación para supermercados



Caso práctico

LED en la cesta de la compra

La cadena de alimentación andaluza Maskom, consigue reducir el consumo energético mejorando la calidad de la iluminación del punto de venta y traslada el ahorro al precio de sus productos.





¿Puede la tecnología LED ayudar a reducir el gasto en el carro de la compra?

En Maskom tienen claro que sí. **“El consumo eléctrico es uno de los tres principales gastos a los que se enfrenta un supermercado, junto con los de personal y alquiler”**, explica Zoilo España, Responsable Técnico de la cadena. **“Reduciendo el gasto en consumo eléctrico en más del 50% con la nueva instalación LED, podemos ser más competitivos y repercutir ese ahorro en ofrecer unos mejores precios en las compras de nuestros clientes”**, concluye.



Proyecto

Supermercado Maskom
de Fuengirola

Cliente

Maskom supermercados

Fecha

2014

Ubicación

Avda. Santa Amalia,
Fuengirola (Málaga)

Productos

Maxos LED
Campanas UnicOne LED
Lux Space Accent

Técnico de Maskom

Zoilo España Aguilar

Asesor de Philips

Fernando Cifuentes



“

Reduciendo el
gasto en consumo
eléctrico nos
permite ser más
competitivos y
hacer que ese
ahorro **revierta en
mejores precios
para nuestros
clientes”**

Zoilo España Aguilar
Responsable Técnico de Maskom

Iluminación para
supermercados

Maskom

Fuengirola



Conseguir estos niveles de ahorro marca el final de un proceso iniciado tres años atrás, cuando Maskom Supermercados decidió dar el salto cualitativo que les permitiera ofrecer una iluminación más eficiente y sostenible en sus locales. “Llevábamos unos años buscando una solución de bajo consumo para iluminar nuestros centros y la oferta en LED, aunque muy variada en cuanto a producto no venía acompañada de una garantía”, explica Zoilo. “Valoramos muchas opciones pero tanto por las características del producto como por la garantía que nos ofrecía, la que Philips puso sobre la mesa era la más interesante de todas las que habíamos estudiado”.



La nueva instalación no sólo ha reducido el consumo en más de un 50% sino que además ha mejorado los niveles de iluminación de la tienda y aumentado el confort visual de clientes y trabajadores. Las tradicionales pantallas empotradas de cuatro fluorescentes se han sustituido por carriles TTX con MaxosLED, que proporcionan un alumbrado más homogéneo en toda la superficie, mejorando la reproducción cromática y eliminando los deslumbramientos. Además, se han querido definir con una iluminación especial dos áreas dentro del propio supermercado: la de frutería, con campanas UnicOne de LED, y la de droguería, que ilumina su pasillo con LuxSpace Accent. Los costes de mantenimiento también se han eliminado prácticamente al ser unas luminarias con una vida útil estimada de 50.000 horas.

El de Santa Amalia, en Fuengirola, es el cuarto supermercado al que Maskom renueva la iluminación y Zoilo, su responsable técnico, tiene muy claro que no será el último: “El producto es muy bueno y los resultados están siendo incluso mejores de lo esperado”, afirma. Desde hace unos años, Maskom Supermercados viene desarrollando una política de responsabilidad social y medioambiental destinada a ofrecer a sus clientes un valor añadido al de sus precios en la compra: la satisfacción de saber que están comprando en unos centros en los que se cuida con especial atención el impacto derivado de su actividad.

Maskom lleva casi 40 años trabajando principalmente en las provincias de Málaga, Granada y Sevilla y actualmente se encuentra en pleno proceso de expansión.



“

Tanto por el producto como por la garantía que nos ofrecía, la opción de Philips era la más interesante que habíamos estudiado”



