



Caso práctico

Charter inaugura su primera tienda 100% LED en Castellón

Ubicación
Philips Alumbrado

Castellón, España
Mini 300 LED Gen2, Luma, Master LEDtube

PHILIPS



Antecedentes

Charter son supermercados de proximidad, franquiciados de Consum, que quieren cubrir un hueco de mercado en las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado.

Este establecimiento, integrado en una gasolinera de la ronda norte de Castellón, ha sido el primero de la franquicia que se ha iluminado únicamente con tecnología LED de Philips.

El desafío

Consum lleva varios años incorporando una política de RSE que hace especial hincapie en la reducción del impacto medio ambiental derivado de la actividad de su cooperativa. Una parte importante de la inversión destinada a mejorar la sostenibilidad de sus instalaciones está dirigida a reducir el consumo de energía y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ de todas sus superficies, sin que esto repercuta en la calidad de la iluminación ni en el confort visual de clientes y trabajadores. En el caso de este Charter, la integración de la tienda en una gasolinera requería iluminar también la marquesina y el perímetro de la estación de servicio de acuerdo con la normativa.

La inauguración de este primer Charter 100% LED refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente. Con él damos un paso más en nuestro camino para conseguir una red de tiendas Eco Sostenibles.



Sumario

Cliente

Consum Soc. Coop. Valenciana

Proyecto

Estación de servicio y Supermercado Charter

Año

Noviembre de 2013

Ubicación

Ronda Norte de Castellón, España

Asesores de Philips

Jesús Tamarit, Carlos Javier Martínez Serrano

Productos

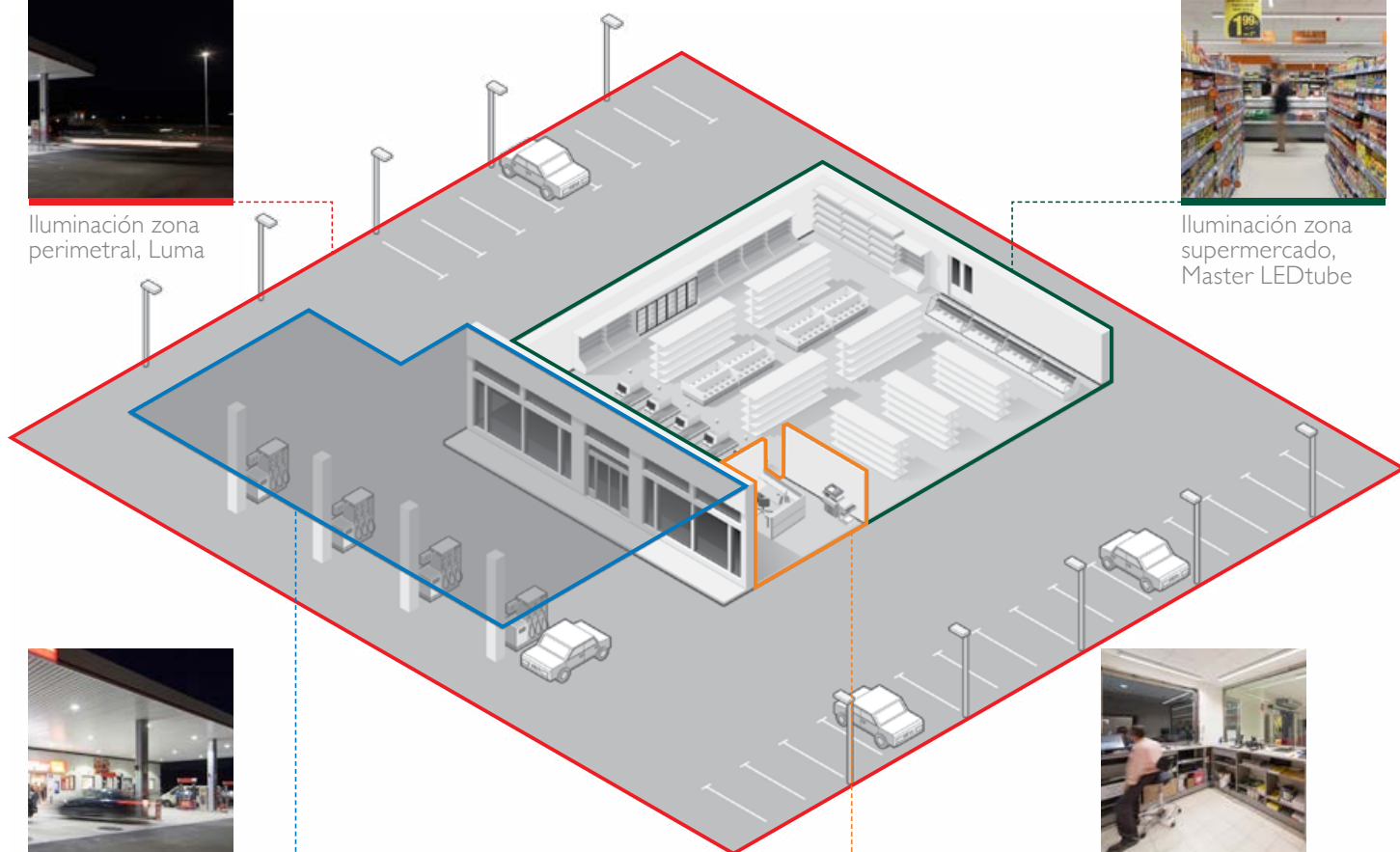
Mini 300 LED Gen2, Luma, Master LEDtube



Iluminación zona perimetral, Luma



Iluminación zona supermercado, Master LEDtube



Iluminación zona marquesina, Mini 300 LED gen2



Iluminación zona oficinas, Master LEDtube



La solución

En el exterior se delimitó el perímetro con luminarias Luma mientras que en la marquesina se instalaron unos proyectores empotrados Mini 300 LED gen2, con sensores de luz natural y de presencia, que permiten un ahorro combinado de hasta un 60% sin que con ello se penalice la sensación de luminosidad bajo la marquesina y maximizando así el ahorro en el consumo de energía.

Por su parte, para la iluminación general de la tienda y la zona de oficinas se han utilizado Master LEDtube GA de 24W y Master LEDtube SA de 11W y 19W en muebles refrigerados y de productos frescos.

Los beneficios

Lo primero que nota el consumidor es la calidad y la homogeneidad de la luz, sin sombras y contenida tanto debajo de la marquesina como en el interior de la tienda. Todas las luminarias instaladas tienen un elevado índice de reproducción cromática (de 68 en la marquesina y de 80 en la tienda), lo que garantiza el confort visual tanto de clientes como de trabajadores.

La implantación de una solución 100% LED de Philips supone para este Charter, un ahorro de potencia de un 50% en la marquesina y de más de un 60% en tienda con respecto a los sistemas de iluminación convencionales. A esto habría que sumarle que los proyectores Mini 300 LED gen2 cuentan con detectores de movimiento que regulan la intensidad de luz en función de la actividad que se esté desarrollando bajo la marquesina y que las Master LEDtube apenas generan calor, reduciendo el consumo de energía y ayudando a mantener la temperatura en los muebles de frío.





©2013 Koninklijke Philips N.V.

Reservados todos los derechos. Está prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa por escrito del propietario del copyright. La información contenida en este documento no forma parte de ningún presupuesto ni contrato, se considera precisa y fidedigna, y puede ser modificada sin previo aviso. El editor no aceptará ninguna responsabilidad por posibles consecuencias derivadas de su uso. Su publicación no lleva implícita ninguna licencia de patente u otros derechos de propiedad industrial o intelectual.

Fecha de publicación: Diciembre 2013
www.lighting.philips.com