



PHILIPS

Iluminación
interior

Supermercados
SÁNCHEZ ROMERO



Caso práctico

La iluminación al servicio del **producto**

La cadena de
supermercados
madrileña da el salto a
iluminación 100% LED
en su nueva tienda de
Majadahonda



SANCHO
ROMERO
SUPERMERCADOS

Iluminación
interior
.....
Supermercados
SÁNCHEZ
ROMERO
.....
Majadahonda
.....



Ciente

Supermercados
SÁNCHEZ ROMERO

Fecha

2015

Ubicación

Majadahonda, Madrid (España)

Dirección técnica

Raúl Barroso Montero

Asesores de Philips

José Acero, David Marsal,
Iraide Arana y Marina Lenguas



Top shelf: **Roberto Añón**
VINO TONDOÑA

Second shelf: **La Bodega del 13**
VINO TONDOÑA

Third shelf: **SANCHEZ ROMERO**
1954

Bottom shelf: **SANCHEZ ROMERO**
1954

Top shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Second shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Third shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fourth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fifth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Sixth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Seventh shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Eighth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Ninth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Tenth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Top shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Second shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Third shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fourth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fifth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Sixth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Seventh shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Eighth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Ninth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Tenth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Top shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Second shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Third shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fourth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Fifth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Sixth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Seventh shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Eighth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Ninth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes

Tenth shelf: **SANCHEZ ROMERO**
Saborizantes



Iluminación
interior

Supermercados
SÁNCHEZ
ROMERO

Majadahonda

Desde que en 1954 Eduardo Sánchez Romero abriera su primera tienda, la empresa ha apostado por ofrecer siempre los mejores productos. **Su seña de identidad: la calidad y frescura de los mismos.**

Y si algo tienen claro en esta cadena de supermercados, es que la luz juega un papel muy importante. La selección del producto es única y el cliente lo tiene que percibir así.

“Hay tres pilares básicos e intocables de venta en nuestros supermercados”, explica Raúl Barroso, Arquitecto responsable de la cadena. “La excelencia en nuestros productos, un personal de ventas especializado y una iluminación que muestre el producto como es”.



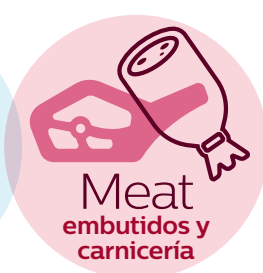
La de Majadahonda es la novena tienda que SÁNCHEZ ROMERO abre en Madrid y la primera 100% LED.

En la cadena se tenía claro que, hoy en día, está fuera de toda duda que la iluminación de establecimiento nuevo tiene que ir con una instalación LED. Esta iluminación es la que mejor muestra los artículos en la tienda, por encima de otros factores de decisión, como el ahorro.

“El proyecto de iluminación tenía dos puntos clave”, detalla el arquitecto de SÁNCHEZ ROMERO. “Al ser una zona de escaso tránsito peatonal, lo primero era hacerlo visible a todo vehículo que pasara por delante y, lo segundo, para nosotros la reproducción cromática de los perecederos, que es lo que realmente nos distingue, tenía que ser la idónea. Lo primordial es cómo se ve el pescado, la carne, el jamón...”, añade.

Para hacer visible la tienda en el exterior, se han usado proyectores Clear Flood sobre la rotulación de la fachada. Mientras que para conseguir unos colores reales de los productos, se han instalado lineales LED InteGrade en los muebles de frío y focos de acentuación LuxSpace, ajustando la temperatura de color a las necesidades de cada sección (3000K en panadería, 4000K en pescadería y droguería o Meat en embutidos y carnicería). La sala de ventas se ha iluminado con carriles Maxos LED regulados con sistema DALI en función del aporte de luz natural.

Temperatura de color a la carta





“De nada nos sirve tener el mejor producto y los mejores vendedores si la iluminación no optimiza cómo mostramos el género, **y Philips hace un tratamiento diferencial de los colores que no nos daban otras marcas**”

Raúl Barroso Montero
Arquitecto



“En nuestro posicionamiento, orientado a un público exigente que acude a nuestras tiendas a comprar los mejores productos, la experiencia que vive el cliente mientras realiza la compra, ha de ser reconfortante y muy cuidada. Por ello necesitamos graduar la iluminación por secciones de la sala de ventas”, indica Raúl Barroso.

Por eso, el proceso de selección de luminarias ha sido muy exigente y no sólo se han atendido a criterios técnicos si no que también se ha

tenido en cuenta la opinión de los responsables de venta de cada sección.

“Realmente sí que hay un tratamiento diferencial de los colores de Philips con respecto a otras marcas”, remarca el arquitecto de la cadena. “Valoramos muchas opciones pero tanto por las características del producto como por la garantía que nos ofrecía, la que Philips puso sobre la mesa era la más interesante de todas las que habíamos estudiado”, afirma.

Iluminación
interior

Supermercados
SÁNCHEZ
ROMERO

Majadahonda

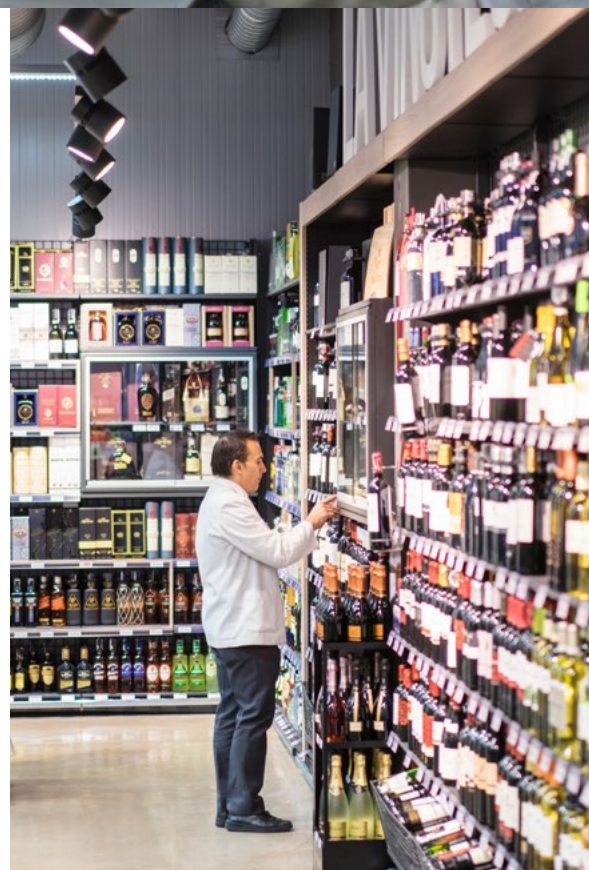


“

Hay tres pilares básicos
de venta en nuestros
supermercados:

**La calidad, el servicio
y la iluminación”**

Raúl Barroso Montero
Arquitecto







Adicionalmente a los criterios comerciales y tecnológicos que SÁNCHEZ ROMERO ha tenido presentes, el paso a LED ha supuesto una reducción muy importante en el consumo de electricidad asociado a la iluminación.

Comparado con otras tiendas de superficie similar e iluminación convencional, la potencia contratada es un 50% menor, lo que está haciendo a la cadena plantearse renovar la iluminación de todas sus tiendas con tecnología LED, “por ahorro energético, instalaciones más sencillas y reducción de incidencias prácticamente a cero durante la vida útil de las luminarias”, explica Raúl Barroso.



