

The Philips logo is displayed in a white rounded rectangle in the top left corner of the page. The background of the entire page is a photograph of a modern, circular meeting room with glass walls and a large, illuminated, spherical light fixture hanging from the ceiling. The room is dimly lit, with the primary light source being the spherical fixture and recessed ceiling lights. The word "GLORY" is visible on the glass wall of the room.

PHILIPS



Inomhus

Allmänbelysning,
ljusscenarier med
vitt och färgat ljus

Light Meetings,
Nordic Light Hotel,
Stockholm

Case study

Kreativ mötes scen

Nordic Light Hotel ville skapa en central mötesplats fylld av ljusupplevelser. Man vågade tänka atmosfär, helhet och rumsgestaltning – och inte bara belysning.



Foto: Wilhelm Rejnus



”

Vi scannade marknaden och då stod det klart att Philips är världsledande inom LED. När man arbetar med ljus som vi gör, blir det naturligt att vilja arbeta med en partner som Philips.

Dels har vi ett gemensamt intresse av att arbeta aktivt med ljuset, dels bryter vi ny mark genom att prova ny teknik.”

Lars Pihl, designer på Nordic Light Hotel
Till höger: Svante Pettersson,
kreativ chef på Philips Lighting





StyliID på 3-fasskena, iColor Flex RGB, infälld Fugato LED RGB, styrsystemen Pharos, Dynalite och Light System Manager

Ansvarig: Peter Granberg,
Philips Lighting

Foto: Annelie Sundin



Light Meetings berikar med en palett ljusupplevelser

Light Meetings är en ny konferensanläggning i anslutning till Nordic Light Hotel i centrala Stockholm. Det är en kreativ mötesplats med totalt 15 konferensrum.

– Vi ville skapa en ny centralt belägen mötesplats i Stockholm med absolut närhet till vår egen kontorspersonal och alla som arbetar på hotellet skulle involveras i servicekonceptet. Jag arbetade fram ett integrerat design-, arkitektur- och servicekoncept – som idag är mötesscenen Light Meetings. Vår vision var att skapa en artificiell stad, en stad i staden och ge gästerna en mängd upplevelser. Redan från början tog jag in Svante Pettersson, kreativ chef på Philips Lighting, i den kreativa processen – vilket är ovanligt, berättar Lars Pihl, designer och kreativ ledare på Nordic Light Hotel.

Det var en stor utmaning att våga tänka atmosfär, helhet och rumsgestaltning istället för bara belysning.

– Vi ville skapa en belysning som lyfte fram 'storyn' *En stad i staden*. Belysningen skulle gestalta gator i mötesmiljön – där människorna är en viktig komponent när de träder in i eller går ut ur ljuset. Vi ville ha en kombination av funktionell belysning och upplevelseljus – en ljussättning som samtidigt skulle vara flexibel och enkel att anpassa efter situation och behov. Den verkliga utmaningen var själva styrningen av belysningen. Det skulle vara enkelt för gästerna att själva styra belysningen med olika ljus- och ljudscenarier via en display, säger Lars Pihl.

Arkitekturen i Light Meetings andas hus. Det svarta undertaket i entrén symboliserar natthimlen och det nedåtriktade ljuset från StyliID på 3-fasskena gatuarmaturer. Ljuset visar vägen genom mötesstaden. LED-slingorna iColor Flex RGB – som är dolt monterade där tak och vägg möts – ger staden ett atmosfäriskt ljus. Gatorna har skyltfönster i form av inglasade mötesrum som är belysta med färgat ljus i olika färger. Armaturerna ovanför de runda borden är designade av Aasa & Wiberg. När dörren öppnas aktiveras närvarosensorer som automatiskt ändrar ljusfärg till vitt ljus, 4000K. I mötesrummen är infällda Fugato LED RGB och StyliID på 3-fas-skena installerade. Alla rummen har en enkel och pedagogisk touchdisplay på väggen. På touchdisplyn kan man välja mellan olika atmosfärer – scenarier som har både ljus- och ljud effekter, exempelvis Calm Atlantis med blått böljande ljus och vägskvalp eller Spring Energy med vitt ljus med hög ljusnivå och fågelkvitter.

– Hållbart ljus är lika naturligt för oss som att använda hållbara material i andra sammanhang. Initialt blev belysningsinvesteringen dyr, men eftersom LED har lång livslängd och belysningen i princip är underhållsfri tjänar vi in stora personalkostnader. När man har en tanke om hur man kan berika ett möte med en palett av upplevelsemöjligheter och sedan får veta att hela paletten används – då är det fantastiskt. Då har vi tillfört något för att öka kommunikationen mellan gästerna. Vi har nått visionen – så känns det. Det gör att man kan utmana sig själv ännu mer vid nästa projekt, säger Lars Pihl.



Alla rättigheter förbehålls. Mångfaldigande, helt eller delvis, är förbjudet utan skriftligt tillstånd i förväg från innehavaren av upphovsrätten. Informationen i denna dokumentation utgör inte en del av något anbud eller kontrakt, den förmodas vara korrekt och tillförlitlig, men kan komma att ändras utan meddelande i förhand. Utgivaren påtar sig inget ansvar för eventuella konsekvenser av dess användning. Publiceringen av informationen medför inte att någon licens beviljas till patent – eller till andra industriella eller immateriella rättigheter.

Läs om fler av Philips projekt på:
www.philips.se/projekt
www.philips.se/lighting