



## Information presse

31 mai 2018

### **Philips Hue dévoile sa nouvelle application Philips Hue Sync pour créer une « lumière surround pour les yeux »**

**Eindhoven, Pays Bas** - Signify (Euronext : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le monde, annonce aujourd'hui le lancement de Philips Hue Sync, une application gratuite qui permet de synchroniser les lumières Philips Hue pour tous les jeux, vidéos ou musique hébergés sur l'ordinateur. En complément de l'application Philips Hue, ce nouveau logiciel de divertissement fonctionne sur n'importe quel ordinateur Windows 10 ou mac OS (Sierra et les prochaines versions disponibles du système d'exploitation mac OS)

Philips Hue va au-delà de la simple fonction d'éclairage pour fournir bien plus que de la lumière et offrir de nouvelles expériences toujours plus immersives que ce soient pour des jeux vidéo, des films ou de la musique.

Par exemple, lors d'une session de jeu d'action, les lumières reproduisent les explosions sur l'écran lorsqu'une cible est touchée. Ou, en regardant un magnifique coucher de soleil dans un film, il est possible de faire baigner de lumière le salon dans les mêmes teintes violettes, oranges et jaunes que l'on peut voir sur l'écran. Et enfin, l'expérience de la musique atteint un tout autre niveau lorsque les lumières dansent au rythme des morceaux préférés des utilisateurs.

*" De par notre expérience avec les pilotes de divertissement, nous avons retravaillé la façon dont l'éclairage peut être utilisé avec des jeux, de la musique et de la vidéo. Hue Sync offre une manière unique de synchroniser les effets de lumière aux contenus des utilisateurs très rapidement », a déclaré Jasper Vervoort, Directeur Marketing et Gestion produits chez Home Systems and Luminaires chez Signify. " En travaillant avec les principaux acteurs de l'industrie du divertissement, nous allons encore plus loin. La première vidéo du groupe DCappella de Disney, 'Immortals', démontre la synchronisation parfaite entre la vidéo haute en couleur et les capacités immersives de Hue Sync."*

#### **Disney Music, premier à se synchroniser avec Hue**

Signify a collaboré avec Disney Music pour présenter Philips Hue Sync avec la première vidéo à cappella, très attendue, du groupe DCappella de Disney, "Immortals".

Le groupe interprète le morceau "Immortals", que l'on entend dans le film d'animation Disney « Big Hero 6 ». Dans le cadre de cette collaboration, les fans peuvent découvrir cette nouvelle vidéo dans une expérience à 360 degrés, cliquez [ici](#) pour la regarder.

*" Nous sommes ravis de collaborer avec l'équipe travaillant sur Philips Hue Sync sur cette vidéo à 360 degrés pour présenter un tout autre niveau d'engagement avec du contenu vidéo musical. Cette technologie améliore le spectre de couleurs dynamiques de la vidéo "Immortals" de DCappella et donne vie à leurs voix sublimes dans une expérience sensorielle inédite disponible aujourd'hui chez vous ", a déclaré Rob Souriall, Vice-Président Marketing Monde chez Disney Music Group*



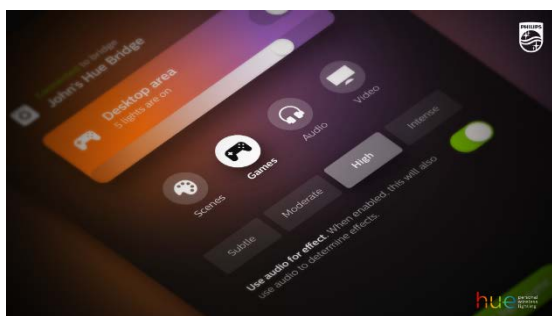
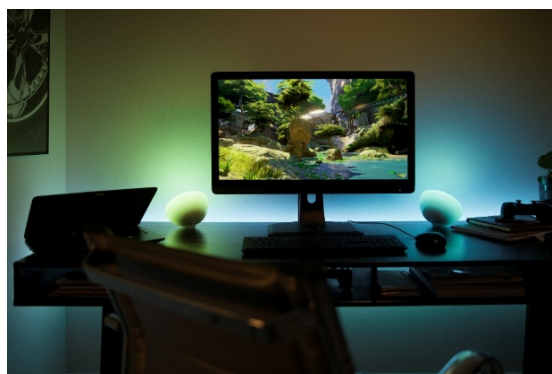
### Une navigation simplifiée

Le panneau de configuration de l'application Hue Sync est conçu pour un usage quotidien. Après la sélection du *mode audio, vidéo ou jeux vidéo*, il est ainsi possible de synchroniser les lumières aux différents contenus de divertissement sur l'ordinateur, en appuyant une fois sur le bouton.

### Choisir son niveau d'immersion

Offrant diverses options de personnalisation, Philips Hue Sync est conçu pour que l'expérience d'éclairage réponde aux préférences personnelles de chacun. En tenant compte que chaque utilisateur n'a pas le même niveau d'immersion à chaque occasion, le logiciel permet de changer les niveaux de luminosité et de modifier la vitesse à laquelle les lumières s'allument. Il est possible de choisir entre '*Subtile, Modéré, Haut et Intense*'. Pour l'audio, Philips Hue Sync propose différentes palettes de couleurs qui se marient parfaitement avec les différents genres de musique.

Par exemple, les couleurs pastel subtiles s'accordent avec des musiques d'ambiance tandis que les tons plus vifs et audacieux sur des musiques rock et dansantes.



Les utilisateurs pourront apprécier d'utiliser Philips Hue Sync soit sur leur ordinateur de bureau, leur ordinateur portable ainsi que sur leur téléviseur, en téléchargeant du contenu hébergé sur leur ordinateur via AirPlay sur une Apple TV, Chromecast et Miracast et HDMI.

Pour plus d'informations concernant Philips Hue Sync et télécharger l'application, rendez-vous sur le site [meethue.com/entertainment/hue-sync](https://meethue.com/entertainment/hue-sync)

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.meethue.com](https://www.meethue.com) et sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#). Pour plus d'informations concernant DCappella, rendez-vous sur le site et sur les réseaux sociaux [www.dcappellalive.com](https://www.dcappellalive.com) and [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#)

Signify est devenu le nouveau nom de Philips Lighting le 16 mai 2018.



**Plus d'informations pour journalistes:**

Charlotte Loyal

Porte-parole Signify Suisse

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : [charlotte.loyal@signify.com](mailto:charlotte.loyal@signify.com)

**A propos de Signify**

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 32 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 7 milliards d'euros en 2017. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investor Relations](#).

**A propos de Philips Hue**

Philips Hue est le premier système d'éclairage connecté au monde pour la maison. Il comprend des ampoules, des rubans lumineux, des spots, des luminaires et des télécommandes. Grâce à un programme ouvert aux développeurs, il existe plus de 750 applications tierces pour Philips Hue. Le système transforme la façon dont la lumière est utilisée dans, et autour de la maison pour stimuler vos sens, apporter la bonne lumière souhaitée tout au long de la journée, tout en offrant une tranquillité d'esprit lorsque vous êtes absent de la maison.

Depuis le lancement de Philips Hue en octobre 2012, Signify a encouragé d'autres entreprises à développer des dispositifs, des applications et des systèmes qui interagissent avec le système. Des applications tierces et des technologies portables, aux services Internet et aux produits connectés à la maison, Philips Hue va au-delà de la simple fonction d'éclairage pour fournir bien plus que de la lumière et offrir de nouvelles expériences où la seule limite est votre imagination. Pour plus d'informations, visitez [www.meethue.com](http://www.meethue.com)